高等院校精品课程系列教材

新闻编辑实验教程

柴　玥　编著

電子工業出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京・BEIJING

内 容 简 介

本书将新闻编辑原理方法与电子编辑软件应用相结合，以新闻编辑实验项目为整体框架，以报纸编辑为主体，将编辑从排版环节延伸至从前期策划到后期数字化的完整编辑流程，从理论要点、实验流程和软件操作、作品鉴赏等层面对新闻编辑实验内容进行细化分解，从而使读者能够系统掌握新闻编辑的理论框架知识、新闻编辑的业务实训要点与北大方正文采四溢采编工作系统、飞翔排版软件、飞旋反解软件、数字报系统等电子编辑软件的操作步骤。本书图文并茂，对每个实验项目进行了详解，并结合学生的实验作品进行实验结果分析点评，对专业新闻编辑业务教学能提供具体有效的指导，可操作性强。

本书适用于新闻学、广播电视学、编辑出版学、广告学等相关专业的学生，可作为相关的报纸编辑、新闻编辑、电子编辑实验课程的实验指导教材。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

新闻编辑实验教程/柴玥编著. —北京：电子工业出版社，2016.8
ISBN 978-7-121-29841-7
Ⅰ.①新… Ⅱ.①柴… Ⅲ.①新闻编辑－高等学校－教材 Ⅳ.①G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 208301 号

策划编辑：张贵芹 刘 芳
责任编辑：夏平飞
印 刷：
装 订：
出版发行：电子工业出版社
北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036
开 本：787×1092 1/16 印张：13 字数：304 千字
版 次：2016 年 8 月第 1 版
印 次：2016 年 8 月第 1 次印刷
定 价：29.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254511，zlf@phei.com.cn。

前　言

麦克卢汉曾经说过“媒介即信息”，当今的媒体信息技术正以前所未有的速度发展，并不断催生媒介产品的变化，媒介技术作为诱因所引发的媒介内容变革越来越证实这一理论观点。自从报纸进入电子编辑时代，报纸编辑就不断呈现出多样化的发展趋势，网络媒体的即时性、碎片化等特性影响了传统报纸行业的编辑理念与版式风格，自媒体私媒体的出现、社交媒体的风行，更是推动了报纸编辑导读化、杂志化、图像化的发展趋势，而移动报纸客户端的兴起，也推动了传统报纸编辑业务多媒体化、立体化、互动化的转型。

在这种行业趋势下，高校的新闻编辑实验教学也面临深刻的变革机遇。传统的平面报纸编辑已经滞后于时代要求和行业发展，借助电子编辑软件的发展应用，将新的报纸编辑思维与业务通过实验教学加以强化提升，达到训练学生的报纸编辑思维、提高报纸编辑实务的教学效果，正是本书出版的目的。

“新闻编辑”是一门历史沿革较长、应用性较强、实务能力要求较高的专业课程，为与广播电视编辑等专业课程相区别，主要以平面纸媒编辑为主，尤其是报纸编辑为主，也部分涉猎到平面海报编辑制作、期刊编辑制作等。作为新闻编辑的实验指导书，本书将新闻编辑原理方法与电子编辑软件应用相结合，以新闻编辑实验项目为整体框架，从理论要点、实验流程和软件操作、作品鉴赏等层面对新闻编辑实验内容进行细化分解，从而使读者能够系统掌握新闻编辑的理论框架知识、新闻编辑的业务实训要点与电子编辑软件的操作步骤。本书图文并茂，对每个实验项目进行了详解，并结合学生的实验作品和报纸产品案例进行实验结果分析点评，对专业新闻编辑业务教学能提供具体有效的指导，可操作性强。

本书在编写过程中，查阅了国内外相关文献，引用了北大方正电子有限公司相关软件的操作指南内容，选取了近年来部分学生的实验作品进行了分析点评，得到了大连理工大学人文学部新闻与传播学系、国家级文科综合实验示范中心的大力支持，在此一并表示衷心感谢！

目　　录

实验项目一　报纸定位策划 …… 1

第一节　实验要求 …… 1
第二节　报纸定位策划原理 …… 2
第三节　报纸定位策划作品分析 …… 4

实验项目二　稿件编辑 …… 8

第一节　实验要求 …… 8
第二节　新闻报道策划 …… 9
第三节　新闻报道策划作品分析 …… 20

实验项目三　新闻图片编辑 …… 25

第一节　实验要求 …… 25
第二节　新闻图片编辑原理 …… 26
第三节　新闻图片作品分析 …… 33

实验项目四　采编平台的应用 …… 41

第一节　实验要求 …… 41
第二节　方正文采四溢采编系统概况 …… 41
第三节　采编系统操作 …… 43

实验项目五　版面编排 …… 59

第一节　实验要求 …… 59
第二节　版面编排理论 …… 60
第三节　版面编排实验流程 …… 69
第四节　版面作品分析 …… 93

实验项目六　数字报制作 …… 109

第一节　实验要求 …… 109
第二节　数字报制作理论 …… 109
第三节　数字报实验流程 …… 111
第四节　数字报飞旋软件应用 …… 115
第五节　数字报发布系统应用与管理 …… 145

参考文献 …… 201

实验项目一　报纸定位策划

第一节　实验要求

一、实验目的

1．通过本实验项目了解报纸策划的依据；
2．通过本实验项目掌握报纸策划的流程；
3．通过本实验项目能拟制报纸策划书。

二、实验任务

以小组为单位，策划一份至少四版的报纸，在前期调研的基础上，明确报纸定位和各版面分工。要求写出具体的策划书，包括具体的产品设计、报名设计、报头设计、各版版名和主体内容、广告设置、版面风格等。

三、实验设备

采访设备、电脑等。

四、实验流程

1．小组人员分工及头脑风暴会议；
2．市场调查与受众研究；
3．产品设计及广告方案；
4．写出报纸定位策划书，包括报纸编辑方针、整体规模和内部结构、报纸各个部分的详细设计；
5．将策划书制作成 PPT 进行展示交流，根据老师及同学的反馈意见进行适当调整；
6．确定最终的报纸定位策划方案，并分析局部调整原因。

五、实验作品

1．前期调研报告；
2．报纸定位策划书；
3．报纸定位策划 PPT。

第二节　报纸定位策划原理

一、报纸定位策划的依据

20 世纪 70 年代，美国的营销大师 A.里斯和 J.屈特提出了市场定位的理念，即企业应该根据消费者对某种产品属性的重视程度，给产品确定一定的市场地位，为产品制造一定的特色，树立一定的形象，以满足消费者的某种需求和偏好。基于这一理论，随着我国新闻媒介从计划经济时代走向多元化市场竞争的空间，新闻媒介产品的定位也日益得到科学的认识和实际业务中的重视。作为传统媒体的主流行业，在新媒介的冲击和影响下，报纸的定位策划更加重要。

对报纸的设计和定位，首先要考虑的是报纸的生存环境定位。将报纸放在何种平台上进行策划，决定着报纸的整体定位和基本属性。报纸生存环境中各相关因素包括读者、控制者、广告客户、发行渠道和竞争者。在实验中，需要学生虚拟一个报纸的生存环境，再对各类因素进行分析。如学生将报纸定位为市级都市报，则需要搜集并分析本市的读者、控制者、广告客户、发行渠道和其他本地都市报的情况；如学生定位为校级报纸，则要对校内其他媒体及各环境因素进行分析。对广告客户的分析，是各因素中较为重要的部分。广告作为报纸的主要收入来源，对报纸的成本收益起到了巨大的支撑作用。都市报中最核心的广告集中在房地产、汽车和医药类产品中，而如果定位在校级报纸的层面，显然这些广告都不合适，因此在报纸生存环境定位中，对虚拟的用户和广告投放人群要加以评估，并选择适合的广告来源。

对报纸生存环境的定位分析，是进一步明确受众和功能定位的基础。在“大众”转向“分众”、“小众”的时代，在媒介市场拥挤，媒介产品多样的媒介格局下，报纸不应盲目追求受众数量，而更应该注重受众的群体特征和稳定性，明确受众的层次，探求受众尚未被满足的信息需求，有针对性地提供“窄播”信息，这些需要学生在实验过程中，运用访谈、问卷调查等手段，掌握目标受众的信息需求。只有在生存环境中找到市场生长点，确定潜在目标受众的欲知信息，才能阐明媒介产品功能，进而使整份报纸的策划具有现实性、可操作性。

报纸的功能定位，指报纸所负担的职能和发挥的作用，是立足于传播目标和受众分析的产品定位决策。一方面受众群体不同，相应的媒介功能不尽相同。如定位为市级媒体，需要在全市层面进行信息传播；如是校级媒体，则需要考虑学校受众的结构。另一方面，受众细分程度不同，相应的媒介功能也有所差别。如定位为普通市民，则需要综合性媒体功能；如定位为某类特殊人群，则可做专业领域报纸的定位策划。

二、报纸策划的内容

1．确定报纸的编辑方针

编辑方针是根据办报方针对报纸编辑工作的决策，它规定了报纸的读者对象、传播内

容、报纸水准和风格特色，是报纸编辑工作必须遵循的准则，是报纸编辑的基本纲领和指导思想。对于编辑方针的阐述，往往在创刊之初或改版之际就已明确，文字有详有略。如《新民晚报》的编辑方针凝练为十六个字：“宣传政策、传播知识、移风易俗、丰富生活”，《纽约每日新闻》称“本报为读者而办。我们只求符合大众的喜好与愿望。”有些报纸则不通过简短文字抽象概括出编辑理念，而是通过内部编辑手册、创刊声明、改版声明等文字来体现编辑方针。如《京华时报》在可行性报告中，对目标读者群、产品设计、新闻来源等都进行了详述，实际上是阐明编辑方针的另一种形式。

2．确定报纸的整体规模与内部结构

报纸的整体规模主要由报纸的版面总量构成，如日均出多少版面，每周版面总量有多少等，如图 1-1 所示，可以用树状图来表示；报纸的内部结构是指报纸全部版面的分工与组合形态，如报纸由多块新闻版、专版专刊、副刊、广告版面组成，以及各组成部分在空间上排列的顺序、出版时间的安排等。

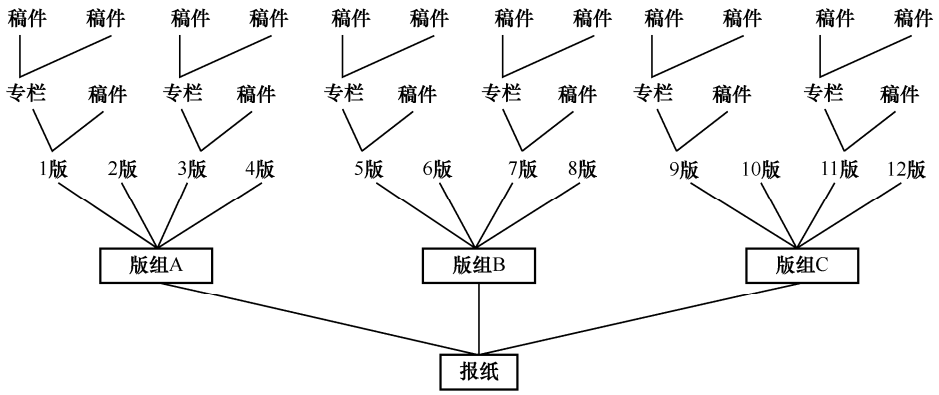


图 1-1　报纸整体规模树状图

3．设计报纸的各个局部

（1）确定各个单元及其中各版的读者定位和编辑思想。不同的新闻内容对应不同的受众群体，因此媒介产品各个单元和版面空间的编辑思维必然有所不同，如要闻版，要突出重要性和显著程度，并侧重于指导性；娱乐版则要注重新鲜性和趣味性等新闻要素，贴近大众的审美品位。

（2）确定各版名称、报道范围和重点。版名的确定，是对版面内容的限制和规划，便于信息分类和读者阅读，报道范围和重点的明确，可以使版面内容得以集中显现，特色鲜明。

（3）确定版中的主要专栏名称、内容、篇幅、体裁、风格等。专栏主要包括社论、体育、娱乐、食品、家居、宠物、情感等栏目，往往是一家报纸最具品牌效应、最具独家特色、最为个性化的部分，往往基于新闻事实和社会现实进行个性化的风格写作，具有较强的吸引力。

（4）确定广告在各个版所占的位置、篇幅。广告的投放有较为明确的潜在受众群体，报纸中除了成版组的广告版面外，各个版中，有时也会为广告预留空间。广告在版面中

的编排，需要考虑与版面内容的协调。一是整体风格的协调，如新闻版不宜出现过于低俗的广告；二是与版面内容的协调，如体育版可以适当投放体育产品的广告，时尚版可以投放服饰产品广告；三是新闻与广告的地位关系要处理恰当，明确新闻的主体地位，对广告所占比例及版面位置要有原则性规定，尤其当版面中出现重大突发灾难新闻时，最好不要加广告，以免对媒体的公信力产生负面影响。

（5）确定各个版的版式特点和风格特色。在保持报纸整体风格的基础上，对报纸各个版进行基于内容特色的版式结构设计，包括分栏、标题、图片、色彩及线条的使用搭配等，突出各版的特色，表现个性。

第三节　报纸定位策划作品分析

作品 1：《风报》策划方案（大连理工大学广播电视学专业学生实验作业）

一、媒体定位

大连理工大学校内报刊，月报，彩印。

二、媒介覆盖区域人口状况

目标读者居住区域、所属特点比较集中，都是高等教育层次读者，考虑理工科学校学科特点，男女比例相差较大，理工科大学生生活方式、学习理念、言论思想、价值观念、兴趣爱好、行为标杆、学风建设和娱乐消遣、受众近视状况比例等方面均纳入考虑范畴。现今新媒体盛行，受众大多集中在快捷方便的手机阅读，都不愿意手捧大开本报纸，面对整版蚂蚁文，有种选择恐惧和密集恐惧感，往往还没开始阅读便已放弃。因此本组设计应适应当今受众对媒体的选择，简短性优先，美观性优先，迎合受众快速获得知识的需求。

三、投放环境

各学生宿舍免费直接投放、人流量密集处（西山生活区）设立免费自取报刊架。

四、办报理念

小开报，方便大学生群体手持阅读，消遣阅读。打造“书包里的报纸”概念，力图代替手机的荧屏阅读，以小替小，有可替代性。并且有益于对眼睛的保护，重新让受众体验油墨气息感。采用短消息报道，每篇篇幅保持在 500 字以内，以简短、概要、明确、明了为特色，满足受众的快速阅读快速获取信息的需求，毕竟大学生极少能花整块时间阅读报纸。增加与受众的互动交流，增设微信平台，受众可以反映问题和想知道的相关内容以及反馈新闻纠错。迎合大学生特有的美观性享受，注重对小开报纸独特的排版设计。

五、具体版块

分为“风声”、“风尚”、“风云”、“园创”四个版块，具体设计如表 1-1 所示。

表 1-1 《风报》版块设计

版序	版名	栏目	内容
1	风声	新闻吹吹风	新闻　　东山建筑离别时
		热点漫漫谈	言论　　进击的挖掘机
		有图有真相	专题摄影　　11·11 大工单身猫
2	风尚	尚学	令希图书馆排队 期末通宵 占座
		尚艺	峰岚情结
		尚娱	圣诞元旦节日气息 出游聚会
3	风云	人物专访	唯一的长篇报道 （大工的各类达人，学习、社会工作、体育、音乐、舞蹈、创业、帅哥靓女等人物专访，每期一人。） 风格是娱乐八卦风，在对方允许的情况下挖掘隐私，满足大学生的八卦心理，不把对方高大上妖魔化，尽量地接地气。
4	园创	美食地图	广告来源
		视觉	视觉元素，解读大工雕塑
		小贴士	校园、寝室生活创意

分析点评：目前的报纸定位存在较大偏差。首先，对受众的调查分析缺乏一定的调研数据和访谈支撑，“想当然”的结论较多，基于受众分析提出的设计理念和操作计划有待考证检验。其次，四版报纸且内容以短消息为主，定位为月报在信息时效性上会大打折扣，如定位为周报，更符合报纸的内容和受众定位，使受众及时获知校内相关信息。再次，由于校内已经有新闻网、电视台、校报等媒体，并具备较为完备的社交媒体平台，如微博微信账号等及时发布消息，报纸作为时效性相对较差的媒体，应着重挖掘新闻内涵，适当进行深度报道，长短文结合，评论与新闻结合。

从四版内容分配上看，覆盖了学生可能感兴趣的各个方面，并且突出了图片视觉要素，加之“小开报”设计，对学生具有内容和形式上的吸引力。从版面栏目上看，2 版《风尚》中的《尚娱》栏目，定位似乎更符合 4 版《园创》，为生活类服务信息，也容易与广告相结合，因此建议此栏目定位为大学生群体较为感兴趣的娱乐信息或体育文化类信息，将原定内容放置于 4 版进行集中整合。在内容方面，虽然定位策划方案中提及微信平台与受众的交流，但在报纸版面中没有体现，如果能结合平台中的互动话题在报纸中开辟栏目，进行互动反馈，更容易形成线上线下的联动态势。

整体而言，此方案调研不足，定位稍有偏差，但对内容的设计总体上较为合理，预想的“书包里的报纸”具有新鲜性和吸引力，定位在校内媒体，对各类信息的搜集相对容易，广告定位为校园周边美食也具有现实性，整体方案可行性较强。

作品 2：《晓报》策划方案（大连理工大学广播电视学专业学生实验作业）

一、报纸定位

报头宣传语：《晓报》城市生活的一纸调味品。

报头意义：“晓”，使读者知晓；“小”，一份小而精的报纸；“晓”，带着清晨的含义。

二、背景分析

天下谁人不八卦，茶余饭后聊什么？八卦！但国内市场却没有一份像样的八卦报纸！因此本报的宗旨就是：服务群众，娱乐群众，一路“扒”到底。

办报理念：心怀天下，独善其身。

办报前景：（1）现状：市场空位；（2）趋势：市场细分化；（3）前景乐观。

三、编辑方针

读者对象：16～36 岁年轻人，尤其女性。

报纸风格：港式八卦报纸风格。

报纸水准：高水准且接地气。

传播内容：八卦事件，娱乐新闻表现娱乐圈“贵圈真乱”的真谛。

四、整体规模结构

（一）整体规模

1．报纸周期：周报。

整合一周的重要信息传递给大众，选择周报能够更好地追求质量与成本之间的平衡。

2．报纸版面总量：4 版。

3．出版日期：每周一。

4．报纸规格：普通都市报大小，4 开纸。

5．版面风格：排版活泼，用色大胆，视觉冲击强。

6．发行范围：全国。

7．发行量：50 万份。

8．发行方式：（1）互联网电子报纸；（2）报刊亭发行等实体方式。

9．运营方式：采用纸媒与电子媒介并用互动的方式，纵横传播，以广告为营利运营方式。

（二）内部结构

报纸按内容分为“晓”道消息、“晓”眼看世界、“晓”题大作、“晓”恩“晓”惠四个版块。具体内容如表 1-2 所示，每一版都有广告，广告主要以食物、流行品牌衣物

等贴近生活的东西为广告方向。广告收入是报纸的收入来源。

表 1-2　《晓报》版面内容

版序	版　　名	内　　容
1	“晓”道消息	各种娱乐圈八卦的大杂烩
2	“晓”眼看世界	国际娱乐圈的消息
3	“晓”题大作	专题报道，新闻评论
4	“晓”恩“晓”惠	互动版，广告版块，笑话，抽奖等

（三）外部形象

报头：报头放在版面最上方，竖排。

版式：版式依据每版具体内容而定，但版式上总体而言要活泼、生动。

色彩：大量运用黄色、蓝色等鲜艳的颜色。

报纸各个单元、版与专栏的设计根据内容拟定和调整。

分析点评：报纸拟定的风格与内容相符，定位依据阐述不够精确，缺乏一定的调研支撑，版面内容的分类符合报纸目前的设计，主题较为集中，但对于各版广告所占位置和空间缺乏具体规划。版面内容中，具体栏目的设计有待进一步细化，以示核心内容的区别和联系所在。此策划案最大的问题在于，本份报纸定位为全国娱乐性报纸，发行范围较广，并包括电子版本，对于方案的具体可行性操作表述不明，在没有强大采编团队的基础上，如何保证报纸的信息质量，与网络八卦汇总帖相区别，需要在后期操作过程中具体思考，突出新闻的独家特色。

实验项目二　稿件编辑

第一节　实验要求

一、实验目的

1．通过本实验项目了解稿件编辑中报道策划、稿件选择、稿件修改、标题拟制等报纸新闻编辑实务的内容；

2．掌握报道策划的原则、技巧及实现流程；

3．依照每组完善后的报纸策划方案和新闻报道策划方案进行稿件采写和编辑，为版面编排准备文字素材。

二、实验任务

1．以小组为单位，完成四版报纸的报道策划和稿件选择、稿件修改、标题拟制等文字编辑工作；

2．报道策划要写出策划方案。

三、实验设备

采访设备、电脑等。

四、实验流程

1．小组人员分工及头脑风暴会议，确定每位成员的记者、编辑身份及对应工作任务；

2．小组成员头脑风暴会议，对新闻报道策划方案进行讨论与拟制；

3．记者根据版面内容进行稿件的写作，编辑对稿件进行选择、修改、标题拟制；

4．编辑检查稿件与版面的对应关系、稿件地位及相互关系，对版面位置进行预设，相关调整反馈给记者；

5．记者根据编辑反馈对稿件进行补充、修改；

6．小组成员头脑风暴会议，确定最终的上栏稿件，并准备临时替换或补充的备用稿。

五、实验作品

1．新闻报道策划书；

2．版面文字稿件。

第二节　新闻报道策划

一、新闻报道策划基本理论

1．新闻报道策划的重要性

19 世纪中叶，西方报纸进入大众化阶段，报业竞争加剧，迫于市场压力，报纸开始寻找吸引眼球的新闻，意图拓宽报纸销路。在这种背景下，新闻报道策划应运而生，成为了新闻的来源之一。19 世纪末，《世界报》与《新闻报》引发的“黄色新闻”浪潮、“美西战争”中报纸的煽动和推波助澜、《纽约时报》对泰坦尼克号的报道，都可以看做早期新闻策划的典型案例。

19 世纪后期，我国近代报纸也呈现出新闻报道策划的发端，如《申报》对一系列案件的报道、邹韬奋对东北抗日义勇军的报道等。新中国成立后，“报道提纲”、“报道计划”、“报道设计”的提法出现，为现代新闻报道策划奠定了一定的理论和实践基础。改革开放后，我国新闻事业迅速发展，信息开放交流的机会大大增加，受众的选择也日益丰富，新闻策划的理念自觉地在报业兴起。20 世纪 90 年代，报业进入市场经济的竞争阶段，优胜劣汰的市场机制决定了报纸的生死存亡，报纸与网络信息在时效性和真实性之间展开较量，日报面临和都市报的竞争，都市报之间面临信息同质化的问题，凡此种种，都使得新闻报道策划的意义更加凸显，成为当代新闻报道的应有之义。

随着都市报的兴起，报纸的区域化定位越来越明显，同时，报纸采编队伍逐渐成熟与强大，在一定程度上加剧了报纸的同质化现象。以大连为例，报业市场存在一份党报《大连日报》、三份都市报《大连晚报》、《半岛晨报》和《新商报》，虽然报纸定位各不相同，但均立足于大连本地市场，典型新闻事件重复率极高。此种环境下，新闻报道策划就成为了差异化竞争、个性化体现、品牌形象推广的利器。如《新商报》定位为财经类都市报，读者定位层次较高，在新闻内容中，财经商业类新闻较多，并多结合深度报道体现独家特色。文化阅读类稿件较多，体现出较高的品味，与自身定位相符，也形成了独特的品牌形象。《半岛晨报》作为大众都市报，与品牌网站结合度较高，及时打造推出了系列的“大连话”教程等，并在报纸中征集相关达人和话题，体现出独特的关注视野和新闻敏感。《大连晚报》则在教育、公益性方面有特色的品牌栏目，在这一领域中树立了公信力。

2．新闻报道策划的类型

从不同的角度，可以将新闻报道策划分为不同的层次类型。按报道策划主体分类，可分为独立型报道策划、联动型报道策划等；按报道内容分类，可分为事件性策划、公益性策划、服务型策划等；按报道客体状态分类，可分为可预见性报道及非可预见性报道等；按照报道策划的运行时间，可分为周期性报道策划和非周期性报道策划等。在实验过程中，鼓励学生进行事件性策划，充分发挥编辑的思维创造力，把握新闻报道策划的尺度，既不“导演”新闻事实，又能体现出独家风格特色。

3．新闻报道策划的选题

新闻策划的选题是整个策划方案中最具决定性的重要一环，选题方向正确，新闻策划就可以说成功了一半。但想在可供报道的客体中选出恰当的选题，既符合新闻政策，又符合新闻价值规律，又能体现报纸的个性风格，又具有现实可操作性，却并非易事。在实验中，学生往往能找到符合新闻政策和当下热门的新闻话题，但却忽略了新闻选题与自己设计的报纸、版面、栏目的关联度和可操作性，选题往往过大过空，导致具体实验过程中新闻中断，无法继续。因此在新闻报道策划的选题实验过程中，必须牢牢把握住以下新闻报道选题策划的基本运作规律。

（1）可操作规律，即作为传播者具备完成新闻报道任务的条件。一方面考察当前的新闻政策、社会环境、文化观念等，是否允许进行这样的新闻报道；另一方面考察传播者自身的组织架构、资金、技术设备、团队管理机制等，是否具备采集新闻的能力。

（2）新闻价值规律，即被报道的客观对象具有新闻价值，能够形成新闻报道。新闻事实必须具有时新性、新鲜性、重要性、接近性、显著性、趣味性等价值要素，才能纳入新闻报道的选题范围。因此对于常规性的、周期性的新闻报道策划，需要选取新的角度进行采访编辑，形成具有新的价值的稿件。

（3）适宜性规律，即针对传播受众而言，新闻报道策划能满足受众的信息需求。所要传播的信息为受众欲知而未知的，并针对自己的受众群体对新闻信息进行基于客观事实的选择和编辑。只有面向受众，服务受众，才能取得预期的传播效果，实现新闻报道策划的目标。

4．新闻报道策划方案拟制

新闻报道策划方案拟制是明确整个新闻报道策划的主题、形式、相关力量等采编机制的过程，并作为后期新闻报道过程的指导，是整个新闻报道策划的核心。策划方案的写作并没有固定的模式，可详可略，甚至有些小的报道只通过口头决策来形成组织。但无论采用何种形式，策划方案应包括以下几方面内容。

（1）报道范围与报道重点，即新闻报道的客体、对象是何人何事，报道范围覆盖多广，报道客体中最重要的部分是什么，其核心人物、核心事件、核心问题需要投入更多的采编力量，并在形成新闻时加以形式上的突出表现。

（2）报道规模与报道进程，即花费多少时间、人力去进行采访编辑，最终报道归属哪个版面的哪个栏目，占据多大的版面空间，需要配备多少相关资料；报道全程如何划分阶段，如何开篇如何结束，在什么阶段进行推进或拓展，如何转接相关的报道思路等。

（3）发稿计划，即稿件刊出的先后次序与具体时间，稿件的具体位置等，是对报道规模与报道进程的具体化。首先，考虑稿件体裁与形式的配合，根据新闻价值和可预见的报道效果，选择消息、通讯、言论等体裁，选择是否添加背景资料，是否配备图片或图示等；其次，预先对版面进行设计，考虑版面需要的各种元素。在实验中，原则上重要的新闻报道策划，应尽量备齐图示、图片、资料、相关报道等。

（4）报道结构与报道方式，包括报道各组成部分之间的相互关系及排列组合方式，整合报道整体的操作模式等。由于实验所拟定的报纸仅有 4 版，刊发 1 期，所以此部分可以适当忽略，熟练掌握相关理论的基础上，在实验过程中可以密切围绕报道策划的对象和

价值进行安排。

（5）报道力量与报道运行机制，即参与报道的人力、资金和技术设备如何配置，为实时报道组织的采编小组的工作流程、分工和管理等。实验过程中，由于每个实验小组限定在 4～5 人，因此报道组织结构不宜分层过细，尽量控制在 2～3 人能完成的方案设计，以免影响整体报纸的信息采集和编辑。

5．新闻报道策划的注意事项

新闻报道策划虽然在实践领域日益得到重视和广泛应用，但也一直是一个存在争议的话题。一方面对于“策划”的尺度、手段是否会干扰事实的客观真实存在不同的认识，另一方面，越来越多的“炒作”和“广告策划”也混淆了新闻报道策划的视野，因此在实际操作过程中要注意以下误区。

（1）媒体立场把握不当。在对客观事实的报道策划过程中，忽视了自身作为公众传播机构所应秉持的客观公正立场，忽视自己强大的舆论功能，立足于较为偏僻的立场，阐述偏颇观点，产生偏差导向等。如对于问题性报道，过多渲染负面色彩，无助于解决问题，反而易促生不理智的舆论；如涉案事件，“媒体审判”色彩过浓，造成的舆论压力过大，影响司法进程；如涉密事件，忽视保密原则，细节揭露过多；如社会性问题，立场过于集中明确，导致负面传播效果等。如 2011 年的“深圳联防队员强奸案”中，多家媒体无视受害人隐私，实名报道案件过程及细节，并对其丈夫的行为进行“窝囊”、“软弱”的指责，《新城快报》和《江淮晨报》在标题、版面中都对此加以强调突出，不仅对受害人造成了精神压力和伤害，也刺痛了受众的神经，在当时新浪微博的调查中，43%的人认为“媒体不应泄露受害人隐私，并造成二次伤害”，另有 22%的人认为“媒体报道失当，如指责丈夫窝囊怯懦等”。

（2）报道方式选择不当。部分媒体在新闻报道策划中，为了吸引受众，增强新闻的故事性和情节性，越来越多地使用体验式报道的方式。如 1997 年，南方某报社的记者为了测试上海警方的快速反应能力，冒充外地游客，以项链被抢为名向 110 报警，虽然采访得到了公安部门的特许，但这种近似于“狼来了”的做法，既浪费了警力资源，也干扰了普通市民，造成紧张混乱，令人反感。而在争独家，争头条的过程中，记者人为制造的主题先行类新闻，也不乏对社会造成了不良影响的事例。更有甚者，为了吸引眼球，充当“编剧”、“导演”，聘请“演员”进行表演，来反映社会热点问题，如 2013 年“深圳最美‘90’后女孩当街给乞丐喂饭”的新闻曾被媒体广泛传播，最后证实是媒体出于“传播正能量”而“策划”的。显然这种报道方式策划过度，直接改变了事实的本质属性，对受众有欺骗之嫌，也影响了媒体自身的形象和公信力。

（3）报道策划缺乏预见性和应变性。由于事实存在变动的可能，因此新闻报道策划方案不可能完全得到实现，应随着事实的变化及时调整。如《半岛晨报》2011 年曾策划“全城搜索肇事女司机”的新闻报道，网站报纸联动，时间跨度长达近一个月，主题从“全城大搜索，人肉女司机”到对城市监控、交通、儿童危机教育的反思、女司机的“通病”，再到最后发起蓝丝带文明行车行动，虽然随着事态发展，新闻报道具有一定的应变性，对报道主题进行了调整，但主题转化较为生硬，衔接不紧，给人一种找不到肇事女司机，转而息事宁人、“不了了之”的印象，甚至在网络中，很多网友猜测女司机是

否有一定社会背景，为何全城人肉也找不到等，对于这些负面的舆论声音，报道也没有进行解释和引导处理，显然报道初期对不能找到肇事女司机的结果缺乏预判和妥善的主题转换连接方案，致使报道效果不尽如人意。因此在设计报道策划方案时，对于无法准确预测结果的事件，一定要妥善策划几套方案，以备及时进行调整和转化。

二、稿件的选择

1．稿件选择的原则

曾任《纽约时报》编辑部主任的埃德温·詹姆斯说过：“我们每天收到 100 万字的新闻，而只能用 12.5 万字……这是一个选择的过程。”可见媒体每天都面临着稿件的选择。在浩如烟海的讯息中，选择出为自己所用的稿件，需要编辑秉持以下几个选稿原则。

（1)稿件能体现媒体的编辑方针，体现报纸特色风格，实现自己的传播定位和传播目标。

（2）满足针对受众的信息需求，为受众提供信息服务，才能在媒介市场中立足。

（3）适应报纸的版面空间，在有限的版面中，选择最有价值的稿件进行合理布局。

在实验过程中，部分报纸由于定位原因，原创性稿件可能不足，在对其他报纸或对电视、网络等媒体的信息选择和使用过程中，一定要结合上述原则，避免照搬。

2．稿件选择的过程与分析

在稿件选择时，应首先根据其新闻价值分析挑选出真正意义上的新闻稿件，然后根据预期的社会效果，分析并选择符合新闻政策、媒介立场、舆论导向的稿件，最后选择适合自己媒体风格、能表现媒体特色的新闻稿件。

稿件选择后，需要对具体稿件进行具体分析，如稿件的意义大小、稿件的潜在价值、稿件有何不足、稿件如何使用等，这些都决定着对稿件编辑的下一个环节，稿件应放置在哪个版面、占多少版面空间、如何配置相关资料图片或评论、是否形成连续报道等，都是在对稿件分析的基础上形成的。

3．稿件选择的注意事项

（1）充分利用稿件价值。对每一篇稿件都要及时谨慎地进行分析处理，部分稿件虽然本身新闻价值不大，但可作为线索稿，引出新闻报道策划；部分时效性不强的稿件，可作为备用稿处理；部分不适合公开发表的稿件，可作为内参稿处理；部分不适合版面内容和风格的稿件，可以转交给其他版面或相关网站处理等；长期对稿件的分析和筛选，也有助于判断记者的擅长领域，建立人才队伍。总之要重视稿件价值，从中发现线索资料，建立稿件之间的联系，建设人才储备资源。

（2）分析稿件的社会效果。将稿件的新闻价值与当下的社会背景相结合进行考虑，分析受众心理及可能产生的社会效果，斟酌发布新闻的时机。需要注意的是，新闻事实本身的正负面属性，并不一定同社会效果的正负影响相对应。一些正面报道或宣传，过于渲染“舍己为人”、“舍小家成大业”的观点，反而易陷入“假大空”的套路，引起受众反感；而一些负面报道过于写实，对细节描写过多，不仅起到错误的“示范”，也容

易导致负面舆论的扩散。因此，对社会效果的把控方面，对于正面新闻报道的宣传也要符合逻辑和社会规范，不立足偏颇论点或过分夸大，避免正面新闻产生负面效果，对当事人造成伤害；同时，要保证新闻报道的公正立场和舆论监督作用，还要辩证看待问题，不过分渲染负面报道。

（3）注意遵守法律法规，注意对隐私、保密和社会规范的遵守，避免不实报道、侵权报道或过失报道对他人造成的影响。一些国家有专门的新闻法来保障新闻自由，但这并非意味着新闻可以不受任何约束。以美国为例，虽然第一修正案取消了政府对新闻的所有限制，但宪法规定下的版权法仍然不容媒体侵犯，媒体也不能免受来自私人个体的关于书面诽谤、侵犯隐私或过失侵权的法律指控，电子媒介也必须获得许可，而非像印刷媒体一样免受规约。我国虽没有专门的新闻法，但在宪法、刑法、民法及其他法令中，均涉及对于新闻传播的规定范围，明确规定了以下内容禁止传播：煽动推翻国家政权体制的、煽动抗拒国家法律、法令的实施的；煽动闹事的；散布谣言、欺骗公众的；捏造并散布虚假的事实来损害他人人格、破坏他人名誉的；用侮辱性的言辞来公然贬低他人人格、名誉的；违反国家保密法规，泄露国家机密的；教唆他人犯罪或违背社会公德的；描写淫秽或露骨宣扬色情形象的；未经本人同意公布其私人生活方面侵犯隐私的。而实际的新闻传播中，媒体侵权败诉的案例比比皆是，违反政策或涉嫌泄密的也并不罕见，这些都警示我们，在稿件选择的过程中，要提高自身的职业素养，提高自身的政治觉悟和法律意识，在合理合法的范围内进行有价值的新闻报道。

三、稿件的修改

1．新闻事实的核实与订正

新闻事实方面的错误，往往是稿件的“硬伤”，也是相对来说，容易被识别，能够得到完全修改的部分，是对新闻编辑基本职业素养和专业能力的必然考验。新闻稿件报道新闻事实，要达到真实、准确、科学、清楚、统一的基本要求。新闻编辑对稿件事实的分析，往往采用以下方式。

（1）分析。首先分析新闻内容是否有不合常理、自相矛盾的地方；其次分析新闻的消息来源是否可靠；最后分析记者是否具有采写稿件的条件与能力。一些虚假新闻得以广泛传播，就是因为在媒体转载过程中，缺乏独立的分析判断，导致猎奇新闻的出现和泛滥。

（2）核对。当对新闻基本事实产生疑问或不清楚的情况下，应运用核对法核查相关资料数据，寻求最新的、最具权威性的、第一手的资料进行佐证，核实稿件中的疑点问题，这在转载其他媒体的稿件时要尤为注意。

（3）调查。对于重要的、批评性的、有疑点的、压稿周期较长的、新记者的稿件，要尤其注意调查，通过信件、电话、面谈等方式对其中的细节进行补充调查，确保事实的真实准确、客观公正。

2．新闻观点的校正

新闻观点的错误相对较为“隐蔽”，有些不易察觉，往往是立意出了问题，但这类

错误后果却更加严重，易造成负面舆论的爆发，会直接影响到媒体公众形象和编辑记者的职业生涯，因此对观点的校正，是更有难度，也更加重要的稿件修改环节。稿件的观点差错有些是直接表述的，有些是间接流露的，往往表现为偏离政策、表达片面、格调低俗、媒介审判、言辞过激等。对于这类观点的校正，应采取以下手段。

（1）提高编辑记者的政治敏感和新闻敏感，对稿件中涉及政治、政策问题的文字表述要毫不放松、力求精确、严格审查。

（2）对新闻事实与观点的内在逻辑进行分析，修正两者不一致导致的差错。

（3）从稿件的选材角度进行分析，修正立场偏差。

（4）对涉案内容，慎重把握分寸，避免报纸审判。

3．稿件文字的修改

稿件文字的修改包括对稿件的压缩或增补、改写和文字校正。这类修改主要是对稿件的辞章、结构进行调整，是对稿件的具体性修改。

（1）稿件的文字校正，是通过校对的方法，改正稿件中不正确的写法，包括思想、事实、逻辑、语法、修辞、文字、标点符号等各个方面。文字校正是一篇稿件最基础的修改方式，可以由专职的校对人员进行初步校对，但记者和编辑必须对稿件进一步详读审阅，以确保文字校正的正确。目前普遍使用的校正方法，第一种是用编辑修改符号（见图 2-1）在纸质版上进行修改，这种方式虽相对传统，但能较为明晰地体现编辑修改思路，便于检查稿件错误，目前仍被广泛使用；第二种校对方法，是在采编系统中直接对电子稿件进行修改校正，不同用户的文字修改可设置不同颜色加以区别，如记者创建稿件为蓝色，一审编辑修改为棕色，校对人员修改为红色等，可以通过稿件流程和稿件阅览检查校对流程，具体操作方式将在实验项目四中详述。这种方式较为快捷方便，在无纸化办公中得到推广，并且能利用纠错软件的连接避免低级错误的产生，但因为一般只显示稿件最终修改状态，无法体现编辑的修改思路和修改过程，具有一定的缺陷。

（2）稿件的压缩或增补。压缩指对稿件的字、句、意进行删节，使稿件重点突出，简洁明确，增补是将稿件中需要对受众进行交代但却缺失的部分，如资料、回叙、细节事实、议论等进行补充。稿件的压缩或增补必须以稿件的价值大小为基准，对于新闻价值较一般的、稿件冗长、离题议论较多、不符合报纸特定要求的，可适当压缩，压缩时要注意对多余字句的删减不能损伤稿件原意，不能影响受众对新闻事实的理解；对于意义重大的，需要增补各方面信息或态度观点的稿件，则可进行适当的增补，需要注意的是，增补的内容必须是确实可靠的，编辑对稿件的增补应征求作者的同意，增补的资料应紧扣新闻事实。对通讯社的稿件，一般来说只删不补，如果确有需要补充说明的问题，可以加“编者按”。

（3）稿件的改写，是整个稿件修改中难度最大、操作最复杂的一种修改方式，往往是稿件由于角度选择不当、材料安排不当、结构有问题或体裁不合适等较为宏观层面的问题导致的，需要对稿件进行重新组织、重新安排、重新写作，必要时，还会进行重新采访以确保新思路下的材料真实准确。改写稿件可以改变稿件的主题和角度，可以调整稿件结构，可以改变稿件体裁，也可以对稿件进行分篇和综合。分篇的稿件往往是因为稿件内容丰富、价值突出，无法压缩，由若干报道重点组成，是多主题的存在，适用于重大节庆活动、重要会议主题的报道等，便于突出重点，便于读者根据不同的兴趣和需求

进行选择阅读。而对于若干稿件，都反映同一题材或主题的新闻报道，为了避免内容重复、浪费版面，则可以进行综合，使得意义集中突出，互相补充，涉及面更广，更具有普遍意义。

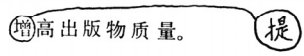
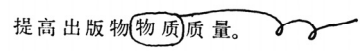
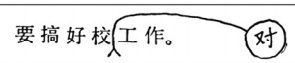
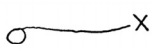
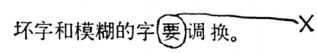
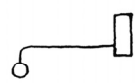
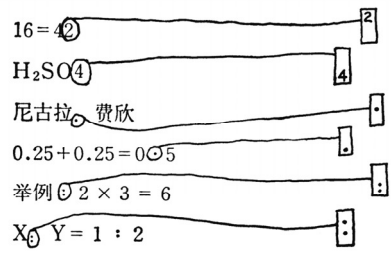
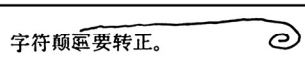
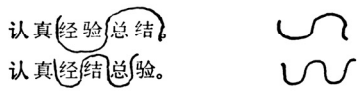
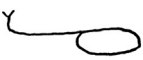
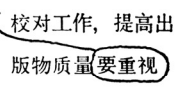
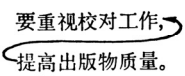
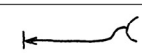
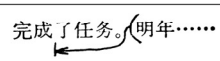
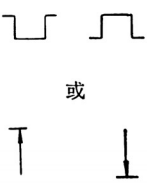
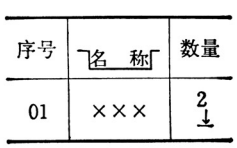
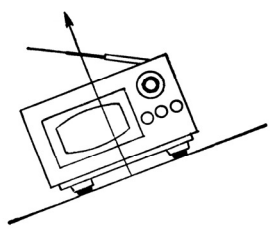
编号	符　号　形　态	符 号 作 用	符号在文中和页边用法示例	说　　明
			一、字 符 的 改 动	
1		改　　正		
2		删　　除		
3		增　　补		增补的字符较多，圈起来有困难时，可用线画清增补的范围。
4		换 损 污 字		
5		改正上下角		
			二、字符方向位置的移动	
6		转　　正		
7		对　　调		
8		转　　移		
9		接　　排		
10		另 起 段		
11		上 下 移		字符上移到缺口左右水平线处。 字符下移到箭头所指的短线处。

图 2-1　常用文字编辑校对符号

12	或	左 右 移	要重视校对工作，提高出版物质量。 3 4 5 6 5 欢呼 歌 唱	字符左移到箭头所指的短线处。 字符左移到缺口上下垂直线处。 符号画得太小时，要在页边重标。
13		排 齐	校对工作非常重要 必须提高印刷质量，缩短印制周期。	
14		排阶梯形	R_{H_2}	
15		正 图		符号横线表示不平位置，竖线表示垂直位置，箭头表示上方。

三、字符间空距的改动

16	V >	加大空距	V V V V 校对程序 校对胶印读物、影印书刊的注意事项：	表示适当加大空距。

图 2-1 常用文字编辑校对符号（续）

编号	符　号　形　态	符 号 作 用	符号在文中和页边用法示例	说　　明
17	∧ ＜	减 小 空 距	二、校对程序 校对胶印读物、影印书刊的注意事项：	表示适当减小空距。 横式文字画在字头和行头之间。
18	⋕ ⫲ ⫳ ⫴	空 1 字 距 空 1/2 字 距 空 1/3 字 距 空 1/4 字 距	第一章校对职责和方法	
19	Y	分　　开	Goodmorning!	用于外文。
20	△	保　　留	认真搞好校对工作。	除在原删除的字符下画△外，并在原删除符号上画两竖线。
21	○=	代　　替	机器由许多另件组成，有的另件是铸出来的，有的另件是锻出来的，有的另件是……　　○=零	同页内，要改正许多相同的字符，用此代号，要在页边注明： ○=零
22	∘∘∘	说　　明	第一章 校对的职责　改黑体	说明或指令性文字不要圈起来，在其字下画圈，表示不作为改正的文字。

图 2-1　常用文字编辑校对符号（续）

四、稿件的标题拟制

1．稿件标题的主要功能

稿件标题是对新闻内容的揭示、总结和评价的简短文字，以别于正文的字体、大于正文的字号刊于稿件之前，是版面文字中最醒目的元素。标题在整个稿件中，起到了至关重要的作用，其功能主要有：

（1）划分与组织新闻内容，帮助读者对版面庞杂的内容做出索引。

（2）揭示新闻内容，对稿件的核心内容进行简要提示，突出主题。

（3）评价新闻内容，对新闻事实进行评论，发表观点，确立媒介立场，引导舆论。

（4）吸引读者阅读，受众首先会注意到版面中的图片、标题等元素，然后才会选择感兴趣的内容进行正文的阅读，因此标题的个性、风格、创意，都会激发读者进一步的阅读兴趣。

（5）留出空白，美化版面，体现风格。

2．标题的种类

（1）导读标题。导读原本用于篇幅长、内容多的文章前面，用以提示说明，类似于提要题或编者按；后来发展为在头版通过标题形式提示当日报纸的重要新闻，在有限的头版空间内放置更多有价值的新闻，吸引读者阅读；厚报流行之后，由于报纸分叠，一些报纸各叠的第一版也会形成导读版面。一方面导读标题范围扩大，不仅限于国内外时事新闻，娱乐性、服务性新闻也得到突出，突发灾难性新闻则更加显要；另一方面，导读标题数量增多，不仅限于头版，各黄金版面都加以使用和强化，用以概括版面内容，吸引读者。

（2）标题新闻。以标题形式对新闻事实的简要报道，介于标题与简讯之间，由于常饰以黑边，也称为“黑边新闻”。这类新闻以题代文，文题交融，但由于文字简短，要素残缺，内容不全，容易影响读者对新闻事件的完整了解，因此现在使用较少。

（3）大标题。是多篇新闻共有的总标题，当几篇稿件能阐明同一主题时，可使用大标题加以概括总结，集零为整，形成声势，强化宣传。由于大标题较有鼓动性，因此不适用于一般价值单一的新闻，避免乱提口号，文题不符。

（4）单篇新闻标题。它是报纸中最常用的标题形式，包括：主题，新闻标题中最主要的标题，用于说明最重要的事实或最主要的观点，所用字号最大，地位最突出；引题，位于主题之前，用以引出主题的辅题，又称眉题、肩题，字号小于主题；副题，位于主题之后，用以对主题作出补充和解释的辅题，副题用字号小于主题和引题（见图 2-2）；提要题，位于主题与正文之间，用以概括新闻中的主要事实或表明媒体立场观点，给读者比较详尽的内容介绍，也称作提示题、纲要题，字号介于标题与正文之间（见图 2-3）；分题，穿插在新闻稿件中、对每个部分的主题进行概括的辅题，一般用于篇幅较长的新闻中，既是对新闻主标题的补充，又打破了长稿视觉上的冗长沉闷，美化了报纸版面，又称小标题、插题（见图 2-4）。



图 2-2　新闻标题的主题、引题和副题



图 2-3　新闻标题的提要题

案例：分题

主题：

油价攀升　节能有道

以下分题：

日本　精明细致多种举措并举

韩国　优惠措施鼓励车主节约

德国　政策支持开发替代能源

《羊城晚报》2005 年 8 月 20 日国际新闻版上的稿件《油价攀升　节能有道》报道了日本、韩国和德国在节约能源方面的经验和做法，稿件共分三部分，三个分标题结构和字数相同，整齐、一致，对打破长稿的冗长沉闷、活跃版面起到了作用。

图 2-4　新闻标题的分题

3．标题的结构选择

（1）单一式结构标题，只有主题，没有引题和副题。一般情况下这种结构的标题是实题，向读者揭示最重要的新闻事实，标题的意义必须完整，让读者不留疑问。也就是说，单一式结构的标题必须是一个完整的句子，包含必要的新闻要素。

（2）复合式结构的标题，由主题、引题和副题共同组成，可以是引题加主题或主题加副题的形式，也可以是引题、主题、副题三者俱全的形式。

在复合式的新闻标题中，主题是中心，引题在主题之前，对主题起引导作用。引题

可以说明背景、意义、目的、原因、气氛；也可直接叙述主干事实的起始部分，长句短化；也可提出疑问或发表议论。

副题在主题之后，对主题进行补充和解释。副题可以补充主题中未交代的事实；补充新闻事实所产生的结果或影响；印证主题的观点或回答主题的提问；解释主题中概括的事实或描述的细节。

复合类标题较为复杂，因此使用时应注意以下情况：第一，要注意标题各部分之间的内在逻辑关系，表现因果关系或目的与手段等关系，但不需用关联词进行连接。第二，注意虚题与实题的结合，题目中必须存在实题；注意标题分行不要产生歧义；注意标题各部分的语意连贯。

4．制作新闻标题

（1）突出精华，从新闻中选择列入标题的内容，如最新鲜、最重要、最有特点的事实或观点，选择的事实和观点要与内容的本质相一致，不可过分渲染或任意拔高。

（2）确定标题所体现的媒体立场态度和感情色彩，要注意必须符合事实、选择恰当的角度、恰当的词，掌握分寸，避免过于偏颇的立场观点对当事人和自身媒体形象造成伤害。

（3）表达方式要简洁明快、通俗易懂，对于专业性技术词语要进行生活化的转化，不讲或少讲技术方法，多讲功能和影响。

（4）表现手法生动活泼，可使用修辞手法、数字运用、标点符号、网络流行语、方言等。

第三节　新闻报道策划作品分析

作品 1：“东财猫”新闻报道策划（大连理工大学广播电视学专业学生实验作业）

一、基本内容

2014 年 11 月 14 日，东北财经大学旅游与酒店管理学院学生吴心怡通过微信平台向东北财经大学全校师生发起倡议，拯救一只患上疾病的“东财猫”——大黄。消息在微信平台上发起后，经过学校主流媒体、团委学生会的推动助力，老师和同学们为大黄捐赠了 5000 多元人民币的救治款。最终，大黄被送到宠物医院进行治疗，最终好转。

二、报道目的

高校内的猫狗等小动物一直是高校风景中的一个重要部分，由于它们各有特色而且与同学们十分友好，深得许多同学的喜爱，如大工猫、东财猫等。但由于这些猫狗没有固定的主人饲养，平时更多的是靠自己觅食和同学们的零食喂养，这些动物的健康状况得不到保证。这不仅对它们自身健康产生一定的隐患，也会间接造成对爱猫爱狗同学们身体健康的威胁，因为在人与猫狗的互动中难免会出现摩擦或是意外，如果动物们的身体内带有病毒，对同学们来说也是十分不利的。因此，通过这次报道，一方面要在高校

中弘扬爱心与温暖，另一方面，是要加强同学们对猫狗的科学喂养意识，不要乱用零食喂它们；同时，要增加同学们的安全意识，在与猫狗玩耍时注意保护自身安全；最后，要倡议校方或学生组织、社团建立一个相对完善的组织，来对这些猫狗进行科学管理，免于让猫狗陷于健康问题或是造成不必要的意外。

三、报道角度

1．吴心怡同学：爱心的来由，与猫狗们的互动，如何发现大黄生病以及发起倡议的过程；

2．募捐：进行始末，如何发起，老师同学们的反应，募捐形式，募捐结果，款项去向；

3．大黄：募捐前病况，治疗过程，恢复状况，后续养护情况；

4．调查：大工、海事、东财校园动物现状、同学态度、校方后勤部门态度；

5．讨论：如何科学管理校园猫狗，发起校园、社会方案征集评选，将方案反馈给校方后勤部门及学生相关组织等。

四、报道形式和进行时长

由于本选题属于事件性新闻报道选题，且从事件发生时起到独立事件解决时间周期较长，所以采取系列报道的形式。从募捐开始对报道步步跟进，选取如下几个关键性时间节点：

1．募捐开始；

2．募捐结果；

3．大黄送医；

4．关键治疗步骤（如手术）——逐条跟进；

5．治愈出院。

在这几个时间节点中做跟进报道。

同时，在各个关键节点之间，由于事件进展客观上需要一定的时间，如募捐过程、送医治疗过程等，在此过程中可以插入一些背景报道，策划如下：

1．募捐开始到募捐结束中：插入对吴心怡同学的采访，内容包括事情的缘由（发现大黄生病的过程）、她本人对于校园猫狗的感情和看法，以及她本人对此次事件的期望等。

2．大黄送医到关键治疗步骤中：插入对大连几所高校的校园动物生存现状的调查报道，以及在高校后勤部门、高校学生、学生组织、社会动物保护组织等相关的社会群体中做随机采访和调查，反映现在校园动物在高校中的生存现状，为后面进一步征集改良管理方案作一些理论上的铺垫和准备，为读者提供一部分事件的现状和背景情况。

3．治愈出院后：开始向社会征集高校动物管理方案，择优刊登并进行社会投票，同时找相关的专家和组织进行论证，最终向校方进行反馈。

五、报道消息来源

募捐发起者：东北财经大学学生吴心怡。

募捐和活动推动助力部门：东北财经大学学生会和媒体《东财时报》。

调查：大连高校的学生、学生组织（团委、学生会）、后勤部门、社会动物组织、专家等。

采访：大黄治疗医院的主治兽医等。

分析点评：首先，这份新闻报道策划的选题值得肯定，无论对校级媒体或市级媒体而言，在人情味和接近性、新鲜性上都体现出了一定的新闻价值。其次，报道目的决定了报道的主题设置，对后续报道有纲领性意义，本策划的报道目的阐述较为全面，但在表述方面应更注意层次和逻辑，形成渐进的主线，对后续的报道角度和报道进程进行逻辑思路的体现。从拟制的报道形式等方面看，存在一定偏差。此次策划在本次新闻事件结束之后进行，策划中提及的募捐开始至治愈出院的节点，由于已经是过去时，难以作为独立的报道主体进行详细报道，第一手资料也难以获取。因此，应立足于总结回顾与后续延展，主要的报道力量和重心应放在影响上。最后，从现实性上看，由于是本市高校新闻，可以获得相关的学生、机构和校媒支持，可操作性较强。但对于高校后勤部门有组织地对流浪动物进行管理的预期，存在较大的变数，应对此部分拟制备选方案，或及时更换报道主题。

作品 2：廉价辣条走红青少年健康隐患大（大连理工大学广播电视学专业学生实验作业）

一、选题内容

最近，微博上“请外教吃辣条”“辣条征服世界”等话题瞬间引来了众多网友跟风，参与讨论量巨大。“来根辣条冷静冷静”、“买了一百包辣条，有钱，就是任性”等段子层出不穷，使得以往不知道辣条为何物的人似乎都有欲望去尝尝它。而辣条这种食物制作十分不卫生，饮食的安全根本无法保证，央视更是曝光了廉价辣条致癌的报道。“廉价辣条”报道策划如图 2-5 所示。

尽管媒体已经报道了相关新闻，在校园周边食杂店里辣条的销量却并未受到影响，许多中小学生放学后依旧购买甚至一个人买五六包。而批发市场中更是种类众多，许多小店铺食杂店都在大批量订购。这种危害身体健康的食物应该引起民众广泛注意，少吃或者不吃。中小学生在身体生长时大量使用这类零食，会危害身体健康，应该尽量多吃新鲜的瓜果蔬菜。我们为了自己的健康着想，拒绝垃圾食品，食用绿色健康食物。

二、选题意义

1．体现新闻媒体的编辑方针。各媒体有义务去曝光不安全的食品，也有义务去提醒大众饮食健康，在传播负面消息的同时给出正能量的解决方案。食品安全关系到每位百姓，受众范围广、分量重，编辑需要也有必要将辣条不健康的消息编排进媒体中。



图 2-5　“廉价辣条”报道策划

2．满足受众的信息需求。一句经典到说了好几百年的话“民以食为天”就能表示大家对食品安全的重视。食物是我们生存的根本，什么样的食物危害身体健康这种话题也会有大量的人来关注，青少年的身体健康问题更是受到家长、老师的重视。尤其在央视曝光后受众对此事的关注量持续增长，对真相的挖掘，对自身健康的谨慎爱护都会使这一新闻有很大的需求量。

3．适合新闻媒体的容量要求。操作性比较强，社会新闻在媒体中实施起来没什么困难。在各大媒体都在报道辣条事件的近日，民众也会希望媒体发声，成为热点的新闻点各大媒体都会考虑进行报道。

三、预想实施方案

媒体定位：大连晚报。因为是综合性报刊，更加偏重百姓生活，关注百姓利益。

现场采集信息：

1．批发市场（观察询问辣条的品牌种类，进货情况，售卖数量，价格）；

2．大连市各中小学周边食杂店小卖铺（问询店主销量，观察购买者的年龄特征，购买数量，采访食用者）；

3．采访相关领域专家（给出健康正确的建议）。

编辑：整合采集到的信息，并且结合网络上的热门消息，网络上对健康饮食的小贴

士等，对新闻事件资料进行统一。

后期活动策划：

1．联合中国移动、中国联通等通信公司发布公益短信，提示大家注意食品安全，推送营养健康的食品。这也利于他们树立良好形象，与报社达到双赢。

2．请相关领域专家开展讲座。

3．印发健康饮食常识的小卡片，随报发放或随讲座发放。

报道计划：

第一天：结合中央电视台曝光内容和本报采集的信息，讲述事件，发布消息。图文并茂。社会新闻版块；关于辣条远销海外价格昂贵的侧记，可结合图表。

第二天：深入分析。网络上辣条食品大热背后的参与者的心理。制作过程不卫生，监察部门有何回应的举措等。食品安全法解读。深度报道，专版版块。

第三天：社论。专业评论员文章。读者论坛互动、饮食卫生安全小贴士、常识。并刊登广告，宣传讲座活动。版块灵活。

后续报道：对整个事件的综合叙述，对活动的总结。

分析点评：此策划方案选题体现了时效性、趣味性、接近性等新闻价值，选题方向正确。媒体定位明确，定位为《大连晚报》，对新闻的采集也注意了集中于本地和消费集中人群，并对相关广告和后续活动进行了策划，较为完整全面，对于报道计划的设计也较为明晰，总体而言是一份具有可操作性的、有价值的报道策划方案。不足之处在于，首先，选题意义较为空泛，应更多结合媒体特色和新闻主题进行阐述；其次，如大连市其他媒体也对此新闻进行报道，《大连晚报》的这条新闻如何体现独家特色？对媒体定位缺乏细致的研究。具体版面也可以结合《大连晚报》的版组结构进行先行设计，会使方案更加详尽，操作更为便捷。

实验项目三　新闻图片编辑

第一节　实验要求

一、实验目的

1．通过本实验项目掌握新闻图片编辑的理论依据；
2．通过本实验项目掌握新闻图片编辑的流程。

二、实验任务

以小组为单位，为实验一所策划的一份报纸准备所有的图片素材，并对拟定要使用的新闻图片撰写图片标题和图片说明等文字信息。

三、实验设备

采访设备、单反照相机、电脑等。

四、实验流程

1．小组成员头脑风暴会议及分工；
2．新闻图片的采访与拍摄；
3．新闻图片的选择与编辑；
4．新闻图片标题与文字说明的写作；
5．拟选用的新闻图片如何配合文字报道，制作成 PPT 展示交流，根据老师及同学的反馈意见进行适当调整；
6．补充新闻图片的采访与拍摄；
7．确定最终的新闻图片编辑与使用方案。

五、实验作品

1．图片报道策划方案；
2．成组图片报道作品；
3．版面所需配图编辑。

第二节　新闻图片编辑原理

一、新闻图片的发展背景

报纸的发展初期，以文字为主。摄影术发展之后，照片开始出现，图像开始成为传播的一种形式。1842 年的汉堡大火，被认为是世界上最早的新闻照片，此后报纸上逐渐有少量新闻照片发表。

我国报刊最早刊登照片的是《日俄纪事》和《东方杂志》，主要反映外国的内容。1906 年 3 月 29 日，《京华日报》头版刊登被外国传教士所杀的江西南昌县知县江召棠的颈部特写照片，用现场摄影纪实揭露事实真相，打破江召棠“自刎身亡”的谣言，被看作中国报纸运用新闻照片之始。此后，新闻图片在报刊的应用日渐广泛，形式也更加多样，出现了漫画等体裁。电视出现后，视觉刺激更加得到重视，技术的发展也为新闻图片的视觉传播提供了便利条件。

1990 年，在我国首届全国报纸总编辑新闻摄影研讨会中，“图文并茂，两翼齐飞”的办报方针提出，新闻图片在报纸中的地位得到提升。《人民日报》的前总编辑范敬宜也强调，“要改变仅仅把照片当做点缀版面、美化版面的旧观念，而要把照片放在与文字并重的地位。（当然不是指数量）采编人员要有图片意识（即在发稿时要想到尽可能地配发照片），摄影记者要有版面意识（即把照片与文字并重）。”

新媒体的崛起、摄影技术的发展、摄影器材的便利等，更是推动了新闻图片进入泛传播时代，“在今日的世界，几乎无法想象有谁可以忽视设计的力量，忽视影像、照片与图形的震撼力”。

二、新闻图片的作用

新闻图片对新闻报道而言，是必要、有益的补充部分，单独的新闻图片报道也能承载起对新闻信息内容的传达，主要的作用体现在以下几点。

（1）纪实性作用。新闻图片能再现新闻现场，记录真实瞬间，起到“一图胜千言”的作用。历史上许多震撼的瞬间，都通过镜头凝固下来，成为具有新闻性、艺术性、历史性的事实见证，留下了珍贵的直观的纪实画面。

（2）证实性作用。通过“眼见为实”的图片效果，增强新闻的真实可信度，为文字报道提供必要的佐证，充分发掘新闻事件的视觉资源。

（3）解说性作用。通过图表、示意图、漫画等图片形式，用形象性的符号解释和描绘新闻内容，对于具有专业性、科学性、政策性内容的新闻事件尤为常见，用以辅助受众理解新闻事实。在当下大数据时代的可视化新闻操作中，也具有重要的意义。

（4）装饰性作用。各类新闻图片在报纸版面中，作为背景衬托、点缀文字报道，能够活跃和美化版面，常用的固定的图饰也可形成报纸风格。

（5）视觉冲击作用。图片的色彩和图形、结构、版面位置与空间大小都能形成强大的

吸引力和震撼力，是吸引受众的第一位元素。美国波因特学院的调查结果显示：

①大约 90%的读者是受到大幅照片、艺术设计或特排字体吸引而注意版面的；

②把图片和文本一起刊登，至少会使阅读部分文本的可能性增加三倍；

③标题旁边如果配有照片，被人阅读的可能性会更大；

④照片越大，读者就越有可能阅读题注。

三、新闻图片的种类

新闻图片在媒体中呈现的种类非常丰富，主要可以分为以下几类。

（1）照片。包括新闻照片和非新闻照片。新闻照片中往往包含了新闻人物、新闻事件、新闻场景等，新闻性和时效性较强，可配合文字发表，也可独立发表；非新闻照片往往新闻性和时效性不强，包括自然景观、人像、历史照片等，主要用作佐证资料以配图形式刊发。

（2）图画。在新闻传播中得到广泛运用的美术作品，包括漫画、连环画、速写等。其中，漫画最为常见，其特点以夸张、讽刺、幽默为主，多反映或讽刺社会生活现象，常见于专刊副刊，用于不适合配发新闻照片，但适于根据事实进行艺术加工的新闻。连环画与速写则多配合新闻人物、事件或环境辅助刊发。

（3）图示。包括统计图表、示意图、新闻地图等，用形象直观的可视化方式来表达数据、变化、位置等，便于读者理解相关信息、了解事实脉络、把握逻辑关系等，往往配合文字稿件发表。

（4）图饰。图饰一般是美术图案的点缀装饰，多用于报头、报眉、版面的版头或标题位置，不传递新闻信息和要素，注重美化和活跃版面的功能，节庆或假日期间、重大活动期间尤为常用，用于烘托气氛，营造氛围。

四、新闻照片的选择

在报刊中，新闻照片作为主要的新闻图片形式，在新闻价值、新闻传播效果、凸显报纸特色等方面都尤为突出，新闻照片的选择与文字稿件一样，需要进行多方面的考量，以使得新闻照片传递出真实、有价值的新闻信息。新闻照片的选择，应把握以下基本原则。

（1）真实性。照片所拍摄的人物、场景、事件、相关要素必须是真实、自然的，而不是刻意摆布、导演、恶意造假或通过 PS 剪辑拼凑的。因此，编辑对于新闻照片，要首先确认其与文字内容的一致性、吻合性，并应分析新闻照片中的形象、氛围、细节等都是合情合理的，不存在疑问。对于有所质疑的地方，应向记者和当事人进行核查。

（2）新闻性。照片应具有新闻价值，或对新闻事实有必要的资料补充作用，有利于实现新闻内容的有效传播，能为受众提供必要的新闻信息要素。避免为用照片而用照片，务必确认版面的照片都有存在的必要性。

（3）艺术性。新闻照片的形象应具有典型性、概括性，具有视觉冲击力和感染力，形

象生动地再现新闻场景全貌、新闻人物的情感和新闻现场氛围，或传神、或传情，具有一定的形象价值。

（4）照片质量好。画面中人物、景物层次丰富，对比清晰，利于制版印刷，对照片初步剪辑放大或缩小，不存在细节流失等技术问题，彩色照片处理为黑白之后不影响画面内容，视觉效果佳，易识别画面信息。

（5）照片效果佳。对新闻照片的传播效果进行预判，避免因追求视觉冲击力，而在暴力、色情等类型的新闻中形成过度刺激，造成负面的社会效果；避免因追求独家新闻而泄露国家机密；避免滥用新闻人物人像而侵犯他人隐私、名誉，产生法律纠纷等。

（6）成组照片形式要丰富。首先避免画面重复，其次注意景别、角度等画面的配合和丰富，使得整体效果大于单幅相加的效果，体现专题专栏的整体性、统一性、多样性风格。

五、新闻图画、图示、图饰的选择与编辑

（1）新闻漫画应注重说事与说理相结合，使受众根据画面形象，结合社会事件能理解内涵、得出结论。一些漫画可以增加文字提示，如标题和对白、词语等，辅助受众理解，如图 3-1 所示，有些新闻事实较为复杂，涉及的细节较多，现场感较强，可以通过电脑图画进行还原，如击毙周克华事件，国内多家媒体在刊发现场新闻照片的同时，也采用图画描绘现场警察与周克华各自所处的位置和状态。



图 3-1　新闻漫画

（2）统计图表适用于数字类的对比或总结，给人印象直观形象，易于理解。如图 3-2 所示，通过图表展示新闻核心数据，避免了多重数字罗列给受众造成的阅读障碍。另外常见的为事件图，将事件过程或各方面细节浓缩在图示中，配以文字，让受众对事件的发展脉络形成总体认识，如图 3-3 所示。新闻地图则是根据报道需要，对新闻中涉及的地理位置、地点、环境等加以重现，通过标识明确新闻发生的环境，如图3-4所示。新闻地图应选用最新的标准地图进行绘制，避免发生错误，但应尽量简洁明了，便于视觉阅读。

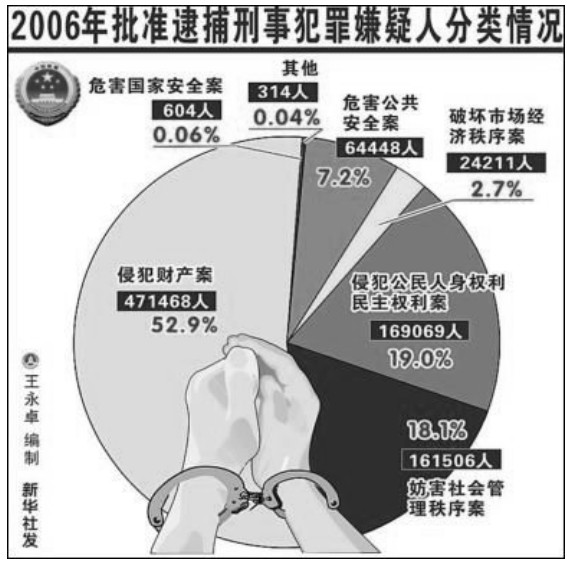


图 3-2　新闻统计图表



图 3-3　新闻事件图

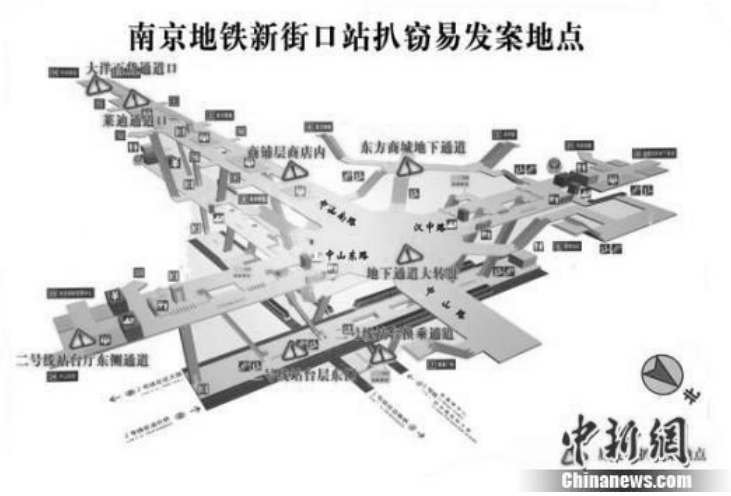


图 3-4　新闻地图

（3）图饰的主要作用是美化版面，活跃版面，因此其色彩、形状、位置，均需与稿件内容相和谐，与整体版面风格相统一，与报纸定位相吻合，实验中切忌为使用图饰而忽略内容主体，产生矛盾，要注意色彩情感的表意，也要避免为了盲目追求“美化”，而将报纸版面做成“手抄报”式的花哨风格。

六、新闻照片的编辑

1．剪裁

（1）剪裁首先是对构图的修正。新闻现场因为环境较为复杂，背景、陪体、无关人物等可能均会出现在新闻照片中，影响受众对新闻的主题判断，因此首先要考虑对构图的修正。是否主体明确？主题集中？根据对构图的分析，在不影响新闻内容的前提下，剪裁掉与主题关联不大的部分，使画面布局更合理，视觉中心更突出。如人物照片的背景过于杂乱，也可将人物抠图，去除背景。文压图时，也同样要考虑被遮盖部分不是画面的主要内容。

（2）比例调整。原则上对新闻照片的处理，应首先进行等比例缩放，不应随意进行长宽拉伸，改变原有的画面比例。在两种情况下，则可以考虑对照片的比例调整，一是原新闻照片比例不符合审美要求，在不损害主题思想和主要内容的前提下，可进行比例修改，调整至视觉最佳的“黄金比例”；二是根据版面特殊需要，如横幅大照片或纵幅长照片，则可根据位置进行比例调整和空间编排。

（3）尺寸与外形的确定。尺寸的确定，即照片占版面空间的篇幅大小，第一要考虑照片内容的容量，如果照片中人物众多、图像复杂、场景全面，应该给予尽量大的尺寸使读者看清细节；第二要考虑照片的质量，清晰度较高可以适当放大尺寸，如果清晰度较低则应首先保证画面质量；第三要考虑照片的新闻价值，对于价值较大，影响较大的新闻照片，可以适当给予更多的版面空间。照片的外形一般为矩形，使版面空间规整美

观，但对于照片的抠图或异型剪裁，也可以活跃版面，突出个性，节约版面空间，因此近年来也有很多报纸越来越多地尝试这种剪裁。如图 3-5 所示，《新京报》的一版中，右上采用人像抠图，左下有圆形图片。这类图片在剪裁过程中，要注意与周边文字的关系，要保证文字阅读流畅。



图 3-5　《新京报》2015 年 3 月 3 日 C01 版

2．文字说明

（1）新闻照片标题。新闻照片标题是对照片内容或思想的高度总结和概括，其制作原则与文字报道标题类似。首先，要求内容真实准确，既概括内容、提炼思想又不过度拔高；其次，因为照片画面本身非语言符号，内容已经非常丰富，所以新闻照片的标题要求更加简明扼要；再次，应更加生动，配合画面内容提升新闻照片的整体质感。新闻照

片标题与文字稿件不同之处在于，部分配合文字稿的照片可以没有单独的标题。如图 3-6 所示中，《人民日报》专刊的三篇新闻稿件，都配了新闻照片，但没有照片标题。



图 3-6 《人民日报》2015 年 3 月 4 日 22 版

对于写实性的新闻照片标题，应重在交代新闻要素，概括反映新闻事实，传递信息，把握主题。写意性的新闻照片标题，应注重阐述观点，提炼意义，抒发感情，但意必须来自于图片中的事实，不能随意引申，牵强附会。否则易引起读者反感，产生负面效果。

（2）文字说明的内容应该包括两个方面，一是照片的基本信息，如拍摄者情况、照片来源等；二是对照片内容的补充说明，使照片画面无法传递的信息通过文字被读者获悉。文字说明要避免重复照片中显而易见的事实，同时，也要注意和相关的文字报道不要产生重复。

对于专题新闻图片报道，除了每幅照片有分说明之外，还要有总说明。两者详略应该互相配合，形成全面、整体的文字说明。如图 3-7 所示，为图片专版，且为同一主题的新闻事件，画面景别、角度都较为丰富，总说明形成小的文字稿件，分说明对每张新闻照片进行注解，整体形成完整的专题新闻图片报道。


新商报　大连客·视觉大连　A 13

踢足球的孩子

图 3-7　《新商报》2015 年 3 月 1 日 A13 版

第三节　新闻图片作品分析

作品 1：《一场婚礼一场梦》（大连理工大学广播电视学专业学生实验作业）

2014 年 5 月 31 日，10 对硕士研究生以上学历的新人，在第六届校园嘉年华上举办了大工历史上首个研究生校园集体婚礼。



图 3-8　临出场前，新娘新郎认真聆听着主持人在做介绍



图 3-9　马上就要出场了，新娘紧张地扯着婚纱



图 3-10　新娘小心翼翼地提着裙子出场，新郎则显得有些手足无措



图 3-11　10 对新人一同入场



图 3-12　婚礼上，新郎送给新娘的最大一束玫瑰花



图 3-13　新郎认真地亲吻新娘



图 3-14　兴奋的新娘扑倒在新郎身上

分析点评：这组新闻摄影专题是大连理工大学首次举行研究生校园集体婚礼，时间在校园嘉年华大型活动当天，地点在校内，具有较大的时效性、新鲜性、趣味性、接近性等，选题较好。画面的光线、清晰度等质量较好，具备出版发表的条件。但从画面本身来看，景别、角度较为单一，多为中景镜头，缺乏全景的环境描写和全部新人的集体画面，如图 3-9 取景更多效果会更好。同时，对于该新闻事件而言，校长的证婚、众多同学的围观、集体婚礼的大型蛋糕等，也是非常有新闻价值的部分，但在照片中并未看到，新闻照片传递出的新闻完整度不够。照片的文字说明部分，有些和画面无法保持信息的一致，如图 3-10 画面中，并不能看出新郎的“手足无措”；成组照片的标题定为“一场婚礼一场梦”，但在画面中，对于婚礼的“梦幻”色彩，显然营造的不够，婚礼的流程也缺乏相对完整的呈现，画面与标题的对应存在不足。

作品 2：《小吃街的一天》（大连理工大学广播电视学专业学生实验作业）



图 3-15　校门外的小吃街摊主都是外地来连务工人员，大多租住在离学校不远的板房内，白天小吃推车就停放在板房旁充电



图 3-16　由于城管管制，每晚十点之后小吃摊主们才出来到西门口摆摊。每天这个时候都能看见他们为了抢占一个好位置，推着小吃车在路上奔跑



图 3-17　图为一对夫妻，丈夫骑着卖水果的三轮摩托车，后面拖着妻子的炒饭小摊。丈夫很开心，说有了摩托车比别人方便多了



图 3-18　几十个小吃摊占领了西便门口的大半条街，烤串、焖子、炒饭、铁板鱿鱼等几乎应有尽有。音乐和叫卖声让这条临时的小吃街充满了热闹的生活气息



图 3-19　虽然已经十点多，离宿舍关门只剩半个小时，但仍有许多学生特地到小吃街买几根烤串或一份炒饭当做夜宵，每天小吃街的生意都不算差



图 3-20　大部分小摊晚上 11:30 的时候回去，也有部分摊主会一直待到凌晨。热闹的小吃街又恢复了平静

分析点评：这组新闻摄影专题选题较好，突出了与校园、学生的紧密联系，贴近生活。照片画面的景别、角度较为丰富，并有对摊主的采访信息，新闻性较强。但画面中缺少对学生的记录，如图 3-19 所示，如能拍到学生排队买小吃，或学生交钱等画面，画面主体会更加丰富。此外，由于是夜间拍摄，对设备的要求更高，目前的组图中部分照片曝光不足，缺少细节，印刷质量可能受到影响。

实验项目四　采编平台的应用

第一节　实验要求

一、实验目的

1．了解方正文采四溢采编平台的基本设置；
2．了解方正文采四溢采编平台的后台管理操作；
3．掌握方正文采四溢采编平台的使用。

二、实验任务

1．小组成员分角色对应不同权限；
2．掌握不同权限角色在裁片平台的操作；
3．将版面所需文字稿件、图片稿件等全部送排。

三、实验设备

电脑、文采四溢采编平台、加密狗等。

四、实验内容

1．了解方正文采四溢系统的后台环境、基本设置；
2．掌握方正文采四溢采编系统的权限管理；
3．小组成员分角色进行记者（二审）、编辑（一审/三审）、美编、组版员、管理员等不同身份进行各类权限的流程操作；
4．将实验项目一中的版面素材上传、编辑、审阅、签发组版。

第二节　方正文采四溢采编系统概况

一、方正文采四溢的系统组成

1．投稿系统
通过投稿系统，通讯员或者记者可以将稿件投入到投稿平台，供采编系统选稿使用。

2．期刊采编系统

通过期刊采编系统，实现选题策划、栏目流程设定、稿件采写、稿件审读、配图、发稿、刊出目录规划、送排等稿件过程管理工作。

3．Word 智能客户端

通过 Word 智能客户端，编辑可以撰写稿件，审核人员进行稿件的审核，美编人员进行稿件的配图。

4．期刊组版平台

通过插件形式挂接在方正飞翔 2011 上。登录后，排版员对送排的稿件进行组版。组版完毕后，生成可印刷的排版文件或者可阅读的电子文件。

除基本的系统模块之外，方正文采四溢采编系统还增配可选择的模块，如选题管理、作者管理、统计分析等，便于报社实际工作中的选题策划、队伍建设与考核评价等。由于模拟实验着重于基本模块的业务与流程训练，故对此部分增选模块的功能不作介绍。

二、方正文采四溢系统的角色设置

1．角色分类

记者：指报社中对新闻进行采访和稿件写作并上传稿件的人员；记者需要提交稿件，并对编辑修回的稿件进行对应审查与修改，因此记者也往往是具有二审权限的人员。

编辑：指报社中对稿件进行采集撰写及有权限进行编辑的人员；普通编辑往往会赋予其一审权限，对记者上传的稿件进行修改；记者二审修回的稿件，编辑需要再次检查对照，因此编辑一般也具有三审权限。

美编：指报社中负责配图或编辑图片的人员；在系统中，应具有配图权限。

组版员：指报社负责排版的人员。

管理员：负责管理端维护的人员，对于报纸机构、人员角色分配和权限调整进行后台设置，便于系统正常运行。

2．角色权限

角色权限可根据需要在管理平台中进行修改。

（1）编辑

首先进入到待处理稿件中，进行稿件的撰写（即写稿），稿件撰写完毕后，提交保存或者提交一审；也可以从投稿平台选稿；稿件提交保存后，可以进行稿件的编辑，编辑完毕后若合格则可提交一审、二审、三审，若不合格则可保存，继续编辑。

（2）一审

进入到待处理稿件中，进行稿件的一审，审核完毕后若合格则可提交二审、三审，还可以直接发稿；若不合格则可退回一审、编辑。可以对自己的任务进行任务转交，即将自己名下的任务转交给别人。

（3）二审

进入到待处理稿件中，进行稿件的二审，审核完毕后若合格则可提交三审，或者直

接发稿；若不合格则可退回一审或者编辑。可以对自己的任务进行任务转交，即将自己名下的任务转交给别人。

（4）三审

进入到待处理稿件中，进行稿件的三审，审核完毕后若合格则可提交四审发稿；若不合格则可退回二审、一审或者编辑。可以对自己的任务进行任务转交，即将自己名下的任务转交给别人。

提示：如果需要四审，可以在后台配置为四审编审流程。

（5）美编

编辑和审校者可以申请配图，美编对稿件进行配图。

（6）组版员

进入到排版软件中，进行稿件的组版，组版完毕后生成可印刷的组版文件。

三、方正文采四溢采编系统的操作流程

采编：指对稿件进行采集、编辑、审核及签发等一系列操作。

创建稿件：指对稿件的撰写，是采编流程中的第一步操作。

选稿：指从投稿系统里选取稿件到期刊采编系统里，与创建稿件并列。

一审：指对稿件进行第一次审核，在对稿件撰写之后进行的操作。

二审：指对稿件进行第二次审核，在对稿件一审之后进行的操作。

三审：指对稿件进行第三次审核，在对稿件二审之后进行的操作。

送排：稿件通过三审，处于发稿状态的稿件决定上版进行的操作，通知排版员取稿或直接将稿件送给组版插件。

完成组版：排版员完成排版后的稿件状态变更为完成组版。

稿件归档：完成组版的稿件送入归档库里保存。

第三节　采编系统操作

一、管理员设置操作

管理员主要的任务是进行系统设置，建立期刊社、机构、人员角色等，创建报纸运行的组织环境与前期权限分配，其工作流程如下。

1．创建期刊社

基于媒介集团旗下可能会存在多个媒体机构的行业背景，文采四溢系统要首先创建期刊社，再创建期刊社旗下的媒介机构，其机构所辖人员也赋予相应的访问媒介机构的权限。

管理员登录管理平台之后，在“分类管理”菜单下单击“分类管理”选项，右侧树形菜单中中找到“期刊社”，右键菜单中选择“增加分类”选项，如图 4-1 所示。

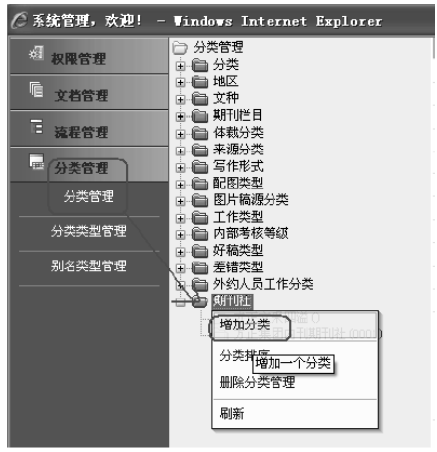


图 4-1　创建期刊社

在图 4-2 显示的“分类编辑”页面中填写期刊社的名称等信息，单击“确定”按钮。



图 4-2　期刊社信息填写

在“权限管理”菜单下单击“缓存刷新”菜单中的“刷新全部缓存”按钮，保存期刊社设置，提示“刷新成功！”后，完成期刊社的添加。需要注意的是，此环节尤为重要，不刷新缓存可能无法保存期刊社创建信息，其他的系统设置之后，也应及时刷新缓存确保更新成功。



图 4-3　保存期刊社创建信息

2．创建报纸或其他媒体

创建期刊社后，应创建其旗下的所辖媒体，并对媒体进行详细设置，便于后期操作。首先单击管理平台中“刊物管理”菜单中的“刊物设置”选项，如图 4-4 所示。



图 4-4　刊物设置

在图 4-5 显示的页面中填写刊物信息，单击“增加”按钮创建刊物，并采用前文方法进行刷新缓存。



图 4-5　填写刊物信息

刷新缓存后，在分类管理的期刊栏目下，可以查看到增加的刊物信息，如图 4-6 所示，右键单击菜单中的“增加子分类”选项，可以创建栏目信息。



图 4-6　创建栏目

在图 4-7 的页面中填写栏目信息，单击“确定”按钮，重复上述操作添加刊物的全部

栏目，完成后刷新缓存。



图 4-7　填写栏目信息

栏目信息添加后，如图 4-8 所示，可以看到期刊下所包含的所有栏目分类与名称，便于后续流程中的内容与版面一一对应。



图 4-8　期刊栏目创建

期刊创建后，应根据期刊属性进行刊期设置，确定报纸是月报、周报还是日报，选择“刊物管理”菜单下的“刊期设置”选项，单击“通过计算批量增加刊期”选项，选择要设计的刊物名称，设置起始刊期及日期，单击“计算”按钮，则系统自动计算刊期，如图 4-9 所示。



图 4-9　刊期设置

计算无误后，单击“提交”按钮，则自动批量添加刊期。操作后刷新缓存，保存刊期计算与添加。至此，期刊环境基本设置完成，可以继续进行人员的相关设置。

3．创建机构及人员

在“权限管理”菜单下单击“机构管理”选项，右侧树形菜单下单击“添加机构”选项，如图 4-10 所示。



图 4-10　添加机构

在图 4-11 显示的页面中填写机构信息，单击“提交”按钮，完成机构创建。



图 4-11　填写机构信息

机构创建后，右键单击机构名称，在菜单中选择“设置缺省目录”选项，如图 4-12 所示，完成对期刊稿件库的创建。



图 4-12　缺省目录设置

右键单击机构名称，在菜单中单击“添加角色”选项，如图 4-13 所示，为报社设置不同的人员身份。

在图 4-14 显示的页面中填写角色名称并提交，创建角色，重复上述步骤完成其他人员的角色设定。人员角色可根据机构的要求进行设定，一般每个实验小组根据分工不同，需要设定总编辑、编辑、记者、美编、组版员等不同角色。



图 4-13　添加人员角色



图 4-14　角色设定

角色设定后，需要对人员赋予权限，右键单击角色名称，在菜单中选择“设置权限”选项，如图 4-15 所示。

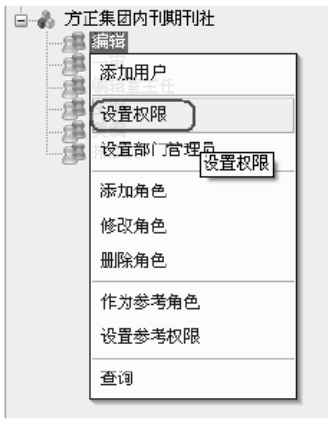


图 4-15　设置权限

如图 4-16 所示，在“流程权限”页面中，可以看到权限包括“文件夹权限”、“期刊社权限”、“工作系统权限”、“过滤器权限”和“刊物权限”，根据对角色的设置，分别勾选相应的选项，单击“保存”按钮完成权限分配。重复上述流程完成对所有人员的权限设定，

不同角色的人员权限应该有明显区别，以对照实际工作流程。



图 4-16　权限分配

角色及权限设定后，应设置具体用户信息，如小组中有两个编辑，则应在编辑角色下添加两个用户。右键单击角色名称，在菜单中选择“添加用户”选项，如图 4-17 所示。



图 4-17　添加用户

在页面中填写用户的具体信息，如图 4-18 所示，包括其个人信息及系统用户名密码，单击“提交”按钮，重复上述流程，完成对所有用户的信息添加。



图 4-18　用户信息添加

上述操作完成后，同样要进行“刷新全部缓存”的操作，页面显示“刷新完成”，整个系统后台的机构与人员创建全部完成，可以进入稿件流程的操作。

二、文字稿件操作流程

1．创建稿件

用户输入用户名和密码进入采编系统工作平台，如图 4-19 所示，单击左侧“稿件编审”菜单，单击“待处理稿件”选项，右侧单击“创建稿件”。



图 4-19　创建稿件

系统自动打开 Word 智能客户端，使用 Word 完成稿件内容编写，如图 4-20 所示，填写右侧稿签详细信息，选择“保存”，单击“确定”按钮，完成稿件创建，文档自动关闭，回到系统界面。



图 4-20　填写稿签信息

新建的稿件在“待处理稿件”下可以查看，状态显示为“新建”，选中该稿件后可以再次在 Word 智能客户端中打开稿件，进行再次编辑，如图 4-21 所示。



图 4-21　稿件再次编辑

2．审稿

具有审稿权限的人员，在“待处理稿件”中选择稿件，单击“一审”（ 二审、三审等具有不同权限的用户进入系统后，显示菜单会对应各自身份显示“二审”或“三审”，其他流程相同，不再赘述），如图 4-22 所示。



图 4-22　审稿

单击后 Word 智能客户端会打开稿件，一审人员可以对稿件内容进行修改，系统会自动保留修改痕迹，并通过不同颜色来进行标识。一审结束后，如图 4-23 所示，在右侧操作部分单击“提交二审”，并指定相对应的二审人员，单击“确定”按钮，稿件将提交至二审人员系统中等待编辑。



图 4-23　稿件提交二审

编辑在审稿时，要注意查看稿签信息，并查看修改痕迹，进行原文与现文的比对，避免次生错误，当编辑对原稿改动较大时，应与记者确认改动合情合理，再进行下一步操作。

3．发稿

有对应权限的编辑如果认为稿件修改已达到标准，如图 4-24 所示，可以在右侧操作界

面单击“直接发稿”，稿件将进入“已发稿稿件”库，此时一般不会再对稿件做任何修改。



图 4-24　直接发稿

4．送排

在“已发稿稿件”中，具有相应权限的编辑选择稿件，单击“送排”，即意味着稿件完成文字部分的编辑，确认上版面，稿件状态变为“待组版”，在对接的方正飞翔系统中，组版员进入系统则会看到相应的稿件等待组版。

三、美编图片操作

一部分新闻稿件在采写过程中，就包含了文字信息和图像元素的采集，二者经过编辑筛选，整合在一起进行传播。但还有大部分稿件，由于新闻内容、新闻价值或其他条件限制等原因，是没有相应配图的，在后期编辑过程中，如果编辑认为需要图片来辅助传播或美化版面，就需要美编在系统中完成相应的图片操作。

1．编辑申请配图

在编辑稿件的过程中，如果编辑需要对稿件进行配图，如图 4-25 所示，单击“配图申请”。



图 4-25　配图申请

在图 4-26 所示的对话框中，左侧选择指定处理人，右侧选择完成时间，填写配图说明与备注等信息，单击“确认”按钮完成申请。此时稿件状态为“配图”并带星标标识。



图 4-26　配图申请信息选择与填写

2．美编配图

如图 4-27 所示，美编在系统中单击“配图管理”下的“配图申请”，可以看到需要配图的全部稿件，根据编辑提出的配图要求，在图片库中筛选出合适的图片，选择相应稿件，单击“开始配图”。



图 4-27　开始配图

Word 智能客户端会自动打开稿件，如图 4-28 所示，在右侧稿签栏底部选择“配图”，左上角单击“上传配图”， 在弹出的对话框中选择要上传的图片，图片即可上传到系统中。



图 4-28　上传配图

如图 4-29 所示，在配图信息部分详细填写图片作者、来源、图片说明等信息，选择“保存”或“提交审查”，完成配图操作。



图 4-29　配图信息填写

3．审核配图

一般来说，报社的美编主任负责图片审核，实验中也可将某一编辑设置成有审核配图权限的人员进行操作。

如图 4-30 所示，美编主任单击配图管理，可以看到所有的待审查配图稿件，选中稿件，单击“配图审查”，即可在 Word 智能客户端中预览图片内容，查看图片信息。



图 4-30　配图审查

美编主任应根据图片质量是否合格、是否符合文字编辑要求、是否涉及法律伦理问题等标准进行审查，如图 4-31 所示，审查通过的，选择“审查确定”，审查不通过的，可选择“退回”，则美编需重新配图。



图 4-31　配图审查结果

四、组版操作

1．组版员组版

全部稿件送排之后，组版员可登录方正飞翔系统进行组版，如图 4-32 所示，启动方正飞翔，单击“期刊组版”下拉菜单中的“开始组版”选项。



图 4-32　开始组版

在弹出的登录对话框中输入组版员的用户名和密码，进入系统，如图 4-33 所示，选择要进行组版的刊物和刊期信息，单击“新组版”按钮。



图 4-33　组版信息确认

此时组版员会看到如图 4-34 所示的组版面板，显示该版面的所有栏目和下属稿件，左键拖曳稿件，即可将内容拉入版心，具体的排版操作，详见实验项目五飞翔排版部分的说明。

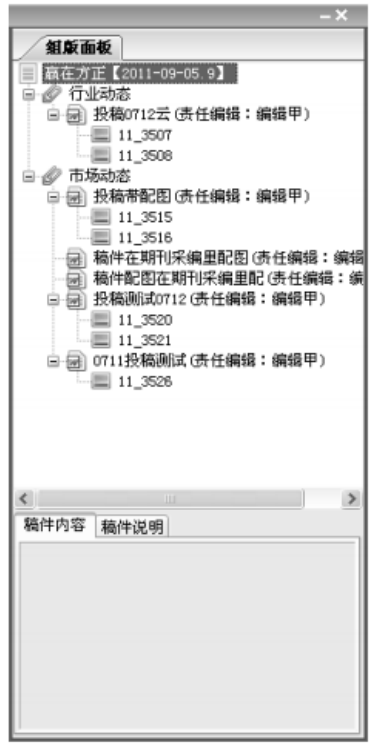


图 4-34　组版面板

组版过程中，组版员应注意保存，全部操作完成后，单击“期刊组版”下拉菜单的“组版完毕”，可提交排版状态，使其在采编系统中可查看。

2．主编查看

如图 4-35 所示，主编在系统中单击“组版管理”下的“组版记录”选项，可看到版面的组版状态。



图 4-35　组版记录

单击“组版记录”选项，可以实时在大样预览中看到整体的 PDF 效果，如图 4-36 所

示，主编可以单击“组版意见”，对版面编排进行把关，并在图 4-37 所示的对话框中填写具体意见，供组版人员参考。



图 4-36　组版意见



图 4-37　填写组版意见

3．组版员查看组版意见

如图 4-38 所示，在飞翔软件中，组版员选择组版面板中的“栏目”，右键菜单中单击“组版意见”，可以看到主编对组版的具体要求，对应进行调整。



图 4-38　查看组版意见

需要说明的是，从以往的经验来看，记者编辑作为报社的核心人员在稿件采写编辑方面进行信息的支撑，排版员则多为技术人员，对实际的新闻业务掌握不多，但近年来在实际工作中，随着创意编排的重要性日益凸显，记者、编辑与组版员之间的沟通学习越来越重要，记者编辑需要掌握排版软件所能实现的功能，在此基础上提出合理可行的要求，组版员也应多了解新闻知识，更好地通过技术体现新闻价值，甚至有些报社已经创造性地采用编排一体化的工作方法来提高效率，实现“不打折”的传播效果，这些都对未来的新闻行业人才培养提出了更高的要求，也需要在实验教学中强化对学生的职业技能培训，使学生适应未来复合型人才的市场需求。

除以上基本功能外，方正文采四溢采编系统还提供了选题管理、资料管理、作者管理、绩效考评等多个可选模块，媒体可以根据自己的需求进行定制，但由于这些模块并非核心业务模块，也并非普及性的行业应用，因此仅作为了解内容即可，本部分不再详述。

实验项目五　版面编排

第一节　实验要求

一、实验目的

1．设计报纸版面；
2．掌握方正飞翔排版软件的使用；
3．以小组为单位进行报纸版面的编排。

二、实验任务

以小组为单位，完成对报纸的版面编排，版面编排应符合实验项目一中的报纸定位。

三、实验设备

电脑、方正飞翔、加密狗等。

四、实验内容

1．制作 PPT，展示小组版面设计理念及构想，交流讨论，针对反馈意见调整总体设计方案；
2．版面素材搜集与整理，初步版式设计；
3．使用方正飞翔进行版面编排；
4．将组版完毕的版面输出保存；
5．最终形成的版面交流分享，进行自评与互评。

五、实验作品

1．提交一份报纸版面编排设计稿；
2．一份报纸版面的 pdf 版和 ffx 版；
3．设计稿与成品的对比说明。

第二节　版面编排理论

一、版面的基本功能

版面是各类文字、图片等稿件及各种画面装饰在报纸上整体编排和布局的产物，是报纸的整体表现形式。报纸的版面应该具有以下功能。

（1）导读功能：将重要、新鲜的信息概括整理，引导读者阅读，便于读者查阅相关版面，对于头版设置成导读版的报纸来说，导读功能则尤为突出。

（2）导向功能：通过稿件的选择组成版面，通过版面的特殊语言表达自己的立场、观点和态度，代表报社整体的情感倾向。

（3）标志功能：展现报纸的独家风格和特色，其色彩、字体、分栏及空白、框线等版面元素的习惯使用，能形成独有的个性，与其他同类媒体相区别。

二、版面的基本元素

（1）开张，以印刷用纸白报纸的开张作为基本单位，计算全张报纸的面积大小。俗称的“对开报”、“大报”即半张白报纸的大小，如《人民日报》、《光明日报》、新改版的《重庆晚报》等，四分之一白报纸的大小，也称“四开报”、“小报”，如《新民晚报》、《京华时报》等，多见于都市报的开张使用。

（2）版序，即版面的先后顺序，反映报纸针对自身定位和读者阅读习惯，对各个版面内容的主次编排，但周末或节假日一般版序会有所调整。大部分报纸会将要闻版放在最前，本地、国际、社会、文娱、体育等版面放在稍后。每家报纸的版序均有所差别。

（3）版组，即报纸中由相关内容组成的相对独立的一组版面，往往成叠出现，方便读者阅读，以 A、B、C 加以编号区分，可分别代表本地新闻、国际、体育、社区、广告等内容。每个版组中，各版分别排序，A 叠中使用 A1、A2、…、A10 等排序，B 叠则使用 B1、B2、…等进行排序。

（4）版心，即版面中可以排入文字和图片的版面空间容量。报纸的版心是通过栏和字进行计算的。根据版面编排需要，一般报纸需要制作四个版心：头版版心、左侧版心、右侧版心、通版版心。

（5）栏，报纸的版心设计，需确定基本栏，每栏字数和栏间字数，如图 5-1 所示。基本栏在软件中可通过背景格进行显示，可以用作版面的基本位置坐标，利于文字、图片的对齐和稿件面积的计算。变栏指在版面编排中，为了活跃版面，便于阅读，对文字打破原有的基本栏设置，一是并栏，即将基本栏成倍地合并；二是破栏，将基本栏打破，重新等分。通栏是将基本栏全部打通进行连排文字或刊登巨幅照片，一般适用于显著性、重要性突出的新闻或引人关注的突发事件。

（6）报头，即报纸版刊登报名和其他内容的区域，如图 5-2 所示。横排报纸多数位于左上角，竖排报纸多数位于右上角。报头主要包括中英文报名、出版单位、刊号、出版

日期等信息。

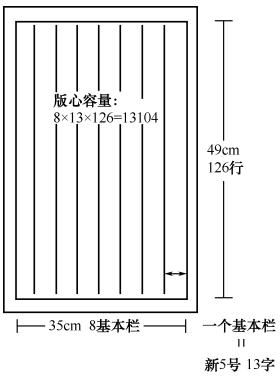


图 5-1　报纸的基本栏设置示例



图 5-2　报纸报头报眼示例

（7）报眼，是报头侧面的一小块版面，如图 5-2 所示。通常刊登单独的、重要的、简短的独立稿件，有时也用来刊登导读、评论、天气预报、日历表或广告等。当报眼与头条位置连接在一起编排时，是一种特殊的强化手段，突出重点稿件。报眼位置加框，或用不同颜色以示突出，可以认为其真正价值等同甚至超过头条新闻稿件。

（8）报线、报眉。报线是版面上分隔版心与周围空白的线条，有些报纸有四边形的版心外框线，有些只有上下两条线，也叫天线和地线，天线也叫眉线。地线下方，往往刊登报社地址、邮编、电话、广告许可证等相关出版信息。

报眉是报纸眉线上方所印的文字，一般刊登该版名称、版序、出版日期、版面内容标识等。

随着当代报纸的发展，版面日益追求模块化和清新简约，很多报纸现在已经没有报线了，仅保留报眉和地线下方的文字，通过距离或字号与正文相区别。

（9）中缝。一张报纸上相邻两块版面的中间空隙，如图 5-3 所示，也称报缝。一般来说，中缝用于刊登一些广告信息、简短声明或者影讯等，也可做成空白，凸显版面庄重。在制作通版新闻时，不设置中缝，将其纳入版心范围。



图 5-3　报纸中缝示例

（10）头条。对横排报纸而言，头条是报头下方，版面左上方的位置，竖排报纸的头条是报名左侧，版面右上方的位置。这是版面中最重要的区域，也是读者视觉最集中的部分，用来刊登最重要的稿件，称为“头条”，如图 5-4 所示。



图 5-4　报纸头条示例

双头条，指在报眼位置或版面右下方刊登一条等同于头条地位的重要稿件，二者标题同样突出，面积基本一致，图片大小、围框使用等强化手法都类似，形成双头条。

倒头条，即版面右下方与头条同等规格的稿件处理方式，是双头条的一种。

假头条，也可称为“小头条”，一般位于真正的头条上方或左侧，虽处于版面重要位置，但并非实际的头条稿件。标题小于头条，内容往往涉及重要的人物、机构、会议、活动等，但并无实质性的重要内容。

对头条位置的非常规使用，往往能带来特殊的传播效果，2007 年，《山西晚报》改版，对头版继续强化“双头条”编排，一定时期内形成了自己的特色和风格，增强了报纸的阅读冲击力，也为读者明确了阅读选择。更为特殊的“双头版”，运用较少，但效果却更为轰动。2004 年 8 月 5 日，广州新白云机场启用，羊城晚报打破常规，通版做成“双头版”，如图 5-5 所示，跨版形成大头条，吸引了大量受众关注，在媒体竞争中取得了胜利。也有些媒体破格制作双头版双头条，但这些都是非常规的操作方式，必须配合当天稿件的特殊价值完成。



图 5-5　《羊城晚报》2004 年 8 月 5 日双头版版面

三、版面语言

版面语言是版面特殊的表达手段，包括版面空间、编排手段和布局结构。

1．版面空间

版面空间不仅仅是物理意义上的空间大小，还包括编排思想的因素，编辑通过对版面空间的合理运用，传递给读者暗示、意义等信号，实现隐含的传播目标。

（1）区域

报纸由若干版面组成，存在不同的区域，区域主要体现在两个方面。

一是版序，前文提到，不同报纸版序不尽相同，但其所遵循的共同规则，是版面的重要程度排列。头版优于其他版面，各版组首页优于本版组的其他版面，中缝右侧版面优于左侧版面。

但报纸上常常出现重要稿件较多的情况，头版和版组首页又相对有限的矛盾，因此需要通过一些具体方法充分利用头版首页的强势地位，如开设导读，节省版面空间；长稿转版，重要稿件的前部等在优势版面，后半部分转到其他版面刊登；精编头版和首页稿件，通过摘要和链接相结合的方式，节省版面，方便阅读。

二是区序。在一块报纸版面中，根据受众的阅读浏览习惯，不同区域强势也不相同。以横排报纸为例，上半版强于下半版，左半版强于右半版。因此，重要稿件刊登在左上版的头条位置，进行强化突出。

（2）面积

版面空间中，面积也是形成强势的重要因素，面积越大的稿件、图片或标题，越能吸引读者注意，形成强大的视觉吸引力。文字稿件的面积元素主要体现在标题中，稿件正文的面积主要由文字多少来决定，有时与价值并不完全成正比，因此，对于价值重要的新闻，要通过标题的制作和设计来体现其重要程度，使其占据面积较大，版面中较为醒目。一方面可以通过制作多行标题，来占用较大的面积；另一方面可以通过字体字号的调整，占用较大的面积。在图片清晰的前提下，放大图片的尺寸，占用较大面积，体现较大价值。

需要注意的是，在版面编排实验中，对版面面积大小的处理，必须结合稿件自身的新闻价值，切忌为了填补部分版面空白，而对图片任意拉伸，对标题字号随意放大，造成面积与价值不相符的情况。

（3）距离

如图 5-6 所示，距离能体现稿件之间的联系，形成稿件的空间组合，利用距离的接近，某些稿件可以形成一个主题和整体，距离较远的，则会形成单独的稿件关系。

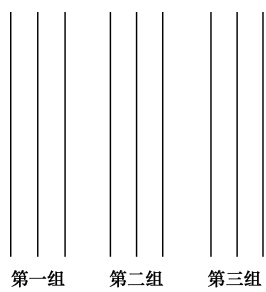


图 5-6　版面的距离示例

（4）形状

稿件在版面中，都是以一定形状出现的，一般来说多为矩形，相对规则、简单，容易区分，随着版面编排的思维日益活跃，手段日益丰富，版面中也出现较多的非矩形形状，多数用于内容也较为轻松活泼的新闻，或者用于图片的处理。如图 5-7 所示，《扬子晚报》在两会报道中，对于民生新闻的处理，生动地运用了“菜篮子”的图片，对文字、图示，也运用了特殊的形状，颜色较为明快，使得版面具有较强的视觉吸引力和直观性。形状的变化能为版面带来新鲜和活力，但必须与稿件情感相结合。严肃、重要的新闻不适合做特殊的形状处理。



图 5-7 《扬子晚报》2015 年 3 月 9 日 A9 版

2．编排手段

编排手段是版面语言的一种基本形式，是安排版面时所采用的物质手段，包括字符、图像、线条、色彩等。

（1）字符

报纸上最基本的信息符号就是字符，通过不同的字体、字号，可以表现不同的强势，给予读者不同的视觉刺激和心理感受，是表达编排思想的重要手段。方正排版系统中，正文一般选为报宋小五，对于标题等其他文字，则可采用相应的字体进行设计。目前的字库越来越丰富，字体越来越多，实验中需要注意，对字体的使用，应注意字体对应的情感色彩。如黑体、宋体，相对端正大方，严肃；而一些偏软的字体，如楷体、隶书等，则更加柔软飘逸；一些稚体字设计，则是吸收了儿童书写的特征，应用范围也相对有限。实验中对字体的选用，应结合新闻属性，选择恰当的字体进行情感表达。

（2）图像

图像包括一般的新闻照片、漫画、图示、图表、示意图、题头、栏头、刊头、版花等。目前随着版面简洁化、整齐化，一些复杂的版花和其他美术装饰也趋于简洁明快，绘画形式较少。题头、栏头、版头也趋于简单处理。关于图片的编辑在实验项目三中已有详细阐明，此处不再赘述。

（3）线条

线条分为水线与花线，水线包括正线（细线）、反线（粗线）、文武线（一粗一细）、曲线、点线；花线包括各类花边。线条在版面中，具有强势作用、区分作用、结合作用、表情作用和美化作用。现代报纸版面中，线条的运用趋于减少，更多是通过距离空白来体现稿件关系。

（4）色彩

不同的色彩有不同的象征意义，在版面中能够体现特定的情感和烘托气氛，红色象征喜庆、胜利，黑色则象征严肃、悲痛，蓝色象征理性、冷静，等等。由于版面文字大部分以白色底色、黑色文字为主体，其他色彩在版面上的使用，往往通过标题、图片、边框等来体现，往往能成为读者最先关注的地方，形成较大强势。而对版面的纯色运用，更是容易形成强势感情突出，引起关注。以“汶川地震”事件为例，如图 5-8 所示，报纸版面几乎都运用了大面积的黑色铺满全版，来凸显全国悲伤的气氛，对于报头也都采用了黑白字的处理方式。而对于表达喜悦情感的新闻主题，如图 5-9 所示，对习近平总书记 2015 年新年之前的拜年调研等活动，版面则均采用红色字体或红色框线以示突出和情感倾向。色彩也包括版面中的留白区域，这部分虽然未放置文字或图片，但却具有重要的区分和美化作用。

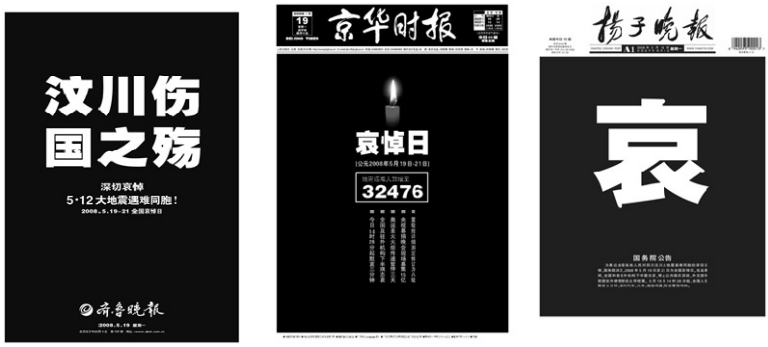


图 5-8　“汶川地震”国内报纸相关版面



图 5-9　2015 年春节前“总书记拜年”的报纸版面

3．版面布局结构

（1）稿件的布局结构

稿件的布局结构即版面中各稿件相互结合的表现形式，根据稿件接壤关系分为排列和穿插两种方法。现代报纸发展过程中，为了节约有限的版面空间，穿插布局曾经是报纸的主流布局结构，这种版式富于变化，能够在视觉上化长为短，但阅读的流畅性不佳；此外，稿件互相咬合，影响排版的工作效率，撤换稿件时相对麻烦。当代的模块化版面则多使用排列式，如图 5-10 所示，稿件流畅、整齐，便于快速阅读，也便于编辑组版，是当代较为普遍的布局结构；但这种版式的缺陷就在于变化较少，容易显得重复与单调，应多通过其他手段进行丰富和美化。



图 5-10 《人民日报》2015 年 3 月 13 日 01 版

（2）题文布局结构

题文布局结构即标题与正文相互联系的表现形式。主要包括四个方面：

第一，排文的基本形式，即是按照基本栏进行排文，还是按照变栏进行排文。基本栏由于长度有限，所以在版面编排中，有时会根据需要进行变栏，此处可参见在前文关于“栏”的阐述。

第二，题文的长度关系，主要包括题与文的栏宽一致，如题一文一、题二文二；题的栏宽是文的栏宽的整数倍，如题二文一；文排破栏，题的栏宽与文的原栏宽一致，如题三文三破二，题四文四破三，竖题的长度与文的行数一致，如图 5-11 所示。



图 5-11 题文长度关系

第三，标题排列形式，包括横题、竖题两大类。如图 5-12 所示，横题有单行横题、多行左齐式横题、多行低列式横题、多行均列式横题、多行右齐式横题、多行斜列式横题、主辅题左右分列式横题；竖题包括单行式竖题、多行斜列式竖题、多行半斜列式竖题、多行低格式竖题等。

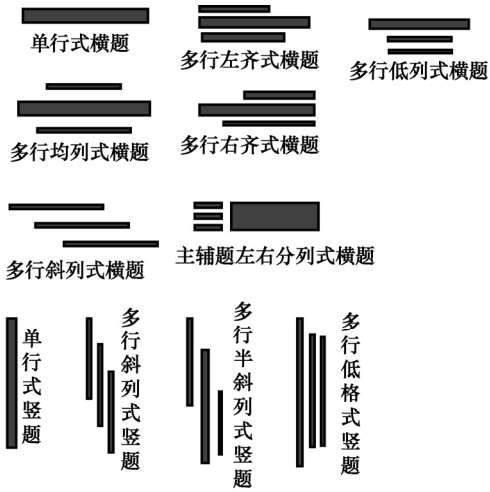


图 5-12　标题排列形式

第四，题文位置关系，如图 5-13 所示，包括盖文横题、一般竖题、尾式题、眉心题、串文题、上左题、文包题、对角题、左侧题、腰带题、中右题、碑式竖题、旗式题。

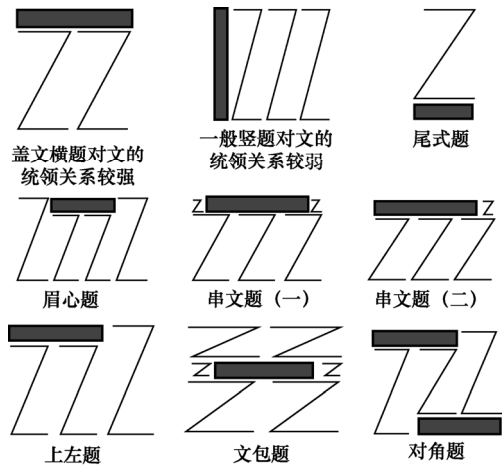


图 5-13　题文位置关系

四、版面设计

1．版面设计的原则

（1）相符原则

版面要与媒体的性质和特点相一致，党报要强调政治意识、大局意识，版面编排设

计要突出政治性、宏观性、权威性，风格要庄重大方；都市报则要突出社会性、服务性、信息性，风格要轻松活泼。

版面要与新闻单元的性质和特点相一致，如要闻版、国际版、政法新闻版面的编排应该严肃持重，不宜花哨；而文体版、社会新闻版、娱乐版则不宜板滞，应轻松愉悦，注重大众的审美需求。

版面要与稿件的价值特点相一致。重大价值的稿件应该通过版面语言和元素进行强化处理，价值小的应该淡化处理，避免形成形式大于或小于内容的情况，产生误导。稿件蕴涵喜庆氛围的，编排应热烈奔放，通过色彩、图片、字体字号等加以突出，稿件本身内容较为悲伤的，应注重沉重气氛的渲染，使用黑白色调，编排朴素。

（2）重点原则

版面有重心，也有相对陪衬的位置与稿件，版面设计要避免过于均衡，应突出重点，分清主次。重点内容需要一般内容的衬托，对一般稿件的淡化处理，能突出重点稿件的强势。因此应强化版面内容的指导性，加大各个新闻稿件之间的内部反差，更好地体现强势，吸引受众。

（3）有序原则

编排设计要分清条理和层次，同时注重内容类别、感情色彩的有序衔接。版面稿件中，同类相聚，异类相分，在内容、感情色彩上都要进行判断和甄别，避免形成逻辑和情感上的冲突。尤其在涉及政治的稿件中，更应该提高新闻敏感，认真分析，恰当地进行版面编排。

（4）便易原则

避免题文异处，头尾不明；栏的长短、文的走向都要便于读者阅读。当今的报纸版面丰富，信息繁多，受众在庞杂的信息中，希望能快速便捷地找到自己需要的信息，在视觉和阅读上都便利流畅。因此，对于文图结合的稿件、非矩形稿件、分栏等处理，都要考虑受众阅读的便易，减少人为制造的阅读障碍。

2．版面的美化

（1）版面的变化

版面编排要富于变化，包括体裁的变化、栏的变化、标题的变化、形式的变化、大小的变化、字号字体的变化、图形的变化、空间的变化等。

（2）版面的统一

和谐。版面的各种变化必须与内容协调；版面的局部和整体必须协调；要注意局部和整体在构图上的统一。避免左右辟栏过长过宽及对题的出现。

比例。标题的主题与辅题的字号大小要适当：引题字号可小于主题一至二号，副题字号可小于主题二至三号；标题的厚度与文的厚度要适当：内容重要时，可厚题薄文，题与文呈 1 : 1 或更大比例，一般情况，题与文呈 1 : 2 或 1 : 3 或 1 : 4 的比例；框的长边与短边的比例要适当：遵循黄金分割 1.618:1 的比例；框、辟栏的大小与整个版面的大小比例要适当：框最大不宜超过版面的 1/3，下辟栏的高度不超过版面高度的 1/3。

节奏。在标题编排方面，应以横题为主，自上而下采用阶梯式，用大的竖题，最好

放在版面的左右两侧，主题的字体，也应有必要的重复，不要变化太多；在正文编排方面，应以基本栏为主，适当变栏。

均衡。给读者一种匀称、平衡、安定的心理感受。

3．版面设计的程序

（1）了解要求，考虑布局

通读全部稿件；调整标题大小、题文关系；考虑是否临时需要其他稿件的配合；考虑版面的大致轮廓；了解编辑部意图。

（2）计算篇幅，调剂余缺

在传统的报纸版面编排中，需要仔细计算版面篇幅，包括栏的计算、标题的计算、正文的计算、题与文的混合计算、图片的缩小与放大等，在使用电子版面软件时，由于有文字块自动计算功能和版面标尺，所以此部分可以进行一定程度的忽略，但需要考虑内容价值与版面空间的匹配，对版面余缺的合理调整。

（3）画版样

先安排重要稿件，后安排次要稿件；先安排模块形稿件，后安排非模块形稿件；先安排版面的四角，后安排版面的中间。

（4）看大样

可以将排版成品打印，或输出 PDF 进行校样。查看全版的标题、文字在思想、事实、表述等方面是否有不准确、不妥当的地方；标题的大小、位置、字体、字号是否恰当；各版标题是否有不应有的矛盾、重复现象；整个版面的布局是否恰当；图片与说明、标题与文字是否相符；图片是否有倒置的情况；转接是否正确。

第三节　版面编排实验流程

一、方正飞翔概览

方正飞翔的前身是方正飞腾，主要用于期刊社、报社、出版社的期刊、报纸和书籍编排和版式设计，也可以用于设计海报、广告等，目前普遍应用于我国大陆地区的媒体机构。本实验以飞翔 6.0 为例，侧重于报纸版面的设计编排应用，对其他类型的排版功能简要提及。对于报社来说，其版面设计更多要遵循报纸定位、稿件风格等进行编排，视觉设计要求不像杂志等要求较高，此外由于系统升级的经济成本和人力管理成本，很多传统报社还在沿用飞腾排版，而一些期刊社、杂志社等，则更多地开始使用飞翔进行排版。飞翔在飞腾的基础上增加了一些插件和模块，针对个性化的需求进行了改良，掌握了飞翔，也就掌握了飞腾的基本功能。

飞翔界面包含五个主要部分，如图 5-14 所示，上面是功能区选项卡，左边是工具箱，右边是浮动窗口，中间是版面区域，下面是滚动条和状态栏。

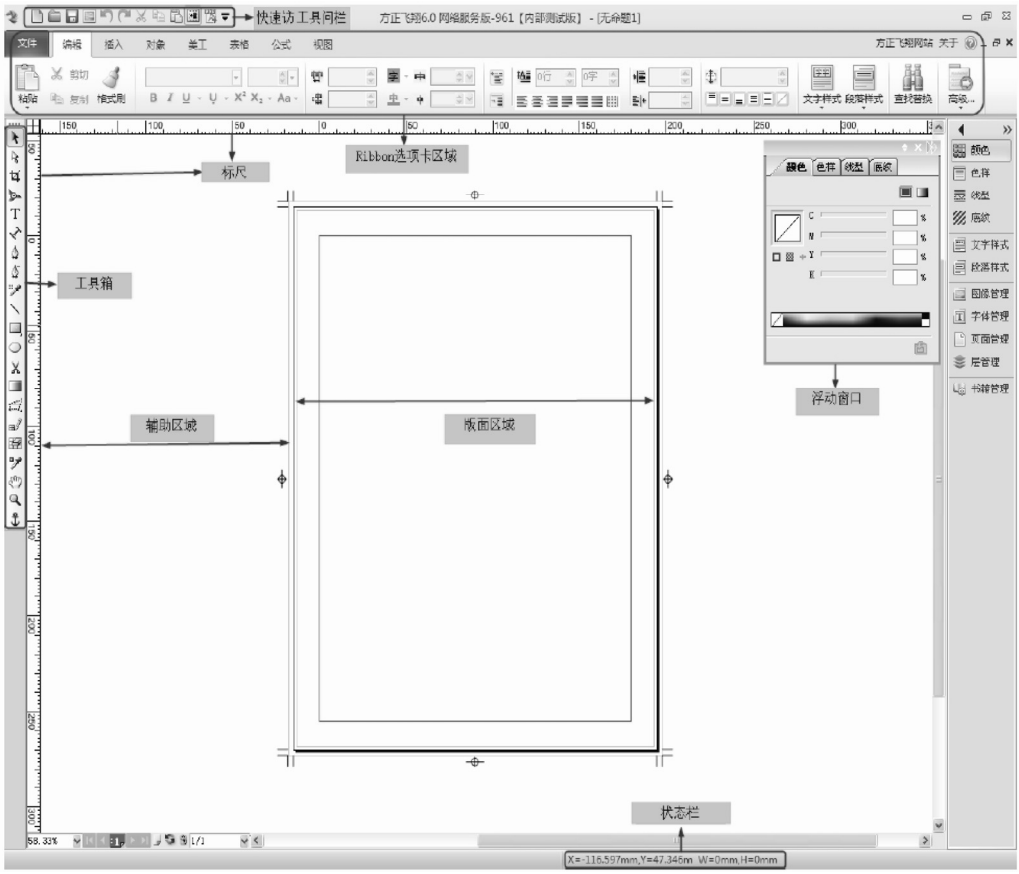


图 5-14　飞翔工作区概览

（1）选项卡

选项卡是飞翔最主要的快捷操作界面，每个选项卡都集合了相关功能的操作按钮。选中“高级”或“文件”下的子菜单项，右键可以添加到当前选项卡上，作为操作按钮。

（2）工具箱

工具箱中包含了各种工具，用于创建、修改对象。如果我们选择了表格画笔工具，就可以用鼠标来绘制表格，选择了矩形工具就可以用鼠标来绘制矩形，等等，具体的工具用途将在下文详细阐述。

（3）浮动窗口

飞翔将一些需要持续操作，并且在操作时需要随时看到版面效果的常用功能纳入了浮动窗口，如颜色、字体等，在浮动窗口进行设置，可以直接在版面看到效果，比选项卡操作更加直观便捷。在右侧浮动窗口管理区，可以看到移动面板名称；展开的面板，可以拖出停靠区，放在用户习惯的位置。F2 键可以快速切换隐藏或显示浮动窗口。

（4）快速访问工具栏

在飞翔界面的最顶端提供了快速访问工具栏，将一些随时可能用到的操作命令放到此处。选择“更多命令”的“自定义-快速访问工具栏”添加命令到快速访问工具栏，也

可以选中菜单项右键添加到快速访问工具栏。

（5）状态栏和滚动条

最底端是状态栏，用来反馈版面上的一些重要信息，如鼠标所在处的位置信息等。版面左下角的滚动条可以进行增加页面、切换页面、跳转到主页和删除页面的操作。

（6）标尺

拖动两个标尺的交点，可以改变坐标原点（0, 0）。用鼠标双击两个标尺的交点，可以将坐标原点恢复为版心左上角；按住“Shift”双击原点，则将原点设为页面左上角。在排版中，标尺可以帮助我们确定版面剩余空白区域的大小，便于对应设计相应的插图或图片的尺寸等。

标尺上的刻度单位，可以在“偏好设置”对话框的“单位和步长”属性页里设置，也可以将光标单击到标尺上，在右键菜单里修改标尺的单位。

（7）提示线

飞翔提供水平和垂直两种提示线，用于对象的精确定位。提示线用于辅助排版，能够帮助我们将不同的稿件模块进行上下或左右对齐，使版面视觉更加清晰整齐，提示线只在排版时显示，在后端并不输出。

按住鼠标左键从标尺上向页面内拖动鼠标，即可拖出提示线。将提示线拖回标尺，即可删除提示线。选中提示线，按“Del”键也可以删除提示线。

提示线的选中与普通对象一样，鼠标单击提示线，可选中提示线。按住“Shift”键单击，可选中多根提示线。此外，也可以按住鼠标左键，拖动鼠标，框选在鼠标移动区域内的提示线都将被选中。

（8）背景格

飞翔背景格分为版面背景格和文章背景格。

如图 5-15 所示，在选项卡区域上单击版面背景格按钮，可以显示或隐藏版面背景格。也可以单击“显示-背景格”实现上述功能。版面背景格的字型大小、栏数、种类、颜色等参数设置的详细介绍，参见版面设置部分。



图 5-15　快速显示版面背景格

如图 5-16 所示，选中文字块，在右键菜单里选择“文章背景格”，即可为文章添加背景格。

（9）界面显示方式

在“显示-页面布局风格”下，可以选择“传统风格”和“体验风格”的显示方式。

传统风格是传统的单屏幕显示方式，一屏内只能显示一个跨页，但是版心之外的空白区域，可以多页文档共享，因此可以将多个版面统一的版花等装饰性素材放置在空白处。使用传统风格时，鼠标滚轮无法翻页，页文档可以单击窗口左下角页码标签翻页。

体验风格是多页显示方式，一屏内可以显示多页，可使用鼠标滚轮上下翻页，但无法共享素材。

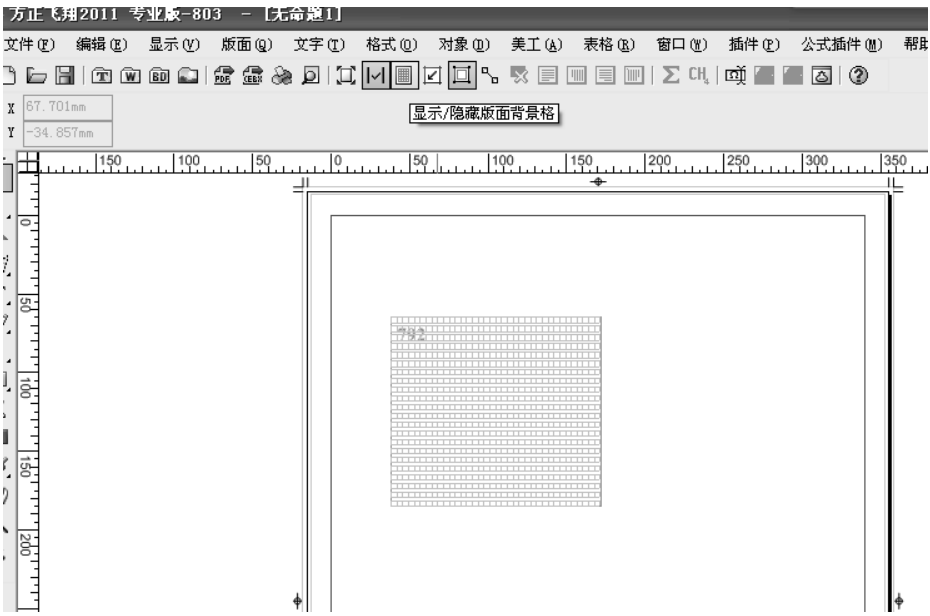


图 5-16　文章背景格

为了扩大排版工作空间，可以将选项卡、工具箱和浮动窗口隐藏。按快捷键 Ctrl+ F9 即可在常规显示、简洁显示和全屏显示三种界面显示状态之间切换。简洁显示仅保留选项卡，全屏显示则隐藏所有窗口。

此外，一些快捷键的操作也便于更改界面视图及比例：

Ctrl+鼠标滚轮，可对页面进行即时放大与缩小；

Shift+鼠标滚轮，可左右移动页面；

Ctrl+鼠标右键，为 100%比例的实物显示，可用于查看文字、图片、线条等实际效果；

Shift+鼠标右键，为 200%的比例显示，可用于查看细节。

提示：飞翔的界面上提供了无所不在的提示，将鼠标停留在按钮或菜单上，可以看到相关的操作或功能提示信息，初学者可以通过此功能了解飞翔的界面及操作。

二、方正飞翔的基本设置

1．新建文档

启动飞翔时，在欢迎画面上选择“新建文档”可以创建一个新的空白文档，如果已经打开飞翔，则可以单击快速访问工具栏中的“新建”，或者单击菜单中的“文件-新建”，即可弹出“新建文件”对话框，此时可对文件进行基本的模板设置。

如图 5-17 所示，对话框上部为“模板”设计部分，一份报纸一般需要创建四个模板，即头版模板（含报头固定大小及位置）、左半版模板（版序版名靠左排版）、右半版模板（版序版名靠右排版）、通版（左右版打通，用于大型通版报道），设置好相关参数后，单击“保存模板”按钮，下次可以直接调用相关模板进行版面编排设计。



图 5-17　“新建文件”对话框

对话框中部的“版面设置”可以自定义版面的页数、宽度、高度、页面大小、印刷方式、装订次序、是否双页排版、纸张方向、起始页方向及排版方向等。单击“高级”按钮进入高级设置，如图 5-18 所示。



图 5-18　高级设置-版心背景格

“版心背景格”部分，用于定义版面空间，飞翔提供了“报版”、“稿纸”、“方格”、“方点”等不同类型，根据实验需要，将“背景格类型”选为“报版”，对应报纸的版面编排设计。背景格字号设为“小五”。版心“栏数”和“栏宽”数字可自行设定，根据版心容量自动计算“栏间”间隔，此处在设定时应注意，避免“栏间”间距出现负数或过小，影响排版效果。

“标记和出血”部分，用于版面空间的线性标识，如图 5-19 所示，全部标记可对“裁切标记”、“出血标记”、“套位标记”等各类边线进行设置。选择“全部标记”后，实际页

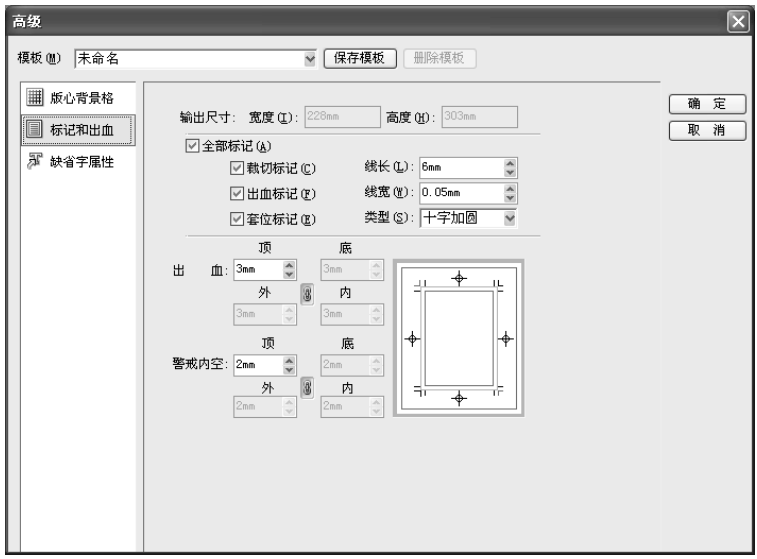


图 5-19　高级设置-标记和出血

面中会看到四层边线，如图 5-20 所示，最外层浅灰色线为出血线，第二层黑色线为实际成品尺寸线，第三层浅灰色线为警戒内空线，第四层紫色边线为版心线。由于书籍或期刊在制作封面时需要进行封面设计，而裁切会存在一定误差，因此需设置“出血”线和“警戒内空”线，底色铺至“出血”线，文字不越过“警戒内空”线，避免因裁切误差而产生的“白边”和文字缺失，在报纸制作中，基本不会出现整版铺色的情况，因此可以不设置“出血线”。对报纸而言，“版心”线内为排版空间，但版心线外可以利用空白区域编排相关信息，如报社地址、订阅方式等。

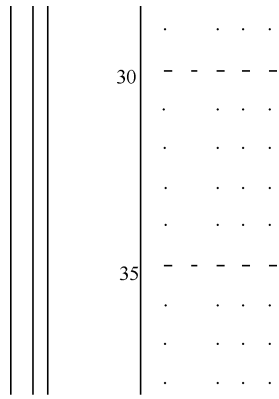


图 5-20　全部标记边线

“缺省字属性”部分，用于定义报纸的缺省字，一般而言要进行如图 5-21 的设置：默认字体字号为“报宋小五”，标点类型选择“开明”，段首缩进 2 字，空格类型选择“二分空”，即敲两下空格键为一个字的位置。



图 5-21　高级设置-缺省字属性

“新建文件”对话框中下部的“页面边距”可对整张报纸模板进行页边距设置，即报纸的天头地脚，也是版面内容的最大边界。

2．文件设置

选择“文件”、“工作环境设置”、“文件设置”，可以设置常规、文章背景格、默认图元设置。如果需要将文件设置恢复到缺省状态，可以选择“恢复缺省设置”。

（1）常规文件设置

常规文件设置中“常规”设置对话框如下图 5-22 所示。

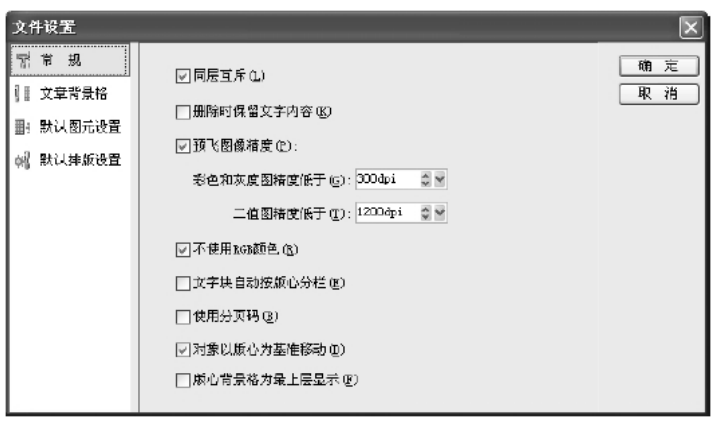


图 5-22　文件常规设置

“同层互斥”：选中该项，只对同一层的对象产生图文互斥效果；不选中，则对所有层的对象均可产生互斥效果。

“删除时保留文字内容”：选中该项，当有续排关系的几个文字块分别放在不同的页面上时，删除其中的一个页面时将保留该页面上文字块的内容；否则该页面删除的同时也将删除文字块及其文字内容。选中该项，删除或剪切有续排关系的文字块时将只删除文字块，而保留文字内容，将文字内容流动到下一块或前一块的续排中；否则文字块

与文字内容同时删除。

“预飞图像精度”：预飞时，当图像精度低于设置的值，则在预飞对话框显示出来，提示用户。

“不使用 RGB 颜色”：印刷要求 CMYK 颜色空间，而 RGB 颜色与 CMYK 颜色空间的转换，存在巨大的色差。选中该项，文件中就不能使用 RGB 颜色，也不允许植入 RGB 颜色空间的图像。因此实验过程中，要求学生前期将图片处理为 CMYK 色彩制式，或为了实验便捷，可不勾选此项，但会影响输出质量。

“文字块自动按版心分栏”：选中该项，则新创建的文字块自动按版心分栏方式进行分栏。编排报纸时，常常需要破栏或并栏，因此可不勾选此项。

“使用分页码”：选中该项，则允许在文档中使用分页码，编排报纸时，一般不选此项。

“对象以版心为基准移动”：当版心或版面大小调整后，对象在版面的位移以版面哪个点为基准点，即对象与基准点的位置保持一定规则的变化。

“版心背景格为最上层显示”：选中此项，则版心背景格处于对象最上层，但不会压住提示线和页码。

（2）文章背景格

此部分设置可以下拉颜色列表，选择背景格颜色。

（3）默认图元设置

此部分可下拉列表，选择线型和底纹的默认属性。

3．字心字身比设置

选择“文件-工作环境设置-字心字身比设置”，可调整文字字心字身比例，字心字身比设置是指保持字体占位大小不变，修改字体的外形大小。如图 5-23 所示，在面板上选中字体，设置字心字身比（如 98%、92.5%），单击修改比率，字符占位大小不变，缩小字符外形尺寸，可使版面文字变得宽松些。一般简体汉字常用 92.5%的比例，台湾地区常用 98%的比例。



图 5-23　字心字身比设置

三、方正飞翔的常用工具

方正飞翔的常用工具罗列在工具列表中，以图标形式显示，一些工具右下角有黑色小三角，意味着包含功能类似的隐藏工具，鼠标左键长按可以调取隐藏工具。

1．选取工具

选取工具用来选取工作对象，如文字块、图片等，使用中注意与 T 工具、文字工具

的切换。

2．穿透工具与图像裁剪

编排图像时，可能由于版面空间有限，需要对原图进行适当的裁剪，这时可以使用图像裁剪功能，该功能较为简单，不再赘述，除此之外，也可以使用穿透工具完成效果。如图 5-24 所示，使用穿透工具，可以对图片进行穿透式的移动，去除部分画面空间。



图 5-24　穿透工具移动图片

同时，如图 5-25 所示，穿透工具也用于编辑节点，如编辑贝塞尔曲线的节点，图像或文字块等对象的节点，在边线上增加或删除节点，改变对象形状，制作不规则图形。

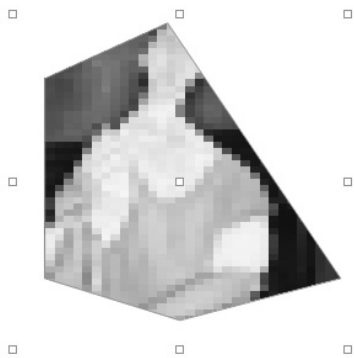


图 5-25　穿透工具改变节点

3．旋转倾斜变倍工具

选中块进行操作，双击块，如图 5-26 所示，块节点变成双向箭头，此时鼠标放至节点处可对块进行旋转，旋转以中心为轴。

4．扭曲透视和平面透视

这两个工具对图形进行变形操作，如图 5-27 所示，插入图形后双击图形，可在节点上进行拖动，改变图形形状。

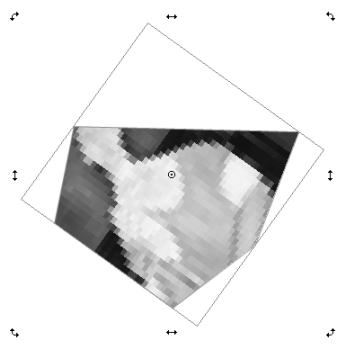


图 5-26　块的旋转倾斜

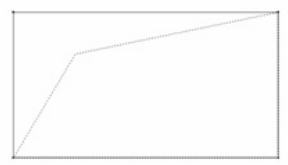


图 5-27　对图形的透视变形

5．文字工具与沿线排版

文字工具也叫 T 工具，是对文字进行操作的工具，切换到文字工具之后，可以直接书写、修改或删除文字，在空白处写文字，则自动生成文字块。

沿线排版工具隐藏在T工具之后，可以沿图形或线条的边缘进行文字书写，如图5-28所示，切换到沿线排版工具，将光标点至图形边线，此时可以进行文字书写。

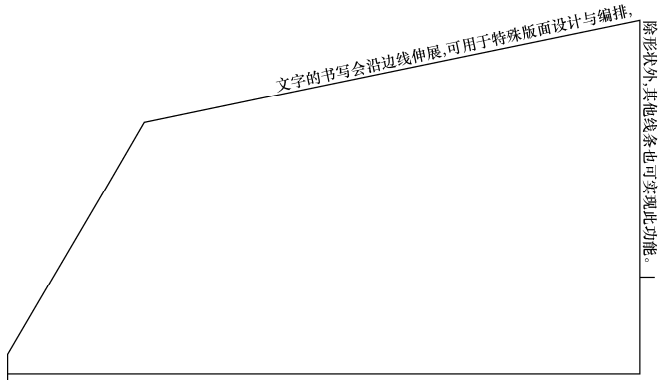


图 5-28　沿线排版

6．表格画笔与表格橡皮擦

可以用来快速制表或更改表格，“表格画笔”工具中，按住鼠标左键拖动即可绘制直线，“表格橡皮擦”则可快速擦除表格中的线条，但如果该线条起到跨区域分隔的作用，则不能擦除。

7．钢笔、画笔、删除节点工具

这三个工具用于绘制线条和图形，如图 5-29 所示，钢笔工具的线条运用为规则式

的，用户可以非常方便地绘制平滑、细腻的曲线，调整曲线节点更加方便。

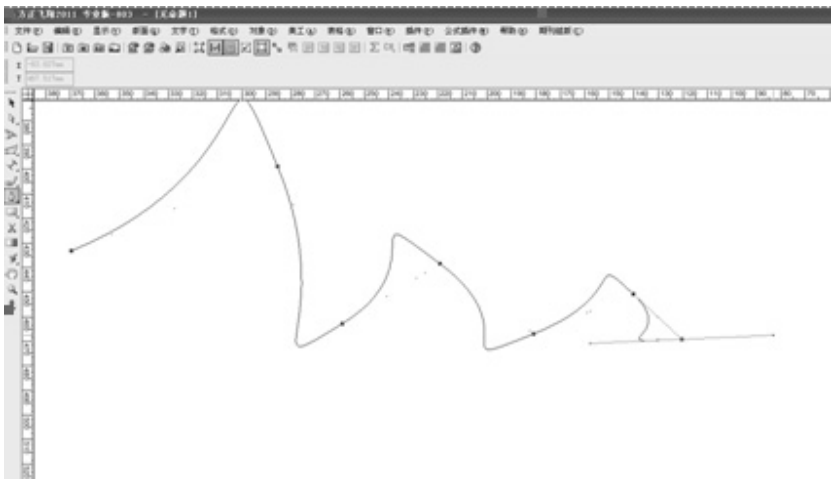


图 5-29　钢笔工具画折线曲线

选取钢笔工具，左键单击，然后拖动，形成直线，再次单击，再次拖动，反复操作可以画出折线。如单击后按住左键并拖动，则形成曲线。画出理想的线条后，按右键停止，线条上生成各节点。

画笔工具则为无规则工具，模拟了生活中的铅笔，鼠标在版面上拖动，即可沿拖动轨迹绘制曲线。如图 5-30 所示，画笔完全按照鼠标运动轨迹绘制线条，适合有一定绘画基础的编辑人员操作。选择画笔工具，按住鼠标左键拖动鼠标作画，完成后松开鼠标，形成各节点。



图 5-30　画笔工具绘制不规则线条

删除节点工具可以对线条上任意节点进行单击删除，使线条平滑或更有棱角。

8．图形工具

如图 5-31 所示，图形工具包括矩形、椭圆、菱形、多边形、直线，选取后点按鼠标左键在空白处单击或拖动，即可插入图形。

9．剪刀工具

使用剪刀工具在图形或图像上划过，即可沿所划轨迹分割图形或图像，非常逼真地模拟了生活中的剪刀。如图 5-32 所示，选中图像，使用剪刀工具在图像上画出锯齿状的裁剪路线，注意要贯穿图像的边线，即可将图像简称两个图像块，拖动使之位移，并选中图像块，在右键菜单里选择“阴影”，设置阴影效果。此工具在纸媒中，往往用于照

片的设计，制造照片中人物关系破裂的效果。



图 5-31　图形工具



图 5-32　剪刀工具及阴影效果

10．渐变工具

渐变工具可以改变渐变角度、渐变半径等，变换出丰富的渐变效果。也可以通过“渐变设置”精确定位渐变角度、渐变半径等参数。

11．文字格式刷、颜色吸管和表格吸管

这三个工具可快速复制粘贴属性效果。格式刷用于复制文字属性和段落属性，飞翔也提供对应的快捷键，按快捷键 Ctrl+ Shift+ C 可吸取属性，按快捷键 Ctrl+ Shift+ V 可复制属性。颜色吸管用于吸取图像颜色，为文字或图形着色，也可以将吸取的颜色保存为色样。表格吸管用于吸取单元格属性，例如单元格底纹效果等。

12．手型工具

选取手型工具，点按鼠标左键可移动界面视图位置。

13．放大镜工具

用于放大比例。

14．锚定工具

锚定工具是将对象拖动到文字流中形成锚定关系。此对象称之为锚定对象，锚定对象与文字流中的锚点标志符绑定，可以随文字流动而移动，保证了对象与文字的跟随关系。避免在排版发生位移时遗漏相关图像或表格。

如图 5-33 所示，选中锚定工具，鼠标由图形等需锚定对象拖动到文字块中，形成锚定关系，二者之间有连线建立，此时如果移动文字块的位置，图形也随之移动。

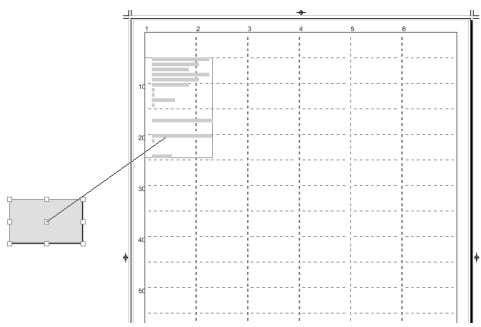


图 5-33　设置锚定关系

如需解除锚定关系，如图 5-34 所示，则右键单击被锚定的图形，选择“锚定对象”下的“解除锚定关系”选项即可。

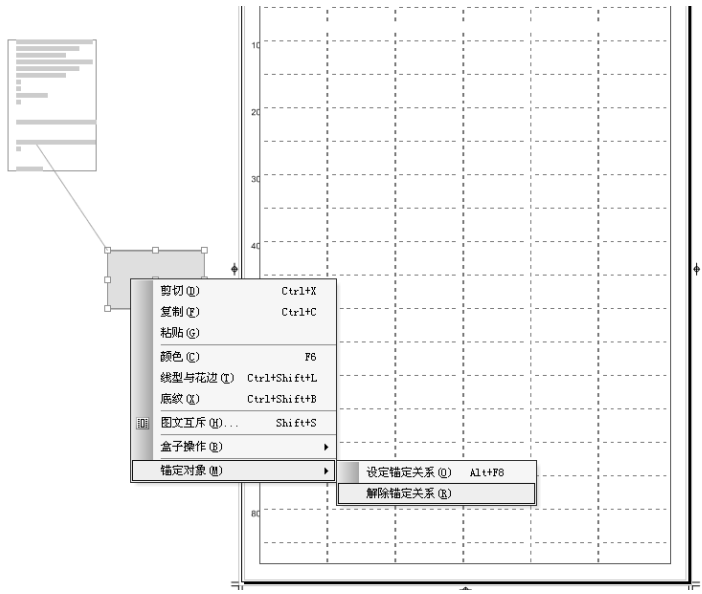


图 5-34　解除锚定关系

四、排入内容

飞翔可以兼容 txt 文本文件、Word 文件、书版 BD 小样等不同类型的文件。如图 5-35 所示，在选项卡区域，“保存”图标后，分别是排入 txt 文件、Word 文件、BD 小样和排入图像的图标。



图 5-35　排入内容

1．排入文字

以 Word 为例，单击排入 Word 的图标，选择相应文件，如图 5-36 所示，对话框下部勾选“自动灌文”和“导入选项”。自动灌文会根据文字多少，自动加页，直至排完所有内容，避免因空间限制对文字有所遗漏。



图 5-36　排入 Word 选项

单击“打开”图标，如图 5-37 所示，自动弹出“Word 导入选项”对话框。由于原有 Word 文档格式往往不规范，会影响版面编排，因此建议选择“移去文本的样式和格式”。



图 5-37　“Word 导入选项”对话框

单击“确定”按钮，光标变为灌文图标，在版心内单击鼠标，Word 文档内容自动排入。如图 5-38 所示，会出现相应提示框。

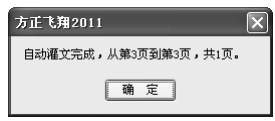


图 5-38　自动灌文成功提示

如排版过程中临时需要加入文字，还可单击文字工具，在版面空白处直接输入文字，或拖动出文字块，进行文字输入。但由于这种操作没有经过把关和审核，因此不推荐使用这种非常规的操作方式。

在图形中也可以输入文字。用图形工具在版面上插入一个椭圆，选择文字工具，按住 Alt+Ctrl 键，然后单击图元块内部区域，即可将其转换为文字块。如图 5-39 所示，文字会按照图形轮廓进行布局。

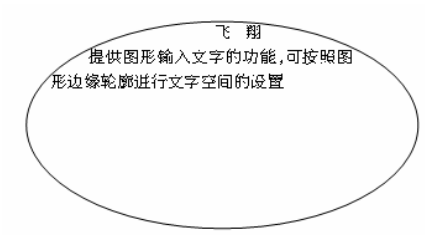


图 5-39　在图形中排入文字

2．排入图像

在选项卡区域单击插入图像图标，在弹出框中选择图像，单击“确定”按钮，此时鼠标变为图像图标，在版面上单击即可插入原图。由于用于印刷的图片色彩制式为 CMYK，因此需要提前将图片转换为该格式，如不考虑印刷效果，仅作网络模拟实验，则可选择 RGB 颜色的图片排入版面，此时会弹出如图 5-40 所示的提示框，勾选“允许使用 RGB 颜色”，单击“是”按钮，则可排入图像。

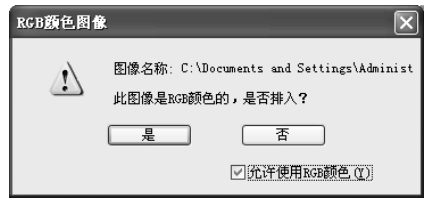


图 5-40　RGB 颜色图像设置

3．排入表格

表格如在 Word 文件中，可随 Word 文件排入；如为 Excel 表格，则如图 5-41 所示，单击“文件”下拉菜单，选择下拉菜单中的“排入”选项，单击“Excel 表格”，即可在弹出对话框中选择要插入的 Excel 表格。在图 5-42 的弹出框中，可以看到单元格范围默认为选择的工作表中已经输入内容的表格范围，勾选“保留文本格式”、“保留表格样式”，将表格中的文本格式和表格格式兼容进版面中；如果不进行勾选，则兼容为纯文本，表格的底纹、线型、线宽等即为默认值，此种情况可以提高编辑速度。

4．排入科技素材

在科技新闻和教辅书刊的编排中，经常会用到公式的输入与编辑，飞翔通过快捷键和拼音组合的方式，提高公式排版效率。飞翔 2011 可以输入的公式主要为数学和化学领域的常用公式。在一些飞翔的更新版本中，还增加了有机化学公式与图形素材的输入和更多的科技素材，对相关领域的编排提供了极大的便利。

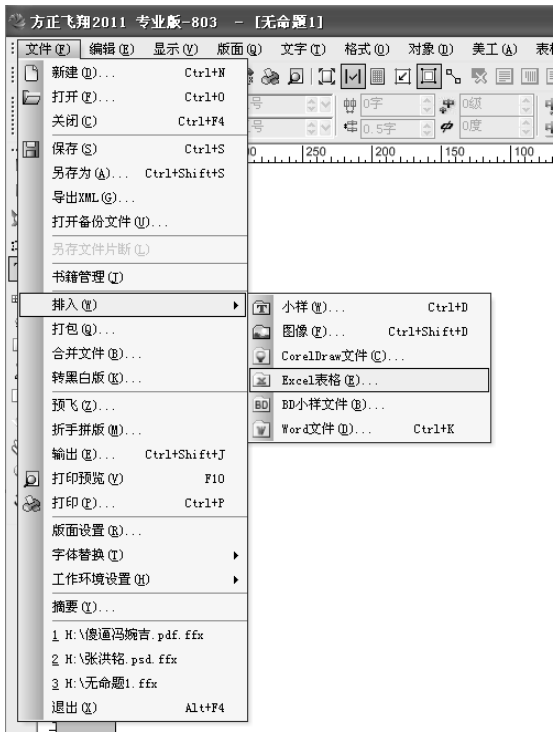


图 5-41　排入 Excel 表格



图 5-42　Excel 表格选项设定

（1）数学公式输入

T 光标状态下，通过快捷键，“Alt‘+’=”创建数学公式块 数学公式 ，在数学公式块中，按下空格，可启动公式输入法，弹出如图 5-43 所示的数学公式输入法工具条，此时可按照一般输入法操作，选中相应格式，进行数字编辑。

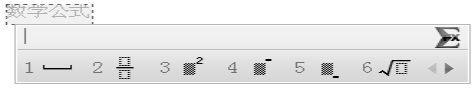


图 5-43　数学公式输入法

（2）化学公式输入

无机化学的输入，在 T 光标状态下，按下“Alt‘+’-”即可创建化学公式块 化学公式 ，在化学公式块中，按下空格启动公式输入法，弹出如图 5-44 所示的输入法工具条，此时可输入化学元素，选中相应格式进行编辑。

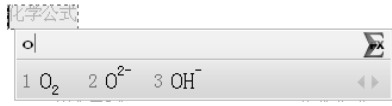


图 5-44　化学元素输入法

（3）常用公式和图示输入

需要注意的是，与上述两种输入不同，这种输入必须在文字块内进行。在 T 光标状态下，在文字块内按下“Ctrl‘+’Alt‘+’=”，可弹出科技素材输入工具，直接输入拼音，即可获得相应的公式或工具图示，如图 5-45 所示，在输入法中输入拼音“nei”，即可出现内切圆相关的公式，选择即可插入文字块。

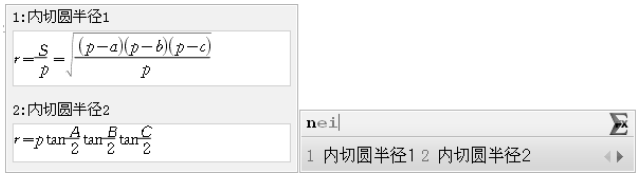


图 5-45　公式输入

如图 5-46 所示，输入拼音“shi”，则可看到可能需要的图片，直接选取即可在文字块中插入图示。



图 5-46　科技图示插入

五、版面文字编辑

1．文字处理

文字处理是对版面文字的编辑操作，除字体字号的基本设置之外，对文字，尤其是标题还需要进行一些特殊的设计，飞翔提供较多的文字功能，来满足文字的处理需要。

（1）选中文字的快捷方式

鼠标双击会选中一行文字，三击会选中一段，“Ctrl‘+’A”选中文字块中的全文。

（2）文字美工

艺术字：艺术字列出了立体、勾边、空心等多种效果，选择【美工→艺术字】下面的艺术字效果，可以直接应用效果，也可以【自定义艺术字】。

装饰字：装饰字列出了米字格、田字格、心形等多种效果，选择【美工→装饰字】下面的装饰字效果，可以直接应用效果，也可以【自定义装饰字】。米字格、田字格等，在制作教辅类文字的时候非常便捷，效果如图 5-47 所示。

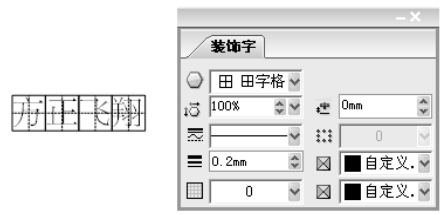


图 5-47　田字格装饰字示例

形状装饰则一般用于海报、杂志的字体设计制作，效果如图 5-48 所示。

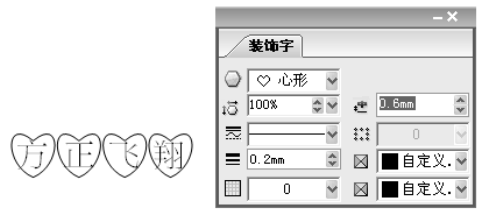


图 5-48　形状装饰字示例

文字裁剪勾边：当文字块压在图像或图元上时，为使文字更醒目，可以对压图的文字进行勾边显示，如图 5-49 所示，选中文字块后，选择“美工”下的“裁剪勾边”选项，单击“文字裁剪勾边”，对勾边宽度颜色等进行设计，即可呈现压图区域的部分勾边效果。

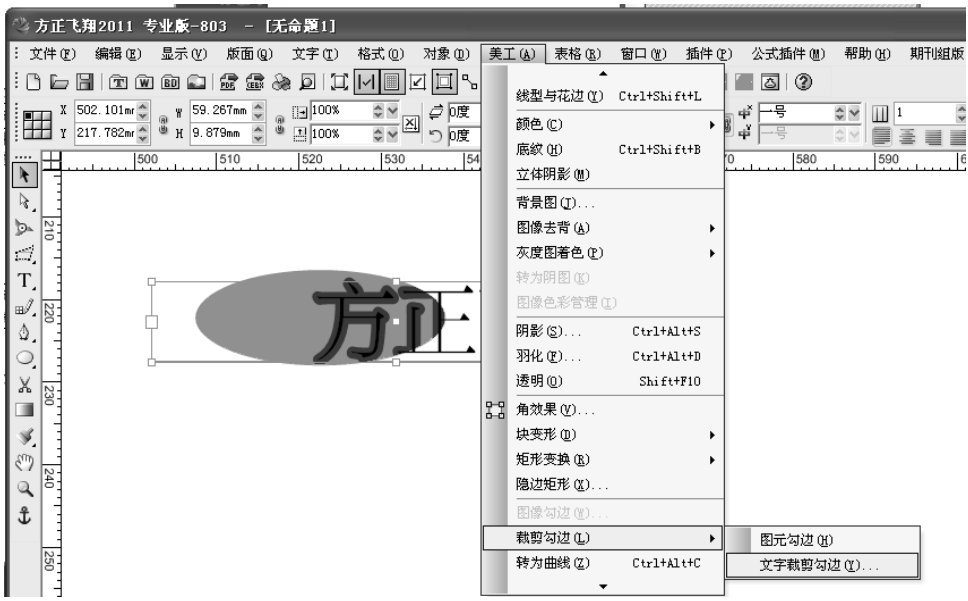


图 5-49　文字裁剪勾边

裁剪路径：将文字块作为裁剪路径，用文字块来裁剪图片或其他图形，实现图片的特殊色彩效果。如图 5-50 所示，先插入一张图像，再将一个文字块叠放到图像之上。选中文字块，选择“美工”下的“裁剪路径”选项设置文字块的裁剪属性。按住“Shift”键，同时选中文字块与图像，按 F4 成组，图像被文字块裁剪，可呈现图 5-51 的文字效果。

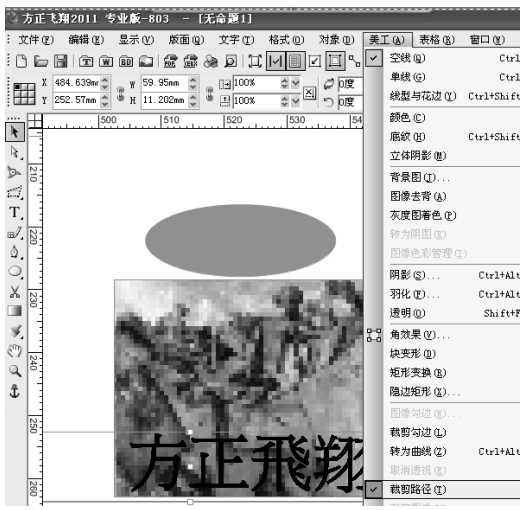


图 5-50　文字块裁剪路径设置



图 5-51　文字裁剪效果

文字转曲：选中文字块，选择“美工”下拉菜单的“转为曲线”选项，可将文字转为图元，设置各种该图形效果。如图 5-52 所示，转为图元之后，可以使用穿透工具对单个文字曲线进行编辑，改变字形，可用于报头设计或正文首字的变形设计。



图 5-52　文字转曲线穿透变形

（3）文字样式

飞翔可设置文字属性为文字样式，可以修改样式或反复多次使用样式。对于报纸而言，正文默认为报宋小五，标题可根据新闻内容性质及重要程度进行字体字号的变化，对于不同级别的新闻人物报道，可能会根据习惯设置好相应的文字样式，避免误差；对于书籍或期刊来说，标题、摘要、正文等均有固定的文字属性，设置文字样式能极大地提高编辑效率。

创建样式：选中版面中的文字，在“文字”下拉菜单中选择“创建文字样式”选项，即可弹出如图 5-53 的“文字样式编辑”对话框，对所创建的样式进行命名，即可在图 5-54 的“文字样式”浮动窗口中看到所有的文字样式列表。文字样式建立后，可以选择文字，单击浮动窗口中的文字样式，批量修改文字的属性。



图 5-53　“文字样式编辑”对话框



图 5-54　“文字样式”浮动窗口

（4）调整字号的快捷方式

报纸往往会设置标题字高，在字体不变的情况下，将字变长或变矮，此时可用“Ctrl”+“Shift”+“[”或“]”来实现效果；

如需调整字的宽度，则使用“Ctrl”+“Shift”+“,”或“.”来实现效果；

如需调整字号，使用“Ctrl”+“8”或“9”来实现效果。

2．段落排版

段落排版包括段落基本操作、段落美工及段落样式等功能的介绍。

（1）段落基本操作

选中文字块，单击“格式”菜单下的“段落格式”选项，可弹出如图 5-55 的“段落属性”浮动窗口，可以对段落的缩进、段首大字等进行设置，对段前段后的间距等进行调整。

在“格式”菜单下，还有一个非常重要的段落功能，是“纵向调整”。当文章中有小标题且分栏后，由于小标题的字体字号和正文有所区别，往往会出现如图 5-56 左右无法排齐的情况，影响视觉效果。



图 5-55　“段落属性”浮动窗口

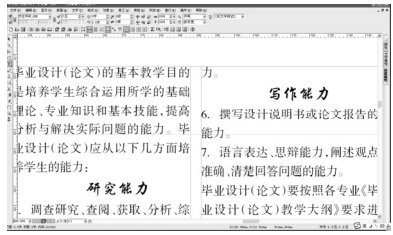


图 5-56　分栏小标题左右无法排齐

这种情况下，需要利用小标题的“纵向调整”来使小标题占整数行，从而达到左右栏对齐的效果。选中小标题的文字，单击“格式”菜单下的“纵向调整”选项，出现如图 5-57 的对话框，定义小标题所占的行高度，将方式定义为“居中”，即可使栏对位整齐。



图 5-57　纵向调整

另一个使栏对位的方法，可先选中文字块，单击“格式”菜单下的“对位排版”，可选择“逐行对位”，使文章左右栏对齐。

（2）段落美工

段落美工一般用于小标题或提要、背景介绍等，用于突出显示和装饰，选中段落后，选择“格式”菜单下的“段落装饰”选项，弹出如图 5-58 所示的对话框，可以对选中的段落文字加底纹、线条等装饰。

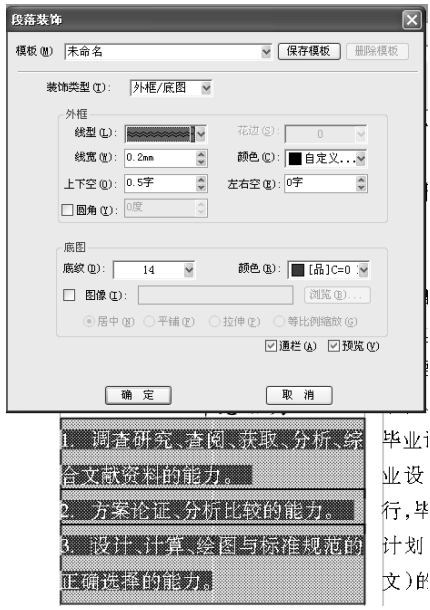


图 5-58　段落装饰

（3）段落样式

段落样式可以新建、保存、套用、更改等，与“文字样式”的创建类似，过程不再赘述，可以用于段落小标题的设置，书籍、期刊的段落设置等。

（4）快捷键

在版面编排中，很难做到版面空间与内容文字完全对应，一般对于剩余的版面空间，可以通过图片的适当调整，插入版花插图等进行补充，对于不足的版面空间，也要适当进行版面内容的压缩。此外，飞翔还提供一些快捷键，可以用于字距、行距的微调：

“Ctrl”+“=”或“-”，可以微调字距；

“Alt”+“=”或“-”，可以微调行距。

需要注意的是，这几种快捷操作方式的前提，都应不影响版面内容，尤其是报纸新闻价值的表达，也要注意与相邻版块的和谐，一般来说只在微调时使用。

3．版面排版

版面排版主要是对文字块的操作和编排，包括其大小、形状、格式等。这类编排通常在选取工具状态下，选中文字块进行操作。

（1）文字块调整

版面中输入文字后，会自动形成淡蓝色的文字块，单击文字块可看到文字块的边框和控制点，便于对文字块的操作。

如直接在版面拖动出一个空白文字块，会看到如图 5-59 所示，用淡蓝色字体标识此文字块能排下的字数。



图 5-59　空白文字块容量

如文字块过小，无法排下全部文字，如图 5-60 所示，会看到右下角的红色标记和红色字数，意为此文字块中，还有 122 个文字没有排完。此时应拖曳文字块至足够空间，或直接双击文字块，自动调整文字块为最佳状态。

如标题文字块宽度不够，文字折行，如图 5-61 所示，则在选取工具状态下按住“Ctrl”+“Alt”组合键，同时双击文字块，则文字块自动生成不超过版心宽度的一行。



图 5-60　文字未排完提示

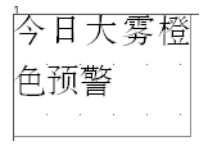


图 5-61　文字折行

（2）文字块变形

目前的大多数报纸编排均以模块化为主，版面清晰疏朗，但在过去一段历史时期，由于版面空间有限，为满足版面内容的需求，报纸往往使用咬合式的版面编排方式。飞翔可以对文字块进行直角折边，形成咬合式效果。

如图 5-62 所示，按住“Shift”键，再用鼠标左键拖曳文字块周边的任意控制点，可以调整为折边文字块。两两组合，即可形成咬合式版面。如图 5-63 所示，文字块可在中心内折，此时文字块边框有同一高度的外边线，按住“Ctrl”键调整边框，同一高度的边同时联动。

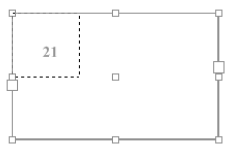


图 5-62　文字块折边

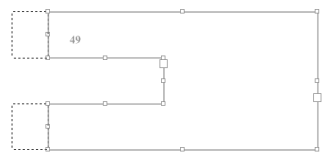


图 5-63　折边文字块边框联动调整

使用穿透工具，用鼠标左键拖曳文字块控制点，也可以对文字块进行变形。并可以增加或删除文字块的控制点，调整文字块的形状。如图 5-64 所示，文字块调整后，文字

按照块的形状进行编排，并仍可以进行分栏等操作。

（3）文字块内空

选中文字块，右键单击“文字块内空”，弹出如图 5-65 所示的调整边框，可对文字与文字块的内边距进行调整。

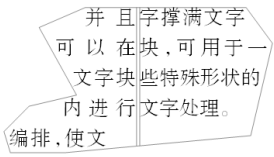


图 5-64　文字块穿透变形



图 5-65　文字块内空调整

（4）文字方向

选中文字块，在“格式”菜单下选择“排版方向”选项，如图 5-66 所示，文字可以进行正向横排、正向竖排、反向横排、反向竖排等。

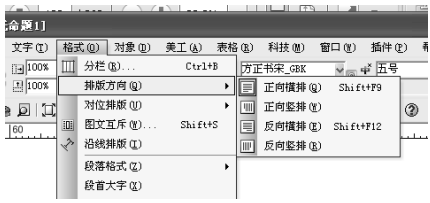


图 5-66　文字编排方向

飞翔里将文章排版方向设为竖排时，文章里的英文和数字默认向右旋转 90°，符号与数字效果如图 5-67 所示。此时选择“格式”菜单下的“竖排字不转”选项，可以更改为如图 5-68 所示的效果。如想数字横排，则选中数字，单击“格式”菜单下的“纵中横排”，则可呈现如图 5-69 的效果。

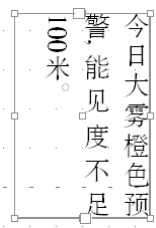


图 5-67　正向竖排文字效果

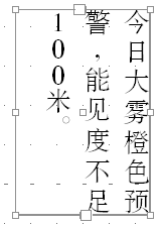


图 5-68　竖排字不转

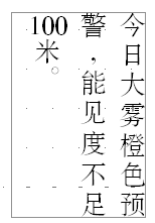


图 5-69　纵中横排

（5）文字打散

选中一个文字块，单击“文字”菜单下的“文字打散”选项，可以实现每个文字生成一个文字块的效果，这种功能主要用于标题制作，如需对某个字设计特殊效果，可以先将文字打散，单独对文字进行设计。

4．教辅功能

飞翔可以为汉字自动加上拼音或者注音，对多音字可以进行标识，方便用户更改，并且可以自定义拼音库和注音库。还能对汉字进行拆笔画，便于教辅类书籍的编排设计。

（1）自动加拼注音

如图 5-70 所示，选中需要加拼音的文字或文字块。选择“版面”下拉菜单中的“拼注音插件”选项，单击“自动加拼注音”弹出如图 5-71 所示的设置拼注音对话框。



图 5-70　自动加拼注音



图 5-71　拼注音设置

对拼音位置字体等基本设置进行设定，确定后即可为所选文字加注拼音，呈现如图 5-72 的效果。

如果添加拼音的文字中含有多音字，则会弹出如图 5-73 所示的“选择多音字”对话框。选择拼音后单击“修改拼音”按钮则采用选择的拼音，然后对其他含有多音字的文字继续进行选择；如果选择“始终自动添加”按钮则使用软件默认的拼音给多音字添加。

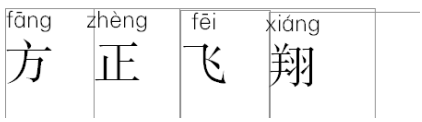


图 5-72　拼音效果



图 5-73　“选择多音字”对话框

（2）拆笔画

对选中的汉字进行笔画拆分，将汉字拆分成跟随式、笔画式或描红式三种类型，还可以自动加上田/米字格，轻松制作习字帖。

选中需要拆分的汉字，选择“插件”菜单下的“拆笔画”选项，单击“执行拆分”，弹出如图 5-74 所示的对话框，根据想要的效果进行设置，可设置装饰形状为田字格或米字格，单击“确定”按钮，可对汉字进行拆分，如图 5-75 所示。



图 5-74　拆笔画设置

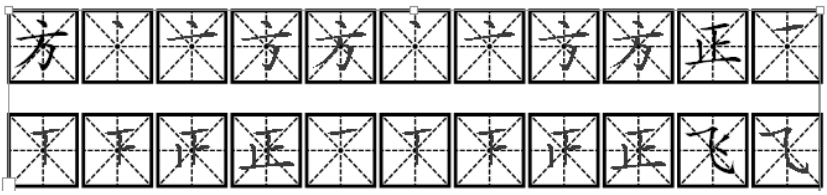


图 5-75　拆笔画效果

第四节　版面作品分析

作品 1：《生活报》（大连理工大学广播电视学专业学生实验作品）

《生活报》，如图 5-76 所示，定位为大连理工大学综合性学生服务报纸，主要报道学校各类信息，受众对象主要为校内学生及教职员工，共 4 版。

分析点评：从最终作品来看，在内容方面，总体上围绕校内新闻进行采编，集中了时效性较强的各类校内新闻，能满足受众的信息需求，把握住了媒介属性和受众定位，但仍存在较多不足。

首先从整体的版面布局来进行分析：1 至 3 版的版面属性差距不大，没有鲜明的版面划分特色；头版相对而言，主要集中报道重大的政策性新闻和活动，体现了头版的地位和属性；但 2 版 3 版均包含一些校园活动、文体事件、生活信息等，没有落实版面划分的意义；第 4 版文娱性较强，有一定的内容特性，总体上风格较为清新，广告的设计较为活泼立体，符合大学生的阅读审美趣味，与前几版风格略不一致，这也需要在实验中把握报纸整体风格和版面个性体现之间的平衡点。

从形式上看，还存在较多的细节不足：版次后没有版名，也没有相关责任编辑姓名，版次位置空白较大，版面不够均衡；报纸版面较少，不分 A/B/C 叠，则版序可直接用数字表示；版面编排不够合理，空白过多，行距、文字与图片的间距都存在一些细节上的瑕疵，如新闻主标题副标题过于拥挤，而与正文间距过大，比例不佳；正文段落间距不一；新闻

标题与正文字体字号区别不大，稍显拥挤等。这些局部的问题对读者的阅读体验造成一定的困扰，版面视觉效果受到影响，从而对整份报纸的品质、水准也有一定的负面效应。

生活报
Life in Dalian University of Technology
2013年12月 第1期
电子邮箱：dlutnews@dlut.edu.cn
热线电话：0411-84708655
0411-84706666

本期导读：

2版
◇ 网信中心就五兰卡二期建设与学生代表座谈
3版
◇ 大工学霸寝室4人3年获117项奖 全部保送研究生
4版
◇ 我校光in凌晨工作室原创电影《缘来如此》成功首映

我校2014年事业发展研讨会暨第十五次教育教学研讨会顺利召开

12月21日，300多名与会者汇聚伯川图书馆报告厅，召开2014年事业发展研讨会暨第十五次教育教学研讨会。

时值年终岁尾，在新的历史时期，学校发展新的历史阶段，特别是深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，全面贯彻落实教育规划纲要、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》、《教育部 国家发展改革委 财政部关于深化研究生教育改革的意见》的历史背景下，12月21日，300多名与会者汇聚伯川图书馆报告厅，召开2014年事业发展研讨会暨第十五次教育教学研讨会。校党委书记张德祥主持会议并致开幕词，校长申长雨作大会主旨报告。

校领导郭东明、李成恩、李志义、宁柱玲、李俊杰、曲景平，机关各职能部处负责人、各学部（学院）副处级以上干部、博士点点长和副点长、教育教学调研咨询组、督导组成员、学校关工委委员、教师代表、辅导员代表、学生代表等参加开幕式。





研讨会邀请国务院学位委员会办公室副主任黄宝印，教育部科技发展中心主任李志民教授，山东省政府参事田建国教授作特邀报告；会议采取集中学习与个人自学相结合的方式进行，还将分别举行研究生教育教学专场、本科教学专场、本科教育专场的专题报告；三个研讨分会筹备组组织学部（学院）进行专题讨论等。

本次研讨会设三个分会，即本科教学研讨分会，主题是深化课堂教学改革，全面提升教育质量；本科教育研讨分会，主题是提高学生工作精细化水平，提升大学生思想政治教育工作质量；研究生教育教学研讨分会，主题是深化改革、提高质量，推进我校研究生教育内涵式发展。研讨会自12月21日开幕至2014年1月11日结束，历时22天。

（消息来源 大工新闻网）

学校启动2014年自主选拔录取及保送生招生

12月22日，学校在招生网站上发布了2014年自主选拔录取招生章程和2014年保送生招生章程，标志着学校正式启动2014年自主选拔录取及保送生招生工作。

自主选拔录取，引入面试环节，录取人数不超过本科招生计划总数5%

今年由我校、北京理工大学等9所高校组成"卓越人才培养合作高校联盟"（简称"卓越大学联盟"）将继续联合开展自主选拔录取工作，通过"卓越大学联盟学科基础测试"对入选考生进行测试，采取网上统一报名、统一考试的方式进行。自主选拔录取人数，不超过学校2014年本科招生计划总数的5%。我校将在"学科基础测试"的基础上对考生进行面试。自主选拔录取人数，不超过学校2014年本科招生计划总数的5%。



保送生：报名条件放宽，取消对成绩排名的要求，可任选3个专业

我校作为教育部批准具有招收保送生资格的高校，在2014年保送生招生中着力优化优秀人才特别是各类拔尖创新人才的选拔培养。

2014年保送生招生报名条件取消了2013保送生招生章程中对考生成绩排名的要求（高中三年学习成绩综合排名位于年级同科类学生中前10%，外国语中学为前20%），只要符合教育部规定的"选拔保送生的条件"且品行端正、身体健康、综合素质高即符合我校保送生报名条件。

学校表彰学生先进集体及优秀个人
267个班集体、3891名优秀个人获得表彰

12月9日下午，学校在山上礼堂举办2012—2013学年学生先进集体及优秀个人表彰大会。校领导张德祥、申长雨、李志义、宁柱玲、李俊杰、曲景平出席大会，并为先进集体和优秀个人颁奖。教务处、研究生院、学生工作处、校团委等职能部处，学部/学院负责人及学生代表参加大会。会议由学生工作处处长张言军主持。



2012—2013学年，共有267个班集体、3891名优秀个人获得表彰。李志义宣读了表彰名单。其中，电子信息与电气工程学部电信1117班等10个班集体获得校优良学风标兵班，创新实验学院创电1202班等128个班集体获得校先进班集体，管理与经济学部管经1101等130个班集体获得校优良学风班、建设工程学部土环1101班和人文与社会科学学部人文1104班获得校优良学风进步班；电子信息与电子气工程学部靳岩峻等10名同学获校优秀学生标兵、化工与环境生命学部张开悦等10名同学获校优秀研究生标兵、机械工程与材料能源学部光辉等10人校自立自强先进个人、创新实验学院韩海旭等464人获校优秀三好学生、电子信息与电气工程学部周丽平等613名同学获校三好学生、管理与经济学部刘静等698人获校优秀研究生、电子信息与电气工程学部陈博宇等1496名本科生分别获得国家奖学等31项专项奖学金、管理与经济学部阮俊虎等590名研究生分别获得屈伯川奖学金等20项专项奖学金。

（责任编辑：鲍蔚琪）

图 5-76 《生活报》

A2

网信中心就玉兰卡二期建设与学生代表座谈



为推进玉兰卡第二期项目建设，服务广大同学，校学生会权益部于近期组织召开网信中心与学生代表座谈会。网信中心副主任翟鸣宇、办公室主任刘凤侨等五位网信中心老师，及来自各学部学院的学生代表出席会议。会议由校学生会副主席兼权益部部长鲍蔚钢主持。

“一卡在手，走遍校园”，在我校网信中心的努力下，集消费、洗浴、水控、图书馆管理等功能于一身的玉兰卡已正式走进校园。开学初，校学生会权益部曾举办校园玉兰卡意见征集会，为处于试运行期的玉兰卡提供来自广大同学的意见和建议。一个多月以来，玉兰卡已有新变化。如今，玉兰卡第二期项目建设已陆续开展，网信中心期待再次听取同学意见，打造数字化、科学化、人性化的高品质校园一卡通。

一卡通管理部田丽老师首先介绍了玉兰卡现阶段运行情况。目前，玉兰卡系统建设已覆盖浴水校区和开发区校区，系统运行平稳，注册卡片已达38976张，建设内容包括1个玉兰卡平台(玉兰卡综合管理平台)，5个管理中心(卡务管理中心、财务管理中心、数据管理中心、密钥管理中心、监控管理中心)和17个应用子系统(消费、水控、洗衣、会议、门禁、车辆管理等)，并与现有的13个业务系统(图书馆、自助打印、机房、公共数据库等)进行对接。除现有消费、水控、洗衣等功能外，还将陆续增加学生宿舍就管理、校园车辆管理、会议签到管理、班车管理等新功能。

座谈会上，学生代表们踊跃提出来自同学的意见及建议：无法使用自助终端机完成预校转账怎么办？有些宿舍楼内热水器无法正常使用，食堂刷卡时容易出现重复消费……老师们认真听取同学们的问题并一一给予详细解答。当同学们反映希望为自助终端机配备遮挡装置时，翟鸣宇副主任当即表示，将与厂家沟通为自助终端机增设遮挡装置。为现有终端机加设遮挡装置有困难，将为已投入使用的自助机设置一米线，为下一阶段引入的自助终端机增设遮挡装置。针对部分宿舍楼配备的新打热水器无法正常使用的问题，田老师表示，新旧系统切换容易出现问题，网信中心正在对每一台新装置进行逐一调试，确保水流平稳，如宿舍楼新配备的打热水器存在问题，请同学们第一时间反应给楼管人员，网信中心将于第一时间进行修理。

最后，翟副主任对来自各学部学院的学生代表表示感谢，并表示希望与同学们定期交流，将此类座谈会常规化。网信中心办公室主任刘凤侨老师也倡导同学们多登陆校园网站了解玉兰卡实时信息，多提出意见和建议。校学生会权益部部长鲍蔚钢也表示，校学生会权益部将加强与网信中心的联系与沟通，服务广大同学。

我校校园“一卡通”建设项目于2013年4月25日获得学校的批准正式启动，于今年8月26日投入使用，是具有身份证明、电子证件和电子钱包等功能的新型电子校园卡。

玉兰卡系统在建设的各个环节均采取严格的安全防范措施，全面覆盖卡、设备、网络传输、操作系统、数据库、软件设计、数据存储等方面，最大限度的确保整个系统运行稳定、高效、安全。

校园玉兰卡系统整合并联动着学校各类管理信息系统的建设，便利广大师生的校园生活，是我校智能校园建设中的重要部分。“玉兰皎皎，文墨飘香”，玉兰卡已经逐渐成为广大师生的生活好帮手，成为我校数字化校园建设的重要成果。

让我们共同期待玉兰卡第二期建设顺利推进，更好地服务广大师生，成为大工学子校园生活中的独特记忆。



2013年学生工作系统羽毛球赛启幕

11月27日，大连理工大学2013年度学生工作系统羽毛球赛揭幕赛在刘长春体育馆举行。比赛由学生工作处、校团委、武装部、国防教育学院及13个学部学院组合为六组进行团体赛，共有男单、女单、男双、女双、混双等五个项目。

学生工作处处长张吉军介绍说，学生工作系统羽毛球赛的开展，旨在丰富教职工的业余生活，进一步营造健康向上的校园文化，是打造团结、朝气、和谐、高效的教职工团队的重要活动。

获得第16届CUBA中国大学生篮球联赛全国比赛的参赛资格

11月20日，辽宁省大学生篮球联赛暨第16届CUBA中国大学生篮球联赛(辽宁赛区)在沈阳建筑大学举行，由来自全省三个赛区选拔出来的16支男篮和6支女篮队伍参加决赛阶段的比赛，我校男女篮代表队参赛。

在为期7天的较量中，我校男女篮代表队与各地兄弟院校篮球队捉对厮杀，完胜对手，均以不败战绩获得辽宁省冠军，这也是我校男女篮代表队时隔22年后再一次双双取得冠军，同时获

男女篮代表队同获省大学生篮球联赛冠军

得“第16届CUBA中国大学生篮球联赛”全国比赛的参赛资格。

第六届“精英杯”男子篮球争霸赛决赛收官

11月30日晚6点，我校第六届“精英杯”男子篮球争霸赛决赛在刘长春体育馆展开。体育教学部、学生处、校团委负责人及各学部学院学生工作负责人到现场观看了比赛。

首先进行的是学院组的决赛，国家示范性软件学院在半场落后10分的情况下，逆转物理与光电工程学院获得学院组冠军，最终比分为55:46。

学部组的决赛在人文与社会科学学部同化工与环境生命学部同展开。实力强大的人文与社会学部以66:47的比分轻松获胜，卫冕学部组冠军。



校团委“百川讲坛”2013年度讲座完美收官

12月22日晚，著名演员张译先生做客大连理工大学团委“百川讲堂”。在冬至之夜，张译先生于我校山上礼堂与大工学子一同分享他的“译”术人生。“百川讲堂”第80期的成功举办也宣告着2013年度“百川讲堂”系列讲座将暂告一段落。



他是军人，是演员，如今更是一名畅销书作者。十年峥嵘，积蓄力量；千锤百炼，大器终成。他就是张译。褪去荧幕上的金光闪闪，亲切的脸庞，充满磁性的声音，他将最朴实真诚的自己展现在大工师生的眼前。访谈从张译的追梦谈起，聊及他的不懈坚持，再到其演绎上的完美蜕变。

对于追梦的岁月，张译将其归为人生中难得的幸福。曾经十年的部队生涯，正如他所说，在人生中最风华正茂、青春年少的时光都留在了部队，可他对自己的军旅生涯充满感激，正是因为这样的磨练也对他的演绎之路有着非比寻常的影响，正是军营生活锻炼了他坚强如铁的性格。所以被问及最喜欢哪个角色时，张译毫不犹豫地答道是《士兵突击》中的“伍六一”，在他眼中“伍六一”是心中军人的标准形象，拥有暴脾气却会隐忍的人才是有修为、有作为的。

2013学年，“百川讲堂”系列讲座频率大幅度提升，平均达每周一场，共成功举办了33期，嘉宾阵容书目近60届，邀请的嘉宾涉及文化、历史、哲学、艺术、前沿科学等各个领域，北大教授程郁缀、人大教授黄朴民和孙家洲、武大“名嘴”尚重生等各领域专家、学者来到大工，与我校师生分享古典诗歌、《论语》、《孙子兵法》、品析社会时事热点，引起好评如潮。

电信学部微信公众平台成功上线

为丰富学生课余生活，落实宣传工作多元化，针对目前众多学生乐于使用手机、愿意运用微信的大趋势，电信学部于12月开通了微信公众平台。此平台旨在全面建设年轻化、潮流化的沟通交流渠道，更紧密的贴近学生生活，使思想政治教育及宣传工作传播到每个角落。



在电信微信公众平台经过测试后，学部面向全体电信同学、教师、校友，以及关心电信学部学生工作的广大师生开放，通过各种渠道进行大力宣传，如qq群、张贴宣传海报等，短短几天时间内，此平台关注人数已超过500人。

电信微信公众平台可通过扫描专用微信二维码、查找微信公众账号“电子信息与电气工程学部”和搜索微信号“dianxinxuebu”三种方式来添加。电信学部将继续完善微信公众平台，为广大师生校友呈现更加优质的信息。

图 5-76　《生活报》(续)

A3

大工学霸寝室4人3年获117项奖 全被保送研究生

全被保送研究生

在大连理工大学物理与光电工程学院，有个“兄弟寝”25舍203寝室，从2010年9月入校至今三年多下来，寝室四人共获得117项校级以上奖励，四人全部被保送研究生。他们把寝室当做家，相互帮助，相互扶持，成校园“传奇”。

寝室 卧谈会专门谈学习

这三年多来，不论其他的事务多么繁忙，寝室的四人每天都会抽出三个小时到自习室里自习，温习当天的课程;每周会寝室至少进行一次的集体自习活动，交流一周来所学习的内容，并针对一周自己所获得的感悟进行交流。每天早上，寝室都会有一个人提早去教室占前排的座位，每次上课，203寝室四个人都一起坐在前排，认真听课，有谁打盹了，有人玩手机了都会有人帮忙提醒。3年多来，203寝室的同学一直保持着这样的学习劲头。

寝室的同学喜欢“卧谈”，203寝室也不例外，但每天熄灯后，203寝室卧谈的不是“天南海北”，而是当天的学习内容，内容不局限于专业知识的讨论，有时还会对当今的时政要点发表观点。寝室长吴腾说：“每天的卧谈对我们掌握专业知识和
开阔视野都有非常大的帮助。”

钻研 组团参加科技创新活动

吴腾是第一个参加创新实验班的学生，大一就参加了机电创新班。在吴腾的带动下，寝室四人积极参加创新实践，2012年12月，吴腾、刘睿、余永三人组成团队参加辽宁省大学生物理实验竞赛。他们的题目是一周的时间动手制作“太阳能电池板参数测试仪”。零基础的他们便开始分头行动，从组装材料的购买到仪器的制作，全是他们动手完成。除了上课以外，其余的时间他们全部泡在实验室，晚上寝室熄灯了，就到中厅去忙活。一周的时间几乎没有休憩。三个人获得了辽宁省大学生物理实验竞赛一等奖。

而此时，在中国科技大学参加比赛的李泽宇传来好消息，经过综合较量，李泽宇获得了全国物理实验竞赛比赛的一等奖。要知道，全国50多个高校200多名高手较量，获得一等奖着实不易。这一年，203寝室的四人都成为了学院的科研榜样。



责任 有人去支教 有人当义工

他们不只是学霸，更在各项社会工作中崭露头角——有两人在学院团委学生会担任学生干部，有两人在级队担任级队委员，三人担任物理1003班班干部，一人担任学校职业规划与就业协会部长。众多的社会工作在他们看来，不是负担，而是一份责任与担当。

余永来自贵州的山村。刚上大一时余永便与贵州老乡共同创立了“一乡人”支教团。大一，作为支教队员，余永去了屯上小学担任数学老师，还时常普及计算机知识，一去就是28天。

回到学校后，余永便思考如何能扩大支教团影响力的问题。支教团从当初的十几个人去一所学校，如今发展成为80余人支教六所学校。“有了信念的支撑，没有什么是做不到的。”连续三年，余永的暑假都是在支教生涯中度过的。

被余永的故事感动，寝室的其他兄弟纷纷加入了支教队伍或者参加志愿服务工作。

幕后 寝室就像家 家和万事兴

经过三年多的努力，203寝室书写了物理与光电工程学院的传奇，根据不完全统计，三年多来4人共获得117项校级以上奖励。

相互照应，相互帮助，相互拷扶，少了面红耳赤的争执，少了尔虞我诈的算计，少了不合群的自私，无形之中却增添了一份浓浓的友情。就像一个家一样，家和万事兴，这是203寝室的秘诀。

正因为寝室的优异表现，203寝室连续三年获得了校“千优寝室”和“文明寝室”，“团结的力量大于一切，和谐的关系让我们更好地发展。正因为在这样一个优秀的寝室，才能培育出更加优秀的我们。”寝室长吴腾说。

（本报特约记者 龙海波）

我校整改落实专栏报道

学校党的群众路线教育实践活动自启动以来，以贯彻落实中央八项规定精神作为切入点，突出作风建设，坚决反对“四风”，将教育实践活动作为学校事业内涵式发展的重要推动。通过认真组织，积极谋划，着力解决师生群众反映强烈的突出问题。目前，在前一阶段征集意见建议、查摆问题等环节的基础上，校党委把群众反映强烈的突出问题作为整改落实的突破口，把改进作风作为重中之重。本报将陆续报道意见和建议的落实办理、整改完成情况，敦请广大师生监督，以进一步推动学校党的群众路线教育实践活动取得更多更好的成效。

修建大有住宅区与西部校区间便道

由于大有恬园、百合山庄一带居住的师生员工经此门进出校园单程步行需多绕行200余米，很多教工从西部校区运动场以南与能动学院以北连接口处的山坡进出学校（坡高约12米，长约30米），并逐渐形成了一条临时路。由于坡陡路况差，遇雨雪天气路面难行，学校修建了大有住宅区与西部校区间便道，方便教职工出行。

在综合1号楼和西部校区间开设便捷路

随着西部校区图书馆和教学楼的启用，穿行新老校区的师生人流激增。为走近路，2号实验楼北面铁艺围栏被人为打开一个通道，通过此处的师生都需要爬墙穿洞，高峰期还需要排队通过，很容易发生危险且有损学校形象。考虑到学校师生工作学习的实际需要，此处开通后将是沟通新老校区最近和最安全的路线。资产管理处于6月19日对此处进行修缮，修建了花岗岩台阶步道，开通了一条宽1.8米的通道，并于6月底安装了夜间照明。目前师生在新老校区间穿行条件得到了极大改善。

加强体育馆软硬件

建设针对师生提出体育馆应加强软硬件建设的问题，资产管理处对游泳馆更衣室及其他配套设施进行了整体改造，施工现已结束，将随修缮后的游泳馆一同开放。

报销业务分门别类 设立预审窗口

据了解，财务处将报销业务分门别类，在会计科门口设立预审窗口，审核手续是否齐全、印章是否完备；同时提醒老师们将课题报销内容、支付方式（现金还是支票）、是否冲账、工程或设备款是否留质保金等情况准确完整地传达给经办老师或学生，以减少核实时间，避免往返填补、重复排队，提高业务处理效率。

不同情况分别对待 提供优质便利服务

针对单笔电汇业务，老师们可直接将借款或报销单据交给预审窗口；离退休同志借款或报销医疗费可与预审窗口联系后优先办理；针对办理会议结项报销、课题组汇总报销的情况，一次性办理多张报销单可提前预约；报销单万元以上需财务处科长、处长审批的，可直接交由审核窗口处理，一站式办结。

杜绝校园内遛狗、占道经营现象

为维护校园安全，保卫处成立了以治安科为主的专门小组，通过一个多月以来的工作，已劝止遛狗人员百余人次，清理多处遗弃杂物。

美图大工之校园景色



（摄影 李凤广）



（摄影 应旭咏）

我校新增3门国家级精品视频公开课

近日，教育部公布了第四批“精品视频公开课”名单，我校宁桂玲教授的《走进纳米的世界》、余红教授的《从宇宙到夸克》和王前教授的《科学技术与工程伦理》3门课程获批第四批国家级精品视频公开课，并上网发布。

精品视频公开课作为教育部“本科教学工程”的重要建设项目之一，在社会上和国内外高校中影响较大。截至目前，全国共有405门国家级精品视频公开课上线发布，我校有6门课程全部完成了视频制作，达到视频技术要求，并已上线。除第四批的3门课程外，还包括：孟长功教授的《改变世界的化学》、冯林教授的《创造性思维与创新方法》、叶君远教授的《中国古典诗歌意象》。6门课程在“爱课程”网、中国网络电视台、网易3个网站以“中国大学视频公开课”的形式同时上线发布，并免费向社会开放。

精品视频公开课是以大学生为服务主体，同时面向社会大众免费开放的科学、文化素质教育网络视频课程与学术讲座。“爱课程”网是教育部、财政部“十二五”期间启动实施的“高等学校本科教学质量与教学改革工程”支持建设的高等教育课程资源共享平台，致力于推动优质课程资源的广泛传播和共享。

（文章来源 教务处）

图 5-76 《生活报》（续）

A4

《缘来如此》首映礼 与你相约山上礼堂

12.21 山上礼堂华丽绽放,大连理工大学学生原创电影《缘来如此》重磅来袭,给你末日的温暖。

《缘来如此》大电影由大连理工大学团委下属的光in凌晨DV工作室出品,是继《最后的冠军》四年之后的又一部大电影力作。电影自今年3月开机以来,历经半年的拍摄和长达数月的后期制作。导演、演员、摄制组、场务人员、后期制作全由在校学生担任,更有零分贝音乐工作室参与影片片尾曲制作,凝聚了所有参与同学的心血。21号晚六点山上礼堂,电影主创团队将携《缘来如此》与您见面。让我们共同期待缘来如此,听爱情如期而至。



【电影简介】

《缘来如此》以男女比例7:1的大连理工大学为背景,讲述了五位有志之士,为改变大工男生单身约严峻形势自发创建缘网社,以网社为依托为大工单身男设定网本追求真爱。但事情的发展却一波三折,意外连连由此引发一系列让人或捧腹或沉思的故事。电影以诙谐幽默的方式传递勇敢追求爱情,爱要大胆说出来的观念。

【活动流程】

12月19日12:00,中心食堂小广场现场排票。12月21日18:00,山上礼堂举行隆重首映礼。转发并评论光in凌晨人人网微日志"缘来如此+姓名+电话"即可参加幸运观众抽奖活动!我们将抽取10名幸运观众,登门送上《缘来如此》首映门票!我们将抽取另外5名幸运观众,登门送上光in凌晨影像工作室独家制作的《缘来如此》系列明信片!



2014大连新年音乐会——艺境之夜
演出时间:2013-12-29 19:30
演出场馆:大连国际会议中心 大剧院
演出门票:100 180 280 380
580 680 880 1080
演出明星:斯图加特交响乐团
马努尔·邓格勒

2014新年音乐会巡演
NEW YEAR'S CONCERTS

斯图加特交响乐团(The Stuttgart Symphonic Orchestra)是活跃在德国西南部各大乐团的顶尖音乐家们为着共同的理想而组建的乐团。其宗旨,是发起和创建跨界音乐项目,用高水准的演绎和新颖的推广方式,把音乐带入每个听众的身边。乐团在选择曲目和排练方式上大胆采用新的思维,在不背叛传统的原则下,不断尝试新的诠释。各著名音乐厅,如奥比锡市业大厅音乐厅、斯图加特音乐厅、多特蒙德音乐厅等的演出都给观众留下难以磨灭的印象。

在录取乐团成员、指挥以及独奏家方面乐团采取非常严格和苛刻的考核制度,同时注重培养年轻的优秀音乐家。乐团在跨界艺术合作。他们还特别关注和参与电影音乐的工作,为一些优秀的电影作品配乐。从这个意义上来说,斯图加特交响乐团是新一代的、具创新精神的乐团。

音乐或是非主流音乐,共同进行

温馨提示

进入12月,冷空气总是不甘寂寞的。今天,伴随着一股弱冷空气的到访,近期平稳的天气格局也将被打破,雾霾天气将得到改善。受其影响,今天滨城上空的云量将逐渐增多,偏北风风力也将加大,陆地风力可达5到6级,在冷空气及偏北风的共同作用下,市区气温将有明显下降,最高气温将降到5℃左右,最低气温将在-4℃上下。

随着冷空气的东移,周五、周六天气逐渐转晴,偏北大风也将减弱,并逐渐转为西南风,气温也将小幅回升,最高气温将在8℃上下,最低气温将升到3℃左右。

想赶上2013年留学申请的末班车,
想在2周内拿到世界名校推崇的语言成绩单,
快来参加环球PTE SUMMER CAMPAIGN 暑期5天通关课程。
5天时间,完成考前培训、PTE考试,并在5个工作日内收获完美成绩单,无限量发送给英美澳学校。还等什么?
来和我们放手一搏吧!





图 5-76　《生活报》(续)

作品 2：《电影风》（大连理工大学广播电视学专业学生实验作品）

《电影风》，如图 5-77 所示，共 12 版，定位为针对都市年轻人的时尚电影资讯类画报，内容围绕电影的首映礼、电影人、电影故事展开，包括短消息，也包括深度报道。



图 5-77　《电影风》

A 1

首映

《幽灵党》：一部非典型的传统007影片

从《007：大战皇家赌场》到将于明日正式登陆中国院线的《007：幽灵党》，由丹尼尔·克雷格主演的詹姆斯·邦德已走过了将近十个年头。不论克雷格是否真的“去意已决”，抑或片方正谋划新的邦德人选，《007：幽灵党》作为系列第四部作品，已经开始对前三部作品进行回顾和总结了。导演萨姆·门德斯不无得意的透露了这部电影的“最大创意”，“我们要把前面三部电影全部融入这一部当中，我们要在这一部影片中总结丹尼尔的所有邦

在《007：幽灵党》上映之前，时光网独家专访到了影片的九大主创：导演萨姆·门德斯、制片人迈克尔·G·威尔逊、“邦德”丹尼尔·克雷格、“邦女郎”蕾雅·赛杜和莫妮卡·贝鲁奇、“M先生”拉尔夫·费因斯、“莫尼彭尼”娜奥米·哈里斯、大反派“奥博豪斯”克里斯托弗·瓦尔兹和戴夫·巴蒂斯塔，都聊时光网分享了关于影片和角色的台前幕后故事。



如萨姆所言，邦德在之前作品中经历的“爱人之死”（《皇家赌场》）和“导师M之死”（《天幕危机》）都将在本片中汇总。他们有意在四部电影中间“打造一种连贯性”，但同时《007：幽灵党》又是十分特别的，因为它“对于幽默感的呈现，是前所未有的”。其实制片方早在前几部时就想做这样的尝试，“但因为涉及到M之死，所以并不适合玩幽默”，制片人迈克尔特别解释道。

对于此前以硬汉形象深入人心的邦德开始“玩幽默”，克雷格表现出并非“刻意的搞笑”，而是那种“原自真实情境的幽默”。

至于此次克雷格的表现，导演萨姆十分满意，他甚至给出了“这是丹尼尔的最佳邦德演出”的评价。

《幽灵党》让萨姆感到自豪的，除了对前三部电影的“总结”，片中还加入了政府监控以及公民自由等争议问题，为此萨姆将它称为“一部功能斯诺登时代电影”。



此次“法国邦女郎”蕾雅·赛杜和“50岁邦女郎”莫尼卡·贝鲁奇的表现令人瞩目。蕾雅坦言《碟中谍4》的演出经历给了她很多帮助，她将在片中挑战更高难度的动作戏。她饰演的这个名叫玛德琳的女人足以与邦德“平起平坐”，她在片中将对邦德有着非常大的影响。而此前多次挑犯老谋的莫尼卡·贝鲁奇这次却与片方一拍即合，只因为“鲁西卡”这个角色塔称为其量身打造。而对于在50岁的年纪出演“邦女郎”，贝鲁奇认为“这是件好事”，同时她还强调“50岁的邦女郎对邦德来说是个新概念，而对于女演员和女性也是”。

除了“邦女郎”，邦德的对手也是十分重要的存在。对于此次克里斯托弗·瓦尔兹的加盟，导演萨姆认为自己太幸运了，他表示自己找瓦尔兹来出演反派“绝非心血来潮”，“克里斯托弗就是一个不动声色也能让你觉得害怕的演员，他交出了007反派史上最精彩的试镜表演，那就是《无耻混蛋》。”在《007：幽灵党》中，邦德将与瓦尔兹饰演的奥博豪斯上演一场正面交锋，因为这一次并不是邦德要拯救世界，而是奥博豪斯想要摧毁邦德的世界，这不禁令人更加期待“瓦叔”的表演。



蕾雅·赛杜（Léa Seydoux），第24部007系列电影的女主角，新一代“邦女郎”，就是这样一位集万千爱慕于一身的法国女人，时而俏皮甜美，时而性感迷人，时而流露出慵懒个性的眼神，仿佛与世无争却使人无法忘怀，就像是迎风袭来一阵清香您近您远但你很难忘记的香水味。

关于《007：幽灵党》你应该知道的8件事

1.该片上映时，意大利女演员莫妮卡·贝鲁奇以51岁的年龄成为最老的邦女郎，此前这一纪录的保持者是雷纳尔·布莱克曼，她在出演《007之金手指》时是38岁。贝鲁奇出生于1964年，同年《金手指》上映。

2.据报道，该片严重超预算，成为最贵的邦德电影，成本超3亿美元。最终成本约为3.5亿美元。此前最贵的邦德™电影是2008年的《007：大破量子危机》，成本约为2亿到2.5亿美元。

3.该片与《007之黎明生机》有着许多相同的外景拍摄地，包括丹吉尔、摩洛哥、伦敦和奥地利。

4.该片有一处场景致敬了导演库布里克：在墨西哥时，詹姆斯·邦德进入了237号房间，237是库布里克电影《闪灵》中的房间号。



4.该片有一处场景致敬了导演库布里克：在墨西哥时，詹姆斯·邦德进入了237号房间，237是库布里克电影《闪灵》中的房间号。

5.戴夫·巴蒂斯塔饰演的亨克斯在片中仅有一句台词，实际上仅有一个词，就是他在死前说的“该死”。

6.在邦德电影中，该片是第一次邦德穿白色礼服，也是第一次邦德金片都没穿黑色礼服。

7.在丹尼尔·克雷格的邦德电影中，这是第一部所有邦女郎（斯黛芬尼·西格曼、莫妮卡·贝鲁奇、蕾雅·赛杜饰）都活了下来的电影。

8.这是自2002年的《007之择日而亡》起第一次以枪筒开场的邦德电影。《皇家赌场》是在开场结束后用的枪筒片段，而《天幕危机》和《量子危机》是在片尾用的枪筒片段。

图 5-77　《电影风》（续）



专访丹尼尔·克雷格

007

Mtime：上一部《大破天幕杀机》取得了巨大的成功，你有没有因此感到额外的压力？

丹尼尔·克雷格：一开始是有点儿。但过了一阵子我就意识到我不能一直想着“我们必须要把这部拍得比上部还好”。我想在萨姆、我和芭芭拉之间确实是有这种倾向的，但随着其他成员的加入，比如丹尼斯·盖斯纳以及其他在各自的领域非常杰出的人，他们都有各自的创意，然后你就会意识到“喔，这很棒！”就这样一点点的叠加累积，突然之间你就会发现自己在做一件完全不同的事，你知道自己正行进在正确的轨道上。

Mtime：你谈起压力时不仅仅像是以一个演员的身份，还有点像导演或制片人？



丹尼尔·克雷格：十年前我就对芭芭拉说过：“你看，我需要自信，让我能走进片场时假装自己是邦德。”因为我不是邦德，他和我真正的样子真是差得太远了。（笑）我告诉她：“如果你能让我感到自己是整个项目进程中的一部分，让我也对其注入一些自己的理解，那么我们就能更好地合作，我就能放心一搏了。”然后他们真的做到了，他们对我敞开了怀抱。



Mtime：这是不是意味着你对演员阵容有决定权？

丹尼尔·克雷格：我没有那种权力，但这是一个合作的过程。我想他们愿意听取我的意见，而我很乐于这样合作。萨姆在选角方面的确很擅长。你看他拉来了本·威士肖（饰演Q）、拉尔夫·费因斯（饰演M）和娜奥米·哈里斯（饰演Eve Moneypenny），没有比他们更好的阵容了。所以我很信任萨姆。

Mtime：你现在演邦德依然会感到压力吗？还是说反而比以前容易了些？

丹尼尔·克雷格：在应对压力这方面所花费的努力，我觉得拍这部电影时比拍其他任何电影时都要多，我几乎屏蔽了一切。我想做的只有把这一切当作一份认真的表演工作来对待。我已经熟知剧本，因为我很长时间以来一直在和萨姆打磨它；我知道这个故事的一切内幕；我知道正在发生什么。我不想掺和到制作那方面去，那块儿已经有人在负责

Mtime：你有没有想过到什么时候就不再演邦德了？你是不是在想“再演最后一次吧”？

丹尼尔·克雷格：老实说，我并不知道。但即使我不再扮演邦德，世界也会照样运转，至少我是这样感觉的，总会有人接替我，祝他好运吧。

Mtime：现在《幽灵党》已经拍完了，你接下来会做什么呢？

丹尼尔·克雷格：目前我还没什么计划。现在是假期，就过过日常生活，付付账单，修修屋顶。做那些你需要去做的事。

图 5-77　《电影风》（续）

A3

A4

Ben Wishaw

本•韦肖

危险与原色

30岁的本·韦肖的确上是一位颇具男性和诗意的英国员。

英国人一个子不高，只有一米七多不到就像男子它的迷恋者发。

他是英国皇家戏剧学院（RADA）出身，和许多学院派男上的样子像物。

他凭借在电影中饰演男主人公詹姆斯·邦德（007）的少女杀手在大银幕初露锋芒，而在生活中，他则个阴性温，很重演员，却似乎与世隔绝。

与他气质相似，文艺范儿、是诗气质，还有一丝丝慵懒的迷魅……

这些词都曾被人们赋予到过本·韦肖的头上，并曾有着他的影视与一首诗。

他曾用重庆小动物比比，说它不是的特质和自己很像，看起来很小很懒，头脑时间能很发出可以与整个世界的力量。

本·韦肖原色，仍保危险。

和主要饰演重要的比大同，我们爱将他与本塔塔，因为他重饰演，本邦007，编剧之Q也养了两只猫，很多人猜测这一对爱的设定是他说他爱一度在家里养了10只猫，不过这则新闻传开来后他又不太乐意了，所以本塔塔这名字我们就私下面叫好了。他就跟喵喵界的邦子其实也像只猫，(很男的是)导演常长皮基初见本立时的说他有"事务的，感的气质"，他说如果有下辈子他希望自己是一只在自由的大猫，比如豹子，他也曾被比喻与其他小动物，比如"小鹿般的神情"，"像只树林间的小动物，眼睛扫视整个房间的人群，就像在寻找食食"，那更说，这个描述是他对情感的。表明见过他神情的人，都无法比喻得这样恰切。

2015年是本塔发现的一年，大热的007《幽灵党》的上映，让Q这个就增着发，穿高领毛衣，养了两只猫的"非典型新客"重发又大火了一把。编剧的台词设计，像重又不失可爱的人物性格，比电影里的其他配角更为饱满。本和Q一样，都是怕坐飞机，因此电影中潜着007飞机两次单刷脑下的心都到了很多人的赞点。

在今年话题的标题上，不在《北邪》里和妹子谈着贝克托阿式的密爱，在《女参政论者》中荣演中横跟着的"直男癌"类型代表，和"福布"克星斯·海格斯休斯在《福尔摩斯》是一起征服大海，在开奥大作《历史女郎》是与上最真新十影帝"小鲜菜"上演了一场荣辱的爱与之爱。

也许，本塔在男间的发展空间没有上升，在曾经获得了《简爱时刻》《虚荣之冠》等精彩的表演表出后，他在今年超级BBC的代表间谍的演绎又让人们再一次被他留书给丰的演员可饮酒自如的魅力所深深折服。英俩作家下稠间的通发力，和角色所有看客的神经，使得和真本角过于文艺接缘的节奏都可以为了他的表演所开路称行。

不难在之作中，还看以文艺的小制作电进了大众视线，也是他本人却无意为了他的专角的稳健投身商业片，"为了钱的说角色我做不出来，我不愿意很多钱，很多钱并不是最回我的原因，那样会感觉很就是，这话听起来大概太冠冕堂皇了，请知道的也许几年后我会变的。"他说。





《电影风》中，本在饰了前边段恢有着龙力的风致，与性爱的角饰形成了鲜明的对比。

生日

本·韦肖的全名是 Benjamin John Whishaw，32 岁，个子不高，只有 5 英尺 9 英寸（相当于 1.75）。他 1980 年 10 月 14 日出生在英国贝德福德郡尼利大镇的一户普通人家。

个性鲜卖和温，敏感又矛盾，带有大胖丝质特有的那一股的气质。这样的性格特点也影响到了他选片的风格，像是《香水》、《时英的恶》、《故园风雨后》、都颇具诗意，小残酷艺感。

家庭

与英国艺术圈中华丽的亮的富"伊顿党"们相比，本·韦肖的成长背景相当平凡。

爸爸 Jose Whishaw 从事 IT 行业，妈妈 Linda 在百货公司做化妆品销售。他还有个神群双胞胎兄弟 James，也足不折不扣的帅哥。

与艺术毫不相关的家庭或许没有助他在演艺道路上走任何捷径，但却从未停止过对他的支持。在卫报的一次采访中，本说，"我的家人总是向于近乎神经质地为我担心。"

印象

本·韦肖总上可谓包裹了人们对英国艺术青年的一切想象。看起来消瘦、苍白、纠在某个时刻力量却爆棚而出。

《卫报》记者 Emine Saner 曾经在采访中如此描述"他区别强和，我觉得他可能很讨厌被采访，事实上采访演员有个很大的问题——你永远不会知道他们是不是在演戏，而个大的本·韦肖显得心不在焉，腰部，还像个孩子。"

Matt Mueller 在 Wonderland 杂志上对本·韦肖的描述则更加直观，有现场感。他像个茶青超酷独立乐队的主唱，纤细、腰部，打扮得像个在街上游荡的青子……

他很色的，都得很有艺术感的发所对托山他的脸，双眼很有情绪，眼神捉摸，还有那几近无瑕的肌肤。

本·韦肖真人看起来还通过要希望更加英俊。

图 5-77　《电影风》（续）

A5







表演

表演可以说是本·韦肖情绪的一个突破口。他不喜欢学校，样子也总让人联想起自我压抑并且被欺负的类型，但业余的表演活动则让他找到了自我。

13岁起，他就加入了青年剧团Big Spirit，也是从那时起，他的天赋开始凸显出来："那时剧团里有一位很出色的导演，我们自己改编小说，到伦敦去看剧，模仿其他人的表演。我怀念青年剧团的单纯与纯粹。"

高中毕业后，本威士肖曾在社区大学学习了一段时间的美术，不过最终他还是选择了自己的最爱——表演。

RADA

20岁时，本·韦肖顺利完成了将表演由爱好向职业过渡的第一步——他考入了英国最古老，同时也是世界最知名的戏剧学院之一，英国皇家戏剧学院(RADA)。

他自认为就读于RADA时并不是个引人注目的明星学员，他最高兴的是自己有机会出演一些独特的角色，像是《我的兄弟汤姆》中被生父侵犯虐待的少年Tom。他更是凭这个角色拿下英国独立电影奖的最佳新人。

舞台

本·韦肖很时绝对不会想到，他能够如此之快地达到许多演员毕生都无法企及的高度。两个关键词：舞台、莎士比亚。2004年，也是他RADA毕业的同年，崔姆·纳恩与23岁的威士肖合作的《哈姆雷特》在老维克剧院上演，制造了轰动效应。

韦肖饰演的青春期自闭少年版哈姆雷特被盛赞为自劳伦斯·奥利佛之后最精彩的演绎，每日电讯报更是惊叹"传奇再生了！"韦肖因此揽名了劳伦斯·奥利佛(Laurence Olivier Award)和伊恩·查尔森(Ian Charleson Awards)两大戏剧奖。这个难得的经历让他筋疲力尽，也受益匪浅。

香水

2004—2006年期间，本新新媒体在不少电影和短片中打了酱油，而真正让他受到瞩目并大放异彩的，当属汤姆·提克威的《香水》。

提克威在看了他的哈姆雷特后坚信，本就是他在寻找的《香水》男主角格雷诺耶："他身上拥有这个角色所需要的一切特点。既有孩子气的天真和不成熟，又让人感到内在潜伏着危险的一面。"

《香水》改编自帕特里克·聚斯金德的同名畅销小说，讲述了一位嗅觉极度灵敏的调香师，为了制造出世界上最完美的香水，而不惜用处女的体香作原料，从而杀害了13位少女的故事。疯子和偏执狂总能激发出演员体内暗黑的一面，韦肖在《香水》里的表演很是震撼，这部影片也成为他演艺生涯中的里程碑，使他将欲地席在大银幕作品中的龙套生涯。汤姆·提克威也成为他一生的伯乐。

同性

本·韦肖的神秘感，有一部分也体现在他性向的模糊上。而在2013年，本哈正式出柜，与男友马克在澳大利亚登记结婚。

本哈的同性作品不在少数。2008年，他和马修·古迪合作了朱利安·杰拉德执导的《故园风雨后》，在其中饰演情愫暗涌，又充满魅力和性格的贵族少年 Sebastian Flyte。

因为有杰瑞米·艾恩斯和安东尼·安德鲁斯版本的珠玉在前，2008的电影版并未有大突破，不过都对Sebastian和Charles Ryder的同性恋情有所放大，这一点也被批评为"对当今时代毫无想象力的敬意"。

对于原著的小心翼翼似乎框格了故事的改编，不过本还是相当喜欢Sebastian这个角色："我真的被他所吸引，因为他身上有一种叛逆因子，让他真正地甩开了他的母亲和信仰所强加给他的约束。

自信

随着越来越多的大银幕和舞台重要角色的出演，本·韦肖似乎也建立起了自己的一套信心体系，这也使得他在2012~2013年饰演的《旗帜时刻》中的Freddie Lyon十分有说服力。"新闻汇编已经表落了，我们已经让大众失望太久了，给我这个机会，我会证明自己。" Freddie作为《旗帜时刻》的开始，就展现出了他的野心。

本在采访中说："我很爱Freddie，他绝不是上层权力集团的一份子。他身处事外，这就解释了他对那些真相的饥饿感是从何而来。我想，那些不害怕犯事直言，准备好承担后果的人身上，总有令人着迷的地方。"

而自信感的建立之于他自己，也是个过程："我从小就是个害羞的小孩，虽然不是一直如此，但我似乎习惯于将自己融入背景中。而我喜欢戏剧的一点恰好在于它存在于一个被精心掌控的空间内，你可以尽情地表达平时所无力表达的事情 。我想我在剧院中比生活中自信。"

本·韦肖似乎对好莱坞并不热心，在英伦男星纷纷向西淘金的当下，依旧更喜欢留在伦敦工作，不过好莱坞已经渐渐注意到了这位实力派内敛，起艳当"名人"的英国演员。史蒂文·斯皮尔伯格已邀请他担任新片《机器人启示录》的重要配角，与"雷神"克里斯·海姆斯沃斯以及"德女"安妮·海瑟薇合作。未来，将有更大的舞台等待着他。

图 5-77《电影风》（续）

背景：2015年11月13日晚，在法国巴黎市发生一系列恐怖袭击事件，造成至少132人死亡。此后，法国本土和利西嘉岛进入紧急状态，世界各国纷纷谴责恐怖袭击，向法国和法国人民表示支持和慰问。巴黎共发生5次爆炸，5次枪击；其中，法兰西体育场附近发生3次爆炸。恐怖袭击者已全部击毙。遇难人数上升至132人，300多人受伤。11月19日，中国外交部确认中国公民樊京辉被IS杀害。

《反恐王国》：杀戮，这只是恐怖的开始

飞鸟冰河 · 1 个月前



《反恐王国》(The Kingdom)是一部由彼得·博格导演的动作惊悚类电影，由杰米·福克斯、珍妮弗·加纳、克里斯·库柏、丹尼·伍斯顿等联袂主演。

这里讲述的是一个适合用来自我疗伤的乌托邦故事，场景释放伯的首都曼雅得，发生了一场针对西方人的恐怖袭击。FBI特派探员恩纳德·弗曼指挥领他的小队前达场景释放伯进行专案调查，共同在场景释放伯的场景中曼雅凶手。

11月13日发生在巴黎的恐怖袭击事件震惊全球，媒体和互联网上全是关于事件的讨论和争吵。身为一个在新疆出生长大的人，又去过中东诸多地区，我本人对此有很多想说的，却又不知从何说起。

这不是第一次，也不是最后一次，《查理周刊》遇袭事件也好，昆明火车站恐怖袭击也好，无论中外，每次发生此类恐怖主义袭击，关于穆斯林和宗教意识，关于地缘政治，关于自己该持什么态度，大众总要口诛笔伐，争个面红耳赤。从十多年前的911开始，这种欢呼与哀嚎的争吵就没停过。

我理解这种争吵，隐藏在人群之中的恐怖分子带来无形的恐惧，公众的争辩有助于释放内心的紧张情绪，但这种争辩很难得出有效的结论，大部分人自说自话，发泄一下而已。所以没必要太把这种宣泄情绪当真。不过与其盲目的恐惧，我们不如仔细研究一下恐怖事件的细节和根源，这比在网上打口水仗要好得多。

拍摄于2007年的电影《反恐王国》(KINGDOM)，是一个相当好的研究标本，这部由彼得·博格导演，迈克尔·曼监制的电影，在911事件5周年之际，详细探寻了恐怖事件的手法，以及难以抑制的根源。彼得·博格不算是好莱坞一线导演，他拍摄的电影大多数不为人所熟知。除了本片之外，他的知名作品还有《孤独的幸存者》、《超级战舰》，都是和军事有关的片子。不过《反恐王国》在他的作品中独树一帜，不仅仅因为这部电影改编于20年前，发生于沙特阿拉伯的真实袭击事件，还因为监制的迈克尔·曼（就是那个拍摄了《盗火线》，用一场经典的银行抢劫行动场面震惊世人的家伙）提供了大量意见，使得这部电影不仅仅因为动作场面而好看，同时还能敏锐地展现了恐怖主义的现实根源。尽管这部电影拍摄于2007年，但如今看来一点都不过时。



电影片头是一段极为经典的纪录片加动画解说，简洁明了解释了中东恐怖主义的起因和发展过程：二战之前，阿拉伯半岛原教旨主义兴起，逐渐成为中东伊斯兰世界的主流。在极端瓦哈比势力的帮助下，1932年阿拉伯人伊本·沙特建立了沙特阿拉伯王国，成为原教旨主义的大本营。1938年美国人在阿拉伯半岛发现大量石油资源，于是美国与沙特成为商业贸易伙伴，又因为二战纳粹的威胁，在国家安全层面达成更多合作，成为盟友。当纳粹的威胁消失，原教旨与欧美世界的冲突日益突出，尤其是因为以色列建国后发生的多次中东战争，支持以色列的美国成为阿拉伯世界民众的对象，引发的石油禁运将原政变了整个世界的安全战略。之后，虽然双方仍有合作，但貌合神离。这种隐藏的冲突在1990年伊拉克入侵科威特之后开始爆发，虽然借助美国的军力，萨达姆被赶了出去，但伊斯兰世界中对沙特王室的不满达到了顶点，在阿富汗形成势力的本·拉登决定推开沙特向西方世界开火，震惊世界的911袭击，让欧美与伊斯兰世界的裂痕越来越深，虽然双方依旧合作，但这种根源于宗教和文化的冲突，导致恐怖主义的战争就此展开。

然后影片的开场是一场计划周密，手段残酷的恐怖袭击，这场突袭改编于1996年沙特的一场真实袭击，电影中展现出的袭击手段精致周密。两名化装成沙特警察的恐怖分子潜入重兵保卫的美国石油公司员工营地，夺取车辆之后将路人扫射，引发营地内平民恐慌混乱。

另一名同样化装的恐怖分子召集平民聚集静候，等人员大部分集合之后，引爆身上的自杀炸弹，造成第一波大量杀伤。

所有人以为袭击已经结束，没想到6小时之后一辆装满炸药的救护车开进现场引爆，将场地中的警察、军人、医护人员、调查人员一网打尽，一共杀死超过200人。同时将现场的证据基本毁灭。

这场袭击对于反恐应对操作流程和人性心理的把握极为到位，手段丝丝入扣，让人无话可说。而且袭击主谋还在远处用视频记录下现场，上传到互联网传播，将袭击的恐惧效应达到了最大化，同时还造成了美国民众对于沙特政府的极端愤怒和不信任。

策划周密，执行坚决，步骤到位，传播有效，揭开恐怖主义的性质不说，在军事上这是一次极为成功的行动。对于绝大多数生活在和平氛围的中国观众来说，恐怖袭击往往只是电视和报纸上的新闻而已，但这段恐怖突袭的真实再现，绝对可以让普通人领会到什么是"恐怖"。因为制作过于真实，影片上映之后，还引发美国道德者的声讨，认为有教导恐怖袭击手段的嫌疑。迈克尔·曼回应说"恐怖袭击的手段不会因为缺少公开展现而难以施传，倒是人们放如何认识恐怖事件，应对恐怖事件，才应该是这部影片需要大家思考的重点。"

开场的突袭虽然凶狠残烈，但影片要说的内容才刚刚展开。恐怖袭击只是表象，为什么恐怖主义难以灭绝？这个如今被大家广泛争执的问题，电影中用诸多细致的情节和台行，逐一展现。尽管未必全面，但对于普通人来说，已经是触目惊心了。下面我们一起来体验一下。

袭击发生之后，FBI内部群情激愤，不仅仅因为大量无辜平民死伤，而且因为他们的同事，驻扎沙特的情报员法兰遇难。法兰的女朋友珍妮非常伤心，FBI的主管佩勒瑞在临耳边说了一句话，让珍妮停止了哭泣，这是个伏笔。相对于探员的愤怒，美国外交部门显得很稳重，拒绝了探员前往沙特调查的要求，理由是"尊重

图 5-77　《电影风》（续）

A7





沙特内政”。虽然这个理由很充分，但政府高层对于此事的漠不经心，让人觉得这个拒绝并不那么简单。

佩歌瑞之后自作主张，决定带志愿前往的队员去沙特调查。他通过新闻渠道联系上沙特驻美大使，用一桩秘密丑闻要挟对方，迫使对方同意了FBI探员前往调查的要求，并立即给予通行签证。这个秘密就是沙特在美国的资金秘密流向支持印尼极端穆斯林势力的证据。

这个秘密说明，美国政府早已知道沙特官方与各类极端势力千丝万缕的瓜葛，但因为种种原因装睿作哑，即使表面针对美国人，也不肯与沙特撕脸。联系到911事件中19名劫机恐怖分子有14人是沙特公民，以及出身沙特的本·拉登等首脑，显然偏向瓦哈比主义的沙特政府，屁股并不干净。而美国政府的姑息也是难辞其咎，根据披露，911之后，美国政府特批了沙特官方人员和资金立刻离境，丝毫不顾这些人可能和恐怖分子有牵连的事实。可以说，在真实的利益面前，民众安全也可以是个幌子。

而沙特方面，尽管警员梅森在袭击现场尽忠职守，拼命阻止了袭击的发生，但因为他生于保守的苏瓦迪区，在毫无明确证据的情况下，遭受严刑拷打，下令动手的是军方的马利克将军，这个只知道忠用的军方人士被沙特王子赋予主管调查的重任，而他显然只是想找个替死鬼，给美国人一个交代。如果不是警方主管哈兹本出证明，梅森就成了牺牲品。事情过后，梅森怨愤的脸，让人不安。只是想找个替死鬼给个交代，了结此事，而不是探究恐怖分子的幕后首脑，这是沙特官方敷衍了事的态度。而作为政府官僚态度牺牲品的普通人，就这样成为恐怖分子的拉拢对象。

在这种情况下，处境尴尬的哈兹和谨扰命令私自出动的佩歌瑞遇到了一起，破除种种阻力进行调查，而调查中的事实让人触目惊心。军方和警方中的普通人员私下质问警方“为什么要帮助我们的敌人”，阻止调查执行。美国石油公司的幸存者对沙特方面充满仇恨，声称“绝不忘记此事”，并重寻沙特人的宗教先知安拉。与此同时，恐怖分子头目，自比本·拉登的阿布·贝萨在筹划下一个大规模袭击行动，汽油、雷管、玻璃球被有序安装在大型料桶中，一件件炸弹背心被制作完毕，无数青少年在电视机前接受极端穆斯林教义的视频宣传……加上开场时袭击主谋强迫自己儿子观看射击和爆炸的杀戮场面，仇恨和凶残不仅仅在这一代，还在向下一代蔓延。

当根据一些线索，终于查到了制作炸弹背心的作坊，并将其一窝端之后，无论是沙特官方，还是美国外交部门，都松了一口气，因为这已经可以作为一个交代了。他们无视现场缺少重要人物和器材的事实，仓促结案，要将美国调查小组礼送出境。这时要恐怖分子再次出手，于前往机场的路上用爆炸进行突袭，抓走一名情报员。如果按照现实，在爆炸和枪击情况下，缺少有效护卫的调查组基本难逃一死，但在这段为了好莱坞而营造的高潮情节中，已经被干翻的调查组和沙特警察主角光环全开，反杀成功，一路追踪到著名的极端势力票居区苏瓦迪。

动作为据旺迈克尔·曼曾经在《盗火线》中奉献了一场极为凶悍真实的劫匪抢战场面，被好莱坞戏称为“第三次世界大战”，并在现实中被劫匪全面模仿。这次他又向观众奉献了一场经典的城市反恐近距离作战。恐怖分子居高临下，用AK和RPG火箭弹乱射。久经训练的美国探员与沙特警察严格按照作战规程，相互掩护，移动作战，精确射击，逐步扳回劣势，从楼下打到楼上，再打到室内，最终全歼敌人，并找到了隐藏幕后的阿布·贝萨，将其击毙，正直勇敢的警官哈兹最后战死。这段战斗场景还原度极高，参考了美军特种部队在伊拉克清剿的多次战斗，值得一看。

临死前的阿布·贝萨在自己养女的耳边同样低声说了一句话。佩歌瑞在前面有个同样的举动，在片尾这个谜底被揭开，他们说的不约而同，都是“我们会把他们杀光来报仇”。恐怖分子也好，美国探员也好，虽然看起来一个邪恶，一个正义，但内心的驱动都是仇恨，而且这个仇恨还在蔓输给下一代，这让恐怖主义的终结遥遥无期。而这一结尾，也让这部看起来有些“美国主旋律”味道的电影，有了一丝不一样的余味。

事实上，这部电影还有一部分内容被删掉，内容是遭受冤屈的警员梅森，因为内心的愤怒，和警方内部恐怖分子内应的遥感，身上绑了炸弹，在调查小组最终离境的时候，进行了最后一轮袭击，将以为案件结束的FBI小组也一锅端了，同归于尽。可能是由于这个结局太黑暗，最终被放弃，改成了“仇恨继续蔓延”的结尾。

哈耶克在《通向自由之路》中说，“驱走恐惧是权投民众的最佳手段”，这的确是不折不扣的真理，《美国队长3》中也对这一手段做出了简明扼要的解释，让民众为了安全而交出自由，远比直接从他们手中拿走自由要方便的多。现在看来，散播恐惧，操纵人心，这一手段业已见效。虽然我们都知道怎么破解这个困境，但现在看来，实在困难重重，因为恐怖分子利用的是人性深处的黑暗面，这是每个人都存在的缺陷。

这部电影讲的是美国人的遭遇，改编于真实事件。但现如今，恐怖袭击已经不仅仅是美国人独有的待遇了，欧洲也好，中国也好，这些年我们都耳闻目睹了很多。反恐已经成为每个人都必须要思考的现实问题。在这部电影里，我们可以作为一个纯粹的旁观者，看到恐怖事件的各方面形成因素。政府高层因为政治交易而做出的放任，普通人因为无知和仇恨做出的错误选择，相关部门为了有个交代而随便了事的官僚主义，以及富豪阶层的穷奢极欲，普通人的生活艰辛，极端宗教的的煽风点火，民众之间的意见争执与阶层分裂……这一切不仅仅存在在电影里，也正发生在我们的现实当中。穆斯林都是恐怖分子么？显然不是，无论电影还是现实中，大部分普通穆斯林民众都很善良，他们救助伤者，提供线索，也有大量的穆斯林军警尽忠职守，乃至殉职，这些好人也都是穆斯林。但这些牺牲东和善意，很容易就被无视了。因为恐怖分子以宗教的名义开战，所以民众就将这个宗教群体整体仇视。这是个难以回避的现实。因为贫困、不公、仇恨……这些矛盾被恐怖主义巧妙利用，驱以宗教和神圣的名义，散步开来。我们都看得见，但要盘清偏见，扭转人心，实在是困难重重。正如电影里表现的那样，一次恐怖袭击的结束，不代表恐怖主义的结束，事实上，这只是下一次更大，更深远的恐怖事件的开始，环环相扣，永不停息。（接下版）

图 5-77　《电影风》（续）

北漂是座围城

在来去间寻找意义

文/程孝童

每天都有成千上万的人因为不同的理由奔赴北京，火车站里，列车放空的那一刻，无数座小城市在人们的心底坍塌了。但每个人都心甘情愿，毕竟这是一个不耻笑梦想的地方。

梦想是打开北京最义正言辞的方式。像《如果·爱》林见东的导演梦，《和你在一起》里刘成父子的提琴梦以及《中国合伙人》里三个小伙子的创业梦，这座城市都照单全收。在机遇光芒的辐射下，甚至是《无人区》里碌碌于碌碌的发廊妹，都做着到北京学舞蹈的梦。

《春娇与志明》里张志明的老板说，人生就为了那火炉的咕咕声，做广告的人要有那样的生活不可能，但是到了北京它就有可能了。于是张志明就被骗到了北京，抛下郭跃在香港陷入炮哮期的爱情。

对他们来说，北京允诺了无限可能，如同陶金热时期的美国西部。《北京乐与路》里领舞杨丽说，乡下夜晚的黑是伸手不见五指的黑，在北京她能看到光，而乐队主唱平路声嘶力竭反复唱着的那句："我想到光的深处，那里有风么……"

就像崔健在歌里传达的那样，谁也不想活得过分实在。于是都成了飞蛾，那点微光，就足以让他们趋之若鹜。

《回到被爱的每一天》里艾伶在一间拥挤的合租房里遇到了婁和，他们和千千万万个北漂的年轻人一样，身体里藏着不甘平庸的灵魂，放弃安逸的小城生活，一头扎进了这座穷凶极恶的大都市。

只是那部电影里的合租房，并没有将现实中的残酷全盘托出。九十年代初有个纪录片叫《流浪北京》，里面有个叫张慕的女孩，她当时住在北大附近。

镜头跟着她在那间空得只有墙的小房子里转悠，一开始她还带着一点小自豪说北大就是她的食堂，又是她的澡堂，随后就抑制不住情绪哭起来。这是北漂族最真实的面孔，带着骄傲，也带着委屈。

现实总是难言的，《我的青春期》梁和导演都杰早年的北漂经历有关。他提起自己刚到北京的时候，就住在五环外的一家理发店里，每天五点起床去电影学院蹭课，甚至原来的学校给他下了最后通牒，但这些都没有动摇他做电影的决心。

《滚蛋吧，肿瘤君》里的漫画家郝城真是用生命在北漂的人了。工作碰壁，情人出轨，并遭遇五雷轰顶的恶性肿瘤以后，家人屈情的召唤也没有动摇过她在北京生活下去的念头。在生命的尽头，她的梦想依然坚守在北京的医院里。她再次印证了那句歌词，不想离开，不想存在，不想活得过分实实在在。

然而北京这城市，包容了数不清的梦想，也包容了永无止境的寡蘿。在和梦想纠缠不清的日子里，前途往往是一片雾中风景，人也容易变得迷茫。

《如果·爱》里林见东的梦想在一开始就被击碎，迷茫的他马上又陷入一段注定迷失的爱情。这段爱情让他与理想背道而驰，最终成为一名鱼下复仇的演员。在这里爱情变成了一种逃避，所以它往往迷失。

金城武常常在电影里演这样的角色，对谁都爱得天昏地暗，当他被爱情伤透了心的时候，再也没有人过问他的梦想，人们都喜欢上了他的风筝暗头。对《如果·爱》来说，梦想已经成了那段北漂之旅的炮灰。

梦想容易破灭，而爱情总是被拿来粉饰太平，电影和人一样爱犯这样的毛病。《如果·爱》算一部，还有陈思诚的《北京爱情故事》，顾长卫的《最爱之新人性境》，以及《回到被爱的每一天》，这些与北漂有关的电影都用上了爱来解决片名和故事，然而，不管爱着或是爱过，迷茫仍在窗守着每一个漂泊的灵魂。

有人千方百计地离开故土来到北京，以为总算可以离它近一点了。但是走到那些望不到顶的建筑脚下，才发现距离其实从来没有拉近过。北漂是万水千山走到这里，却很难被赋予意义的迁徙。

《最爱之新人性境》里令人印象深刻的画面是，沙果在马大姐的威逼利诱下不得地改剧本。他坐在电脑前，日光从窗帘变到半降，跳跃在键盘上的手从轻快变得沉重。与他同甘共苦的北漂伙伴轮流帮他放歌、喂饭。这个夸张的加速镜头算是抽象描绘了这个在北京漂泊的年轻群体。

在摸爬滚打中，的确有人成功了。刘成终于让那位资深教授注意到儿子的小提琴天赋，中国合伙人经营的公司在美国上市，张志明也在这里收获了新的爱情与事业。但得到的同时，他们也在失去，亲情，友情和爱情在这里显然失去了那块将它们培育起来的土地。



值得庆幸的是，我们在还年轻的时候，奋起拼搏。令人担忧的是，我们不知道什么时候梦想会熄灭，这副走人低圈的身躯转而会变成行尸走肉，还要随时承受那些要命的孤独感。

渐渐地，连也分不清砥棋这种生活是坚持未曾消磨殆色的梦想，还是仅仅只是成了习惯。《北京杂种》里的摇滚青年觉得，由着自己的性子活就是一种原旧，他们沉浮于人流中，昨日为看不到的未来拼搏。对他们来说，北京的家和别人的家，没有什么不一样，只是一城分饰两角罢了。

那个乐天的女汉子式的漫画家，在欢笑和痛哭中结束了自己的生命。婁和也在他最难的路上突然倒下，就再也没有起来。生命在这个嘈杂环境中是如此不堪一击。2014年有一篇叫《北京的2000万种死亡方式》的文章在网上热传，在这个每天有那么多人死于非命的地方，有人继续冷静，有人继续伤痛。

留下来还是离开？会春娇来北京后发现自己成了另外一个张志明，在爱情陷入绝境的时候，她再次面临这个问题。而这个问题何尝不出现在北漂青年那些被现实无情打散的生活里。

艾伶与婁和离在一张小床上谈论未来，畅望的前景却是大城市的另外一个极端，草原。电影在这里已经向人们暗示，他们想要逃离这座城市。

在北京绕了一圈，艾伶回到自己的家，却发现自己已是那座小城里的异乡人，生活又一次狼烟四起。未来将会如何无从知晓，但她的面孔已经留下了北漂族特有的轻世傲迹。

离去的人虽不定哪个时候还会回来，而这个城市里的人群一直在变换流动。当老歌手沉睡在拥挤的地铁车厢时，新的乐队又在街头巷尾拔弄乐器。像好妹妹乐队唱的，许多人来来去去，相聚又别离，也有人喝醉哭泣，在一个人的北京。【完】



（接上版）上面这张图是911事件当天世贸双子塔倒塌的卫星照片，一道浓烟如同伤口，将天空撕开。而这道伤口，正在人类的心中越来越大。

如今，我悲观的感觉，在我身边，中国的普通人阶层中，这种偏见和冲动的情绪也正在蔓延。身为一个身份证开头为65的新疆人，曾经去过中东非洲俄罗斯，见识过各种战乱和艰辛，我在这里只能说，保持理性，尊重不同，谨守底线，这是我们面对恐怖主义的唯一可行之道。偏见和仇恨，只会将我们一起拉进深渊。

不管天上有什么神，我希望他保佑无辜善良的普通人。

编辑语：一次恐怖袭击的结束，不代表恐怖主义的结束，事实上，这只是下一次更大、更深远的恐怖事件的酝酿和开始。恐怖根植于人心，环环相扣，永不停息。【完】

图 5-77　《电影风》（续）





《烈日灼心》
关于逃亡与救赎的极化想象

从辛小半接受注射死刑的那一刻开始，整个世界安静得出奇，在这场注定没有胜利者的博弈接近尾声之际，所有人都失去了应有的道德判断，《烈日灼心》已经超越了用艺术审视人的路径，立足于复杂幽暗的社会现实，完整、冷静地讲述了一个关于男人的故事，并且没有对之做出任何评判。在视觉呈现方面，影片并未刻意渲染冷峻探究的色调，加之手持摄影的大量运用，凸显出强烈的现实感，相对以往审查制度而言在表现题节的力度上也有所突破。它将现实素材加以集中，戏剧化处理，始终把主要人物置于非常态的环境之中，使其生命中最本质的东西得到释放，以突出逃亡和救赎的主题。

人犯下罪恶，或选择接受法律的制裁，或选择无休无止的逃亡。从某种角度上讲，二者对于人本身的摧残不相上下，后者使人失去自由和尊严，而逃亡则使得原本处于物理空间的牢狱，转化为令人灵魂永失安宁的极端心理空间，孤立绝望的痛苦将将渐变为无限放大的焦灼感。就好比一个人小时候取本家里的钱，哪怕只是一毛半毛，事后加倍偿现的负罪感也会折磨其好一段时间，叫人永不敢再犯。对于罪恶之人亦如是——前提是此人尚存良知。片中的三个逃犯以不同程度的群行介入到一场强奸灭门大案之中，携带着自身的罪恶和现众的谩读抢电天涯，与警方斗智斗勇，最终走向集体灭亡。不可避免的，在逃亡过程中产生了严重的自我边缘化倾向，以杨自道最为典型。期间值得注意的是，受害人的后代、一个身患病症的孩子——"尾巴"成为三人心中最念的牺器，使得他们具有了多重身份——杀人犯、仇家和父亲，以至于在真正的结局到来之前，基于良知，现众也会对他们给予足够的同情。

《烈日灼心》所展现出的救赎图景，是相对真实可触的。除却三个逃犯对"尾巴"的不舍和责任感，更让人唏嘘的是辛小半为救人一命，不惜违背自己的性取向，帮助后者完成对生命和承诺的认同。这样的做法，几乎可以等同于用命在赎罪。至于着墨不多的杨自道，也在网市之中做出了略见不平、拔刀相助的行为，似乎让人看到了他的本心，也由这一行为发展出另一条重要线索，即和伊谷夏之间发生感情料基。或许是种因成熟了吧，他们就这么相遇了，且要为之承担永无结合可能的彻骨之痛。事件发展到这里，已呈现出极为明显的戏剧化倾向，从对现实的提味过渡到合理化想象。

作为贯穿全片的另一重要角色——伊谷春，也是一个略带"极化"特点的警察形象。或许在现实生活中，我们已很难见到这种将职业化为执念的人，电影的主旨也似乎由他一语点破，人是物性和动物性的总和，就是它有你想象不到的好，更有你想象不到的恶，没有对错，这就是人。法律，是介于神性和动物性的合体。它非常可爱，它知道你好，又限制你没法恶到没边儿，哪个人心里没有那么点肚事儿。而最终翻转过来的结局，十足开了"法律"一个大大的玩笑——在事实面前，所有问题均无解。于是，执着于寻找真凶的伊谷春和永失所爱的伊谷夏，从辛小半等人的手中接过了"尾巴"。自此，救赎者的身份发生了置换。警省说，你所能看到的一切，都是由你直接或间接创造的，所以你必须对这一切负责。需要继续被承担下去的罪恶和痛苦，在伊氏兄妹的身上等待救赎。当人意料的结局，深化了伊谷春这一人物的图谁，也将人性的复杂程度给予了很好的解析。

《烈日灼心》的价值也远不止于为现众提供了一个好看的故事。就市场角度而言，迄今为止，悬疑、犯罪、警匪等容易触犯"游戏规则"的类型电影均在国内电影体系中得到了初步呈现。从上世纪90年代中期所谓国产类型电影的全线崩溃，到如今每年至少有几部高质量类型电影的出现，中间经历了漫长的挣扎过程。《烈日灼心》无疑可被视为现阶段国产类型电影进步的标志之一。警保平导演的权责之术，使得该片在审查机制和市场规则中做到了双赢。与其他票人代导演略有不同的是，曹对于商业性的重视使得作品本身具备了较多的娱乐性。在保证电影拥有足够可管性的基础之上，承担起电影的社会功能。个中之"度"最应把握，也最难把握。

此外，《烈日灼心》最难得的价值，或许是为我们贡献了三个丰满的、立体的、完整的男性银幕形象，在他们身上可以看到血性、义气东勇敢，也可看到懦弱、犹疑等人性的阴暗面。几个主演在拍摄过程中也是拼了，尤其是邓超。正如一位影友所言，现在电影里的男主角看起来感觉恨恬的。对于此话，笔者保表认同。小鲜肉吃多了会腻，英雄主义看多了坏脑。与其去看那些千篇一律的怀旧、耽洗和扭捏，毋宁去听黑社会份子的一声"爱兄弟还是爱黄金"。现今的电影生产格局确需改观，庞大的观影人群以及日趋挑蹲的审美现众，很难用某几种单一的类型电影去应对。特归需要做着一点一行打进现里视外人们的心灵深处，《烈日灼心》的出现及其8.9分（猫眼电影）的好口碑，证明了现众对于优秀电影的渴求。如果连如此深重的人性苦难，都无法唤醒那些装睡的小情新，中国电影的病情似乎真要持续加重了。







图 5-77　《电影风》（续）

一千年一万年
也难以诉说尽
这瞬间的永恒
你吻了我，我吻了你
在冬日里，在腊肢的清晨
清晨在塞纳河公园
公园在巴黎
巴黎是地上的一座城
地球是天上的一颗星



影片中的巴黎，如一位冷艳而又充满自信的女子，坦然地立于众目睽睽之下。周围仿佛有无数面镜子。它们从不同角度显示她。她的美妙，她的华丽，她的冷漠，她的繁杂，甚至奇幻与恐怖……

一个个5分钟左右的短片组合成了这样一部电影，每个故事都似乎是导演倾尽全力的高潮。而《巴黎，我爱你》则可以理解为一个个不同高潮的结合。一个个故事支撑起属于自己的背景，而20个背景相互重叠累积形成了新的维度。巴黎在人们眼中以多维的形式展现出来。

18区那个男子眼中的巴黎杂乱而又慌忙无味。而在他救起那位昏倒的女子之后，自己的生命仿佛被注入了新的活力。在对温情的渴望之中，他走出了第一步……向着甜蜜的第一步。

塞纳河边3个年轻人与女人们搭讪，之中充满着法国式的纵情与浪漫。之中一个卖假的男孩注意到了有着一头美丽长发的她。后来他了解到了两人之间的不同信仰，相异生活，他，顿然了……可心牵引着自己跑去清真寺等待……最喜欢女孩祖父的最后一句"要一起走吗？"这仿佛上帝之语。上帝说，你们可以走到一起。

马海区的画室中他与他相遇，如果不与他说话，自己会后悔一辈子。但自己的热情之下另一个男孩只是冷漠不肯。无奈之下，他留下了自己的电话离开了。最终，男孩的一句"我不懂法语"顿时真相大白。男孩破门而出……感想可爱又勇敢的他，只留下会心一笑……

地铁中的外国游客以一种鲜明的赤裸裸的方式上了一堂巴黎文化课。这颇让人感觉可笑与无奈。切忌，在巴黎，不要与任何陌生人有眼神的接触，这是规则！

中国城有通俗又熟悉的中国风，sexy的中国小姐功夫了得。也许在巴黎这样的城市，一向内秀的中国人也开始迫切展露自己的个性了。

13区的巴士底广场，一个个Emilie式的细节铺陈，甜味十足。因为新欢而要抛弃旧爱的丈夫发现妻子的绝症，所有人讽刺的说：看你真会选时候！他决定一心一意的配她走完人生，之后却发现，每每面对同她一样穿红衣的女子时，心底中泛起的涟漪……

19区的节日广场，他倒下了，而她是急救人员。面对自己期盼已久的那双美翼，他用那熟悉的歌声来唤回两人之间的回忆，这记忆中有对有色人种的歧视与虐待，有巴黎的罪恶与无情，更有一见钟情的美妙。最后他幸福的在她面前飞向天堂，而在两个颤抖的咖啡杯前，此刻，她一定回忆起了……

20区王尔德的墓前，他的灵魂破墓而出，机智的帮助一对争吵的新婚夫妇重新和解。在巴黎，人们有着另一种生活哲学，可爱而又有趣的哲学人生。

7区的埃菲尔塔下有为人们带来欢乐与幸福的小丑一家，可爱的爸爸，同样可爱的妈妈，带着小眼镜背着大书包的小男孩。他们让人感受到了艺术化的巴黎。在这里，你学会了幽默，了解了艺术，之后，没有什么不可以。

10区的失明男孩在一片黑暗之中哭了，不知是因为电影的感动还是自己的内心在流泪在多日之后女孩的电话中，他惊呼，他能看见她了，不知是真的看见了，还是内心之爱让内心和双眼明晰。

20个故事后，美妙的歌声中，所有故事的人物彼相互联系和认识。生命充满着巧合，两条平行线也会有相交的一天。在这种相交中，巴黎成为一张网，而他们只是网上的几颗丝。但借助他们，我们却得以有机会窥探巴黎，Paris，我爱你。



图 5-77　《电影风》（续）



A 11

爱，回家

未不及送你一程
未不及问你什么算永恒
甚至未不及哭出声

未不及陪你一算
未不及送你一程
未不及为你尽点责任

你的皮肤都穿破了
未不及为你抹点勤

我就是未不及说一声
我就是未不及送你
我就是未不及说一声
我爱你

故事很简单，城市长大娇生惯养的男孩被母亲送去乡下与贫穷年老的外婆同住，两人由隔膜到相互理解关怀的过程。

外婆的贫穷让我猜手不及。腰弯成九十度角，皱纹布满脸上每个角落。住的是最简陋的屋子，没有一件像样的摆设，破衣破鞋被锅。她一直未讲过一句话，她的善良和隐忍都是以沉默的方式进行。她的脸上没有任何表情，但透过她的眼睛，你可以发现她的年轻。

男孩像女孩那样娇气，从他带去乡下的那些装备来看完全不似他母亲所讲的处于那样窘迫的境地，有这样一个贫穷的外婆算是他运气了。他嫌她脏，骂她讨厌鬼傻瓜，她没有钱给他买游戏机的电池，也不知道kfc汉堡，这些都成为他厌恶外婆的理由。

这部电影对我来说最大的收获便是外婆。她不同于典型的善良淳朴的劳动人民，苦得很典型，或善良得很外露。关于她的一切都是沉静的，一方面是因为她遇片未有一句说话，另一方面，她虽然驼背，但腿脚灵活，也有自己的主张，这样的老人引不起人们强烈的怜悯，却让人放不下心。

全片有两个片段让我印象深刻：在睡觉的席子上面突然蹿出一只小强，男孩喊叫着要外婆杀死它，外婆无动于衷，将小强引出席子范围，用手拿着住，打开窗户将它放生。男孩睡着的时候，她在一身玩伟的玩具，是那种简单的拥别积木形状的益智玩具，她却玩得很吃力，阳光洒在她脸上有了丝丝笑意。

一开始，外婆递给孙子吃的东西都是以超慢速进行，都被孙子拒绝，但是当她把针和线丢给孙子要他帮忙穿线的时候却是不容拒绝的执拗。她有细心照顾孙子的一面，也有固执不从的个性。当孙子享完脾气，使出浑身解数习难她后，你会发现她还是她，她与她生活于上的那座大山一样，坚忍不拔而又充满智慧。

煽情与这部电影完全无关，即使在最后祖孙分别的时候，两人站立的距离依然隔得很远，她几次向孙子转过身，却总被自己的女儿的貌似关心的话语阻住。孙子甚至未看她一眼便踩着母亲上了车，突然又下车也并非为了给外婆一个拥抱或说一些亲密的话语，只是远远地将他最心爱的玩具把贴画递给她。

老人与孩子是最不容易表达自己感情的人，而他们之间的情感又是最诚实和充分的，这部电影保护了这种情感，没有将它道尽说烂。

朋友说当男孩发现游戏机的包装纸里还有钱的时候她流泪了。是的，最动人的，是不言不语，又透着辛苦酸楚的温柔。

图 5-77　《电影风》（续）

分析点评：从最终作品呈现来看，内容丰富，热度影讯与深阅读相结合，趣味性较强，信息量较大，能满足受众对电影各方面信息的需求；大量的图片应用既符合画报定位，也符合电影的内容主题，在视觉上具有较强的吸引力。版面划分具有逻辑性和明确性，在主题集中的前提下，发挥了版面空间的内容细分功能。排版技巧上，也综合运用了文压图、边框、底色、线条等多种视觉元素，并进行了通版设计，较为活泼、丰富，总体上较为成功。

不足之处在于，各版呈现的个人风格较重，整体性不强，缺乏统一识别元素，可利用统一的色彩、版花等进行标识；版序标注有误，无分叠不需字母标识，头版即为 1 版，之后应从 2 开始标识；各版应有版名；部分段落段首缩进 2 字没有进行设置；头版导读部分，应对相应版面进行标注。

实验项目六　数字报制作

第一节　实验要求

一、实验目的

1．了解数字报纸的工作环境和基本设置；
2．了解数字报制作的流程；
3．掌握飞腾排版系统；
4．掌握飞旋反解系统。

二、实验任务

将实验项目五中的版面作品导入方正飞腾，生成飞腾文件，利用方正飞旋反解系统进行反解标引，并进行发布。

三、实验设备

电脑、方正飞腾、方正飞旋、加密狗等。

四、实验内容

1．掌握方正飞腾排版系统；
2．了解数字报刊生产系统的基本模块构成和功能；
3．了解数字报刊的制作、发行和传播工具及其传播模式。

第二节　数字报制作理论

一、数字报

数字报一般也称电子报，如图 6-1 所示，是通过采编发一体化的应用软件，将报纸生成电子产品，发布到网络中，实现在线阅读和离线阅读方式的连续出版的报纸形式。数字报一般包括编辑系统、反解系统、标引系统、发布系统、后台管理系统等。



图 6-1 《中国电子报》数字报 2015 年 3 月 13 日

二、数字报的优势

（1）信息传播更快捷——在每期报纸排版完成的同时即可发布报纸网络版，省去了传统报纸所需的印刷、发行的时间，使报纸的时效性更强。

（2）发行的覆盖面更广泛——通过网络报纸平台的发布，任何人只要能上网，就能阅读到刊物上的信息，报纸不再是在某区域内发行，而是做到全球发行。

（3）可回溯性增强——网络报纸的发布过程也同样是报纸发行发布过程。回顾功能可以让客户轻松地找到特定期次的报纸内容，也方便了编者对报纸内容的管理。

（4）全文检索更实用——用户可以运用关键字搜索的方式，查询到相关度最高的文章，从而迅速找到相关文章。

（5）内容的互动性增强——通过在线评论、E-mail 等方式让信息不再是单向传播，通过读者和编辑的互动形成一个促进报纸不断发展进步的良性循环。

（6）为报纸内容的网络营销做用户积累和技术准备——通过网络用户人气的聚集和相关的网络营销实践，为报业企业开辟新的收入模式做准备。

三、数字报功能

（1）版面阅读：采用带有区域定位的版面图在网页中直接显示，不需要安装第三方插件或阅读器。单击版面图中的任何区域，即可看到对应的文章、图片或广告。有些数字报植入了语音转化功能，在文章页面，单击右上角的“朗读”，可自动实现语音合成。

（2）标题导航：单击“标题导航”，可以通览当天报纸的全部文章标题。单击标题，进入文章或图片页面。

（3）日历导航：单击“日历”，或者输入年月日，可以直接进入指定日期的报纸页面，便于搜索过期报纸，查阅资料。

（4）导航指针：采用指针方式实现“上下期”、“上下版”、“上下篇”的阅读转移。

（5）其他功能：单击 PDF 图标，可以阅读或下载版面 PDF 文件；具备全文检索功能；实现转版文章的自动合并；实现竖排文章或标题的字符转换。

四、数字报编辑

数字报与一般报纸编辑原理一致，此处参考之前几个实验项目即可，不再赘述。

第三节　数字报实验流程

一、方正飞腾文件转化

方正飞腾为方正飞翔的低级版本，目前与数字报系统对应，在实验三熟练操作方正飞翔的基础上，使用方正飞腾打开实验三输出的版面文件，转化为数字报可识别的飞腾格式。或在飞腾中新建版面文件进行编排，将排完的文件使用飞旋输出功能进行导出。

二、方正飞旋反解文件

使用方正飞旋导入飞腾文件，飞旋反解调用飞腾输出的*.vft 文件，或者 PS、PDF 文件。填写正确的版次（如 A01）信息和版面名称，对稿件、图片进行标引，确定标题、摘要、对应版面及日期；设定热区，确定发布之后鼠标选中时的显示效果；对部分节点进行操作，确认是否有链接和合并稿件等情况；导出。

三、版面发布（以大连理工大学为例）

将站点设置为可信站点如图 6-2 所示；通过 IE 方式登录，如图 6-3 所示。



图 6-2　设置数字报地址为可信站点



图 6-3　数字报登录入口

每天飞旋处理完的文件（飞旋导出的文件，生成在 E:\output）拷贝到服务器硬盘，服务器后台程序会自动将系统文件进行处理，并入库。这时在后台的“版面管理”中就可以看到当前最新报纸，如图 6-4 所示。



图 6-4　数字报系统界面

单击上面的“发布入口”按钮，跳出发布选项，选择当前期次“立即发布”即可将当前期次的版面全部发布出去，如图 6-5 所示。



图 6-5　版面发布

四、栏目维护

当报纸版面数量增加，或者分叠等情况时，需要对后台的栏目进行修改以适应报纸版面的要求。

在后台的“结构管理”中，可以新建或者修改以往的栏目节点，如果新建栏目节点，需要填写栏目的名称、类型、选用模板等信息（见图 6-6）。

注：飞旋排版导出的版次需要与这里的节点名称完全一致，否则数据将入库失败。



图 6-6　结构管理

五、模板管理

通过模板管理可以新建模板，或者更新以前的模板数据，如图 6-7 所示。



图 6-7　模板管理

修改模板的步骤是首先上传制作的网页模板，建议在原来的模板基础上进行修改。上传完毕选择下方的“模板合成”，否则新模板将无法使用，如图 6-8 所示。



图 6-8　模板合成

六、撤销版面

某些版面发布或者处理的有问题，需要重新对版面进行处理，这时就需要先将版面进行撤回，否则再次发布也无法进行覆盖。

选择“撤回版面”可以将版面变成未发布状态，这时就可以重新上传飞旋处理的文件，重新走发布流程就可以了，如果版面不需要再次发布（在外网不显示），做完撤销版面操作后再次选择立即发布即可撤销外网发布的网页，如图 6-9 所示。



图 6-9　撤销版面

第四节　数字报飞旋软件应用

关于方正飞旋的安装和基本设置，可以参照软件说明书，文中不再赘述。在实验中，飞旋主要使用的功能和工作流程详解如下。

一、数据导入

（一）导入介绍

1．系统导入界面

系统导入界面如图 6-10 所示。

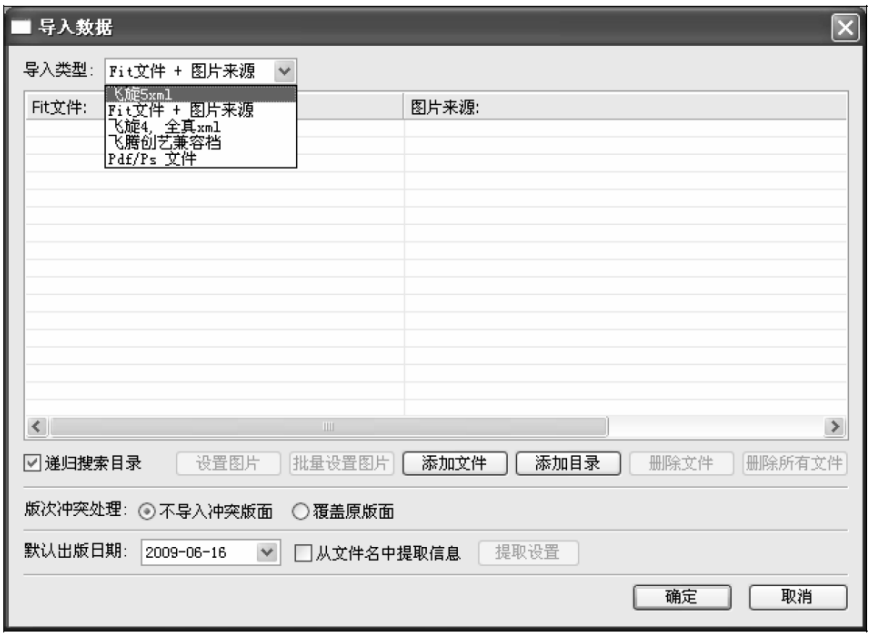


图 6-10　导入数据

（1）导入类型：系统支持“飞旋 5xml”、“Fit 文件+图片来源”、“飞旋 4，全真 xml”、“飞腾创艺兼容档”、“Pdf/Ps 文件”共 5 种类型数据的导入，其中导入“FIT+图片来源”和“飞腾创艺兼容档”时，需要有 XML 转换器的加密锁才能完成；如果版面图来源为“PS”和“PDF”，则必须有 PDFCreator 的加密锁才能完成。

（2）导入数据列表：选择导入“Fit 文件+图片来源”或“飞腾创艺兼容档”文件类型时，列表有两列，分别用于显示飞腾文件路径和图片来源路径，其余导入类型均为一列。

（3）递归搜索目录：用于设置是否从指定路径下自动搜索导入类型文件。

（4）版次冲突处理：用于处理导入数据与刊物刊期下已有的版面版次重复的方式，有不导入冲突版面和覆盖原版面数据两种选择。

（5）默认出版日期：如果没有选中“从文件名中提取信息”或从文件名中提取刊期错误时，程序使用默认的刊期导入数据。

（6）从文件名中提取信息：选中该项后，“提取设置”按钮可用，单击“提取”按钮，程序弹出“提取设置”对话框（见图 6-11）。在“提取设置”对话框中，可以对“出版日期”和“版次”进行提取规则设置。例如导入文件为“d:\founder\A01\fz0502cs.fit”，其中 A01 为版次，05 为月，02 为日。

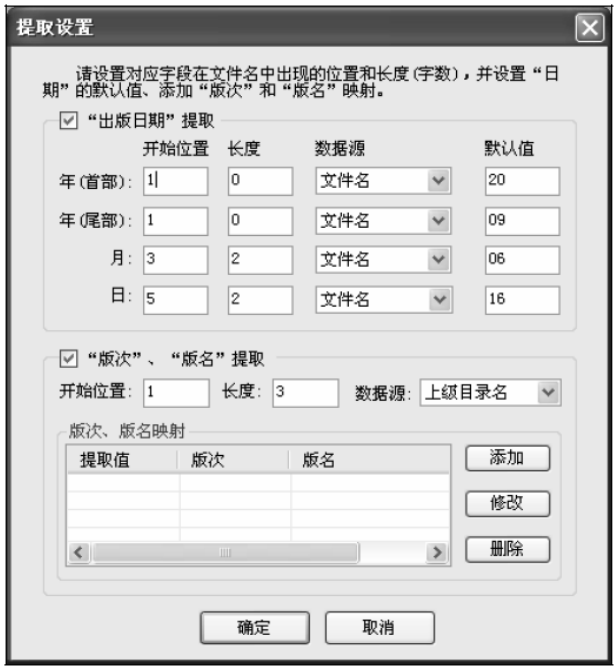


图 6-11　“提取设置”对话框

2．系统提供的导入操作方式

系统提供了两种导入操作方式。

（1）选择工具栏导入按钮，如图 6-12 所示。



图 6-12　工具栏导入按钮

（2）使用右键菜单的“导入”命令，右键选择树型列表中的刊物或刊期节点，从弹出的菜单中选择“导入”选项，如图 6-13 所示。

3．导入说明

（1）导入飞腾创意兼容档、pdf 文件时，数据导入到指定刊物，用户可以通过导入界面自行设定导入的刊期。

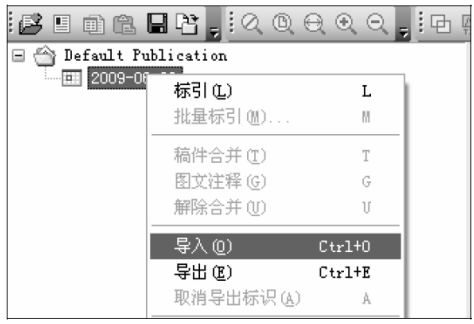


图 6-13　菜单栏导入按钮

（2）选择工具栏导入方式，导入飞旋数据时，程序若能读出刊物、刊期信息，数据将被导入到相应的刊物、刊期；若刊物不存在，则不导入，给出日志提示；若读取刊物刊期信息为空，则数据默认导入到当前刊物，刊期则为导入时设置的刊期。

（3）选择刊物导入方式，数据将被强制导入到指定刊物，程序若能读出刊期信息，则导入到相应刊期，若不能读出，用户可通过界面自行设定。

（4）选择刊期导入方式，数据被强制导入到指定刊物的刊期。

（二）导入“飞旋 4，全真 xml”

单击“添加目录”按钮，程序将自动从用户选择的目录下搜索符合飞旋 4 结构的数据目录作为导入路径，添加并显示在数据文件列表中。

（三）导入“飞旋 5xml”

单击“添加目录”按钮，程序将自动从用户选择的目录下搜索符合飞旋 5 结构的数据目录作为导入路径，添加并显示在数据文件列表中。

（四）导入“飞腾创艺兼容档”

导入飞腾创艺兼容档，需要有飞腾创艺加密狗或 XML 转换器加密狗才能完成，两者有一即可。

通过“添加文件”或“添加目录”按钮，可以将导入的兼容档（.vft 文件）添加到文件列表中，添加完成后，单击“确定”按钮即可完成导入工作。

兼容档有一定的目录结构，目录结构如下：

+---兼容档目录(文件夹名任意，其中包含.vft 文件)

+---*.vft(兼容档文件)

+---Image(文件夹名必须为 Image, 其中包含.vft 所使用的图片)

+---PS(文件夹中包含版面图对应的 PS 文件)

+---PDF(文件夹中包含版面图对应在 PDF 文件)

+---PagePic(文件夹中包含版面图对应的 JPG 版面图)

其中*.vft 文件、Image 文件夹是必需的，PS、PDF、PagePic 三个文件夹至少存在一个。

（五）导入“PDF/PS 文件”

飞旋 5.2.7 提供了反解 PDF/PS 的功能。可以通过“添加文件”、“添加目录”按钮来

添加相应的 PDF/PS 文件。在导入 PDF/PS 文件时，并没有反解 PDF 文件，只是把 PDF 文件拷贝到工作区目录中去，创建版面的版面图；导入完成之后，双击版面节点的时候才进行 PDF/PS 文件的反解。

（六）导入“Fit+图片来源”

单击“添加文件”按钮，用户可以自行选择 fit（飞腾 4.1 及早期版本）文件，若该文件所在路径下存在同名的 PS、PDF 或图片文件，则将图片文件路径自动添加并显示在列表图片来源中；若不存在，用户可以通过单击“设置图片”或“批量设置图片”按钮，选择 PS、PDF 或 JPG 文件作为图片的来源。选择批量设置版面图时，程序会自动根据文件名按 PDF、PS、JPG 其他类型图片依次递减的优先顺序进行匹配。

（七）批量导入

系统支持每种类型数据的批量导入。可以通过一次或者多次“添加文件”来添加文件，或者通过一次或多次“添加目录”来添加一个目录下所有该类型的文件。

（八）添加版面

选择刊物刊期或是版面节点，单击图 6-14 工具栏按钮，弹出如图 6-15 所示对话框。



图 6-14　添加工具



图 6-15　添加版面

可以选择相应的版面图，右边可以预览图片并指定版面所属刊期。如果指定的刊期不存在，程序会自动创建一个新的刊期。支持多选。

（九）从文件添加稿件

选择版面节点，单击图 6-16 工具栏上按钮，弹出如图 6-17 所示对话框。



图 6-16　添加稿件

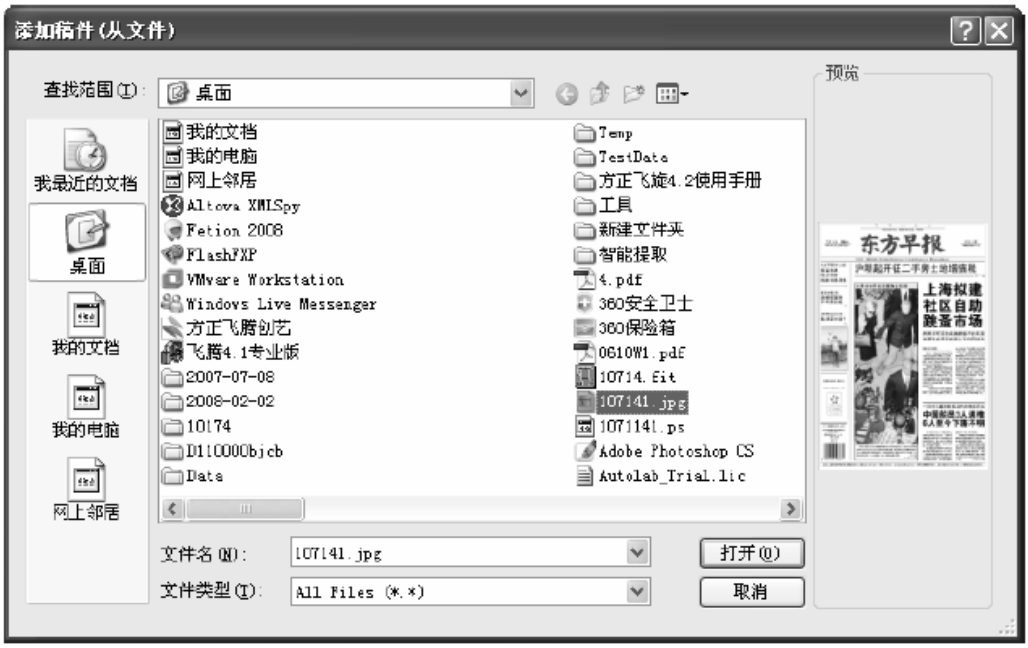


图 6-17　稿件选择

可以预览并选择相应的图片稿件或文本稿件，支持多选，可以同时创建多个文本稿件和图片稿件。

（十）从剪贴板添加稿件

选择版面节点，单击图 6-18 工具栏上按钮，弹出如图 6-19 所示对话框，会自动显示剪贴板内的文字内容，也可以再进行添加、修改。



图 6-18　添加剪贴板稿件

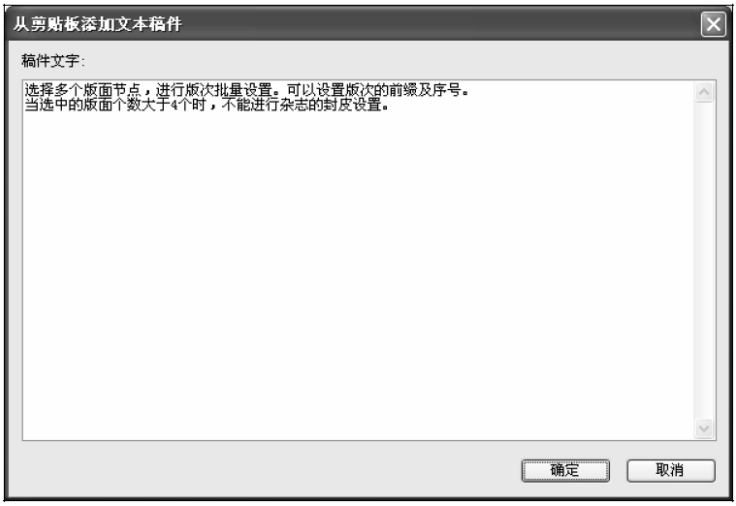


图 6-19　剪贴板文本确认

以上添加功能也可以通过主菜单和右键菜单进行操作（见图 6-20、图 6-21）。



图 6-20　主菜单添加功能



图 6-21　右键菜单添加功能

二、视图操作

1．添加工具栏标引操作选项

选择系统菜单“视图”→“标引”，可以在工具栏添加标引操作选项。如图 6-22 所

示，选中后标引菜单前有“√”标识，工具栏添加了标引操作选项按钮。标引包括导入、添加版面、添加稿件、添加文本稿件、保存、导出共 6 个操作选项。

2．添加工具栏版面操作选项

选择系统菜单“视图”→“版面”，可在工具栏添加版面显示选项。选中后版面菜单前有“√”标识，工具栏添加了版面显示选项按钮，如图 6-23 所示。



图 6-22　标引功能

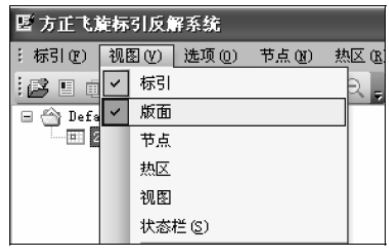


图 6-23　版面显示

版面显示包括实际大小、全部显示、页宽显示、放大、缩小共 5 个操作选项，如图 6-24 所示。





图 6-24　版面显示

3．添加工具栏节点操作选项

选择系统菜单“视图”→“节点”，可以在工具栏添加节点操作选项。选中后节点菜单前有“√”标识，如图 6-25 所示。此时工具栏则添加了节点操作选项按钮，如图 6-26 所示。

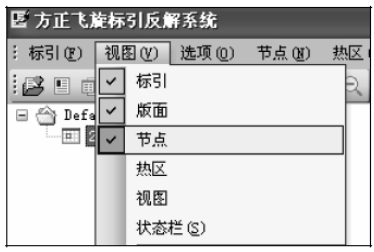


图 6-25　节点选项



图 6-26　工具栏节点按钮

节点包括稿件合并、图文注释、解除合并、删除节点、上移、下移、移到顶部、移到底部、修改版次、发布、不发布共 11 个操作选项，如图 6-27 所示。



图 6-27　节点操作选项

4．添加工具栏热区操作选项

选择系统菜单“视图”→“热区”，可以在工具栏添加热区操作选项。选中后热区菜单前有“√”标识，工具栏添加了热区操作选项按钮（见图 6-28、图 6-29）。热区包括编辑模式、选择模式、选择、添加矩形、连续添加矩形、添加多边形、连续添加多边形、删除热区共 8 个操作选项，如图 6-30 所示。

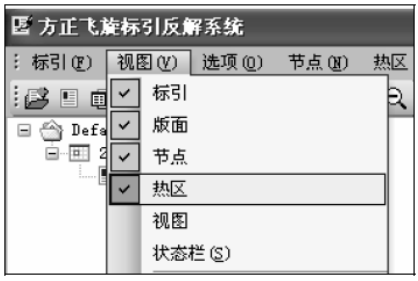


图 6-28　热区选项



图 6-29　工具栏热区按钮



图 6-30　热区操作选项

5．添加工具栏视图操作选项

选择系统菜单“视图”→“视图”，可以在工具栏添加视图选项。选中后视图菜单前有“√”标识，工具栏添加了视图选项按钮（见图 6-31、图 6-32）。视图包括树-版面视图、树-标引视图、版面-标引视图、查看日志共 4 项，如图 6-33 所示。



图 6-31　视图选项



图 6-32　工具栏视图按钮



图 6-33　视图类型

6．添加状态栏显示选项

选择系统菜单“视图”→“状态栏”，可以给系统框架添加状态栏。选中后状态栏菜单前有“√”标识，系统框架上添加了状态栏显示，如图 6-34 所示。



图 6-34　状态栏选项

状态栏显示说明：状态栏中间显示的两栏分别用于显示选中稿件的跨版版次（若非跨版稿件该栏不显示信息）、所在的刊期和刊期包含的版面数信息。

三、节点操作

1．稿件合并

在版面上按住Ctrl键多选热区，或是在树节点上多选节点，多选之后，单击右键，在弹出的快捷菜单中选择“稿件合并”，就可以完成稿件合并（见图 6-35、图 6-36）。

飞旋 5.2.7 以后版本还支持在版面图上，通过鼠标拖曳进行稿件合并，选择模式下，在版面图上单选或多选稿件后，按下鼠标左键，鼠标会变成T字状，移动鼠标到要合并的稿件上，此时稿件边框会显示红色，松开鼠标，就完成了稿件合并。

“图文注释”与稿件合并类似，但它只适用于单个图片稿件与文本稿件合并时使用，如果有多个图片，就只能使用“稿件合并”操作；使用鼠标拖动合并时，在选择模式下，将图片稿件拖放到文本稿件上进行的是“稿件合并”，反之进行的是“图文注释”（见图 6-37）。



图 6-35　版面稿件合并



图 6-36　节点稿件合并



图 6-37　图文注释

2．解除合并

版面视图上选择合并稿件的热区，或是在树视图上选择组合的节点，右键解除合并（见图 6-38）。



图 6-38　解除合并

3．批量拆分稿件

导入进来的稿件，有时候会出现多个新闻同属一个稿件的情况。这种情况，如果是

稿件合并错误，可以通过“解除合并”来拆分稿件；但如果这个稿件是一个单独的稿件，则需要对稿件进行“批量拆分”。批量拆分稿件，一次只能选中一个稿件，并且选中的稿件只能对应一个热区。拆分时，根据排版情况，如果新闻是横向排版，则选中“垂直拆分”；如果是竖向排版，则选中“水平排版”，然后只需要在要拆分的稿件间用@分隔开就可以了。稿件拆分如图 6-39 所示。



图 6-39 稿件拆分

4．移动节点

节点可以通过按钮上下移动，也可以拖动节点上下移动，如图 6-40 所示。

5．修改版次信息

系统提供两种修改版次的方法。

① 选择版面节点（支持多选），单击系统菜单“节点”→“修改版次”，或单击工具栏节点操作中的修改版次图标，或按快捷键 W，均会弹出修改版次对话框，如图 6-41 所示。

② 选择单个版面节点，按快捷键 CTRL+D，系统会自动根据树节点上相邻版面节点的版次自动设置版次。

6．节点发布状态

选中顶层稿件节点，可以设置稿件的发布状态。

若不发布，右键选择“不发布”菜单，或按快捷键N，稿件会改变树节点上的图标，显示红色的小叉（见图 6-42）。

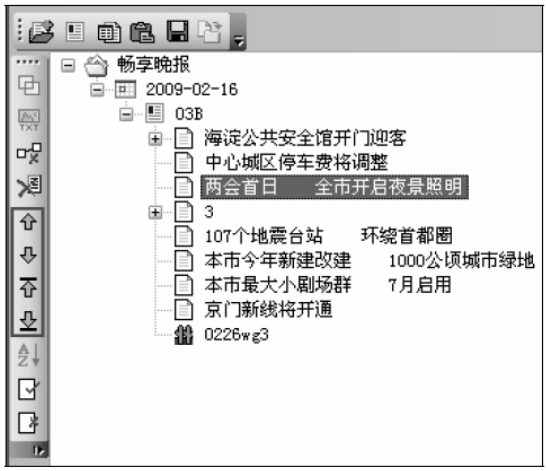


图 6-40　移动节点



图 6-41　“修改版次”对话框

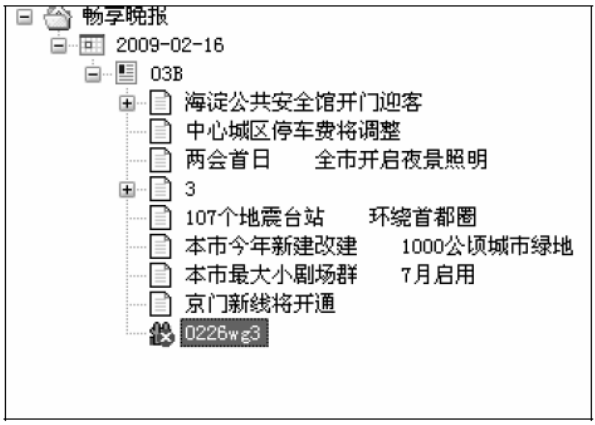


图 6-42　节点发布状态

若设置不发布稿件至发布状态，右键选择“发布”菜单，或按快捷键 B，稿件图标自动显示为发布状态。

7．替换稿件图

选择顶层的图片稿件节点，右键选择“替换稿件图”菜单，弹出“选择替换图片”

对话框，用户可以通过该窗口自行选择要替换的图片，如图 6-43 所示。



图 6-43 “选择替换图片”对话框

8．从版面图创建稿件图

在版面上，勾选区域，单击右键，弹出浮动菜单；选择“创建图片稿件”可以从当前版面图中抽取勾选区域成为对应的图片稿件。从版面图中创建稿件图有两种方法。

第一种方法的操作步骤如下：

（1）确认当前版面没有选择任何稿件。当没有选择任何稿件的时候，飞旋标引反解系统“标引项列表”下面对应的 XML 编辑器是空的，没有对应的文件被打开。

（2）之后切换到“编辑模式”，选择“添加矩形”按钮，在版面图上拖动鼠标勾选一区域，勾选出来的区域是以“淡蓝色”的边框显示出来的。

（3）勾选完之后，选择该区域，单击右键，在弹出的快捷菜单中选择“创建图片稿件”命令，创建相应的图片稿件。

第二种方法的操作步骤同“创建文本稿件”的第二种方法前几项操作基本相同，步骤如下：

（1）在版面上选择某一稿件，确认该稿件只有一个热区。

（2）如果选择的是图片稿件，那么操作结果同第一种方法一样。如果选择的是文本稿件，单击“创建图片稿件”之后，该“文本稿件”在树型列表的图标会变成“图片稿件”的图标，表示该文本稿件变成了相应的图片稿件。原文本稿件内容变成图片稿件的图片说明，如下图 6-44、图 6-45 所示。

9．替换版面图

从树型列表上选择版面节点，右键选择“替换版面图”菜单，弹出替换图片对话框，通过该对话框自行选择要替换的版面图。



图 6-44　创建图片稿件

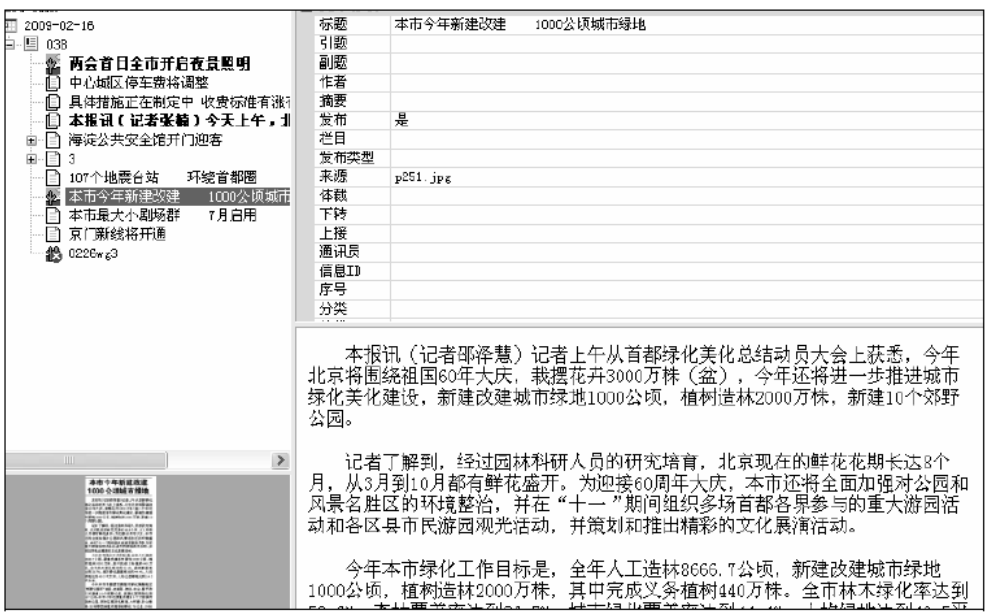


图 6-45　文字转图片说明

10．节点边框颜色变化

（1）热区边框在不同的状态下呈现不同的颜色，图 6-46 是颜色说明列表。

颜色	说明
	稿件发布
	稿件发布，选中
	稿件发布，与选中节点相关联的热区
	鼠标在热区上
	稿件不发布
	无对应稿件热区

图 6-46　边框颜色说明

（2）若稿件无热区，在树节点上图标以红色边框显示，如图 6-47 所示。

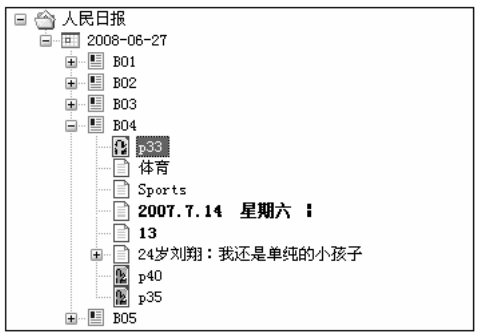


图 6-47　无热区稿件图示

11．排列节点和稿件

（1）排列节点：树列表中选择刊期节点，右键选择“排列版次”菜单，可对刊期下所有版面按版次由小到大在树列表从上到下显示。

（2）排列稿件：树列表中选择版面节点，右键选择“排列稿件”菜单，可对版面上的稿件按热区在版面图上显示的位置从上到下、从左到右在树列表从上到下显示。

12．个别稿件图操作

对个别稿件图可以进行特殊处理。用右键单击图片节点，选择“稿件图操作”即可。其中，旋转角度指在输出该图的时候将图片做指定度数的旋转，而“绕 X 周翻转”和“绕 Y 轴翻转”则是绕横轴和纵轴进行反转。这些功能在图片输出需要校正时会用到。而“导出添加水印”复选框的默认值是系统设置——图片设置中确定的，可以针对某一张图片进行进一步指定，最终是否生成水印以此项设置为准。稿件图操作如图 6-48 所示。



图 6-48　稿件图操作

四、版面操作

1．版面模式切换

选择“热区”菜单，选择“编辑模式”或“选择模式”，也可以选择工具栏上的“编辑模式”或“选择模式”按钮，设置版面视图的操作模式。选择模式下，只能对版面图上稿件的热区进行选择操作。编辑模式下，可以调整热区的形状、大小，也可以进行添加、删除热区等操作。

2．选中热区

选中的热区边框呈蓝色，按 CTRL 键，单击鼠标左键，可以选择多个热区。

有些稿件的热区是完全重合的，对于这样的热区，默认情况下，选中一个热区，也就选中了所有和它相同的热区。飞旋 5.2.7 提供了一个“热区选择”选项，当选中“多层选中”时，所有完全重合的热区都会被选中；当选中“顶层选中”时，只有最上层的热区会被选中，如图 6-49 所示。



图 6-49　热区层次

3．添加矩形热区

设置版面为编辑模式，单击工具栏热区操作的“添加矩形”按钮(快捷键 CTRL+1)，可以在版面图上添加矩形，新添加的矩形边框呈浅蓝色。

4．添加多边形热区

设置版面为编辑模式，单击工具栏热区操作的“添加多边形”按钮（快捷键 CTRL+2），可以在版面图上添加多边形。

5．删除热区

设置版面为编辑模式，选择热区，右键选择“删除”菜单，或按工具栏热区操作的“删除”按钮，即可完成对热区的删除操作。

6．从热区创建图片节点

设置版面为编辑模式，选择单个热区，或添加矩形、多边形热区，右键选择“创建图片稿件”菜单，可以完成从版面上抓取图片、生成图片稿件并添加到树列表中的操作。

7．拆分版面图

对于通版的版面，可以进行版面拆分。选择版面节点，右键“拆分版面图”（见图 6-50）选项，弹出如图 6-51 所示对话框。



图 6-50　拆分版面图



图 6-51　“拆分版面图”对话框

对话框显示版面图预览。可以选择水平或是竖直均分进行相应的拆分。如果选择不规则拆分，可以从左右的标尺部分拖动出红色分割线，版面将按照分割线拆

分，如图 6-52 所示。



图 6-52　不规则拆分版面图

8．连续添加多边形热区

设置版面为编辑模式，单击工具栏热区操作的“连续添加多边形”按钮（快捷键 CTRL+4），可以在版面图上连续添加多边形。

9．连续添加矩形热区

设置版面为编辑模式，单击工具栏热区操作的“连续添加矩形”按钮（快捷键 CTRL+3），可以在版面图上连续添加矩形。

五、标引

飞旋提供了对“刊期”、“版面”、“稿件”的标引。

1．刊期标引

在“树-版面视图”上，选中树的“刊期”节点，使用右键的“标引”命令，或在版面窗口上直接双击，即可进入“树-标引视图”或“版面-标引”视图进行标注；如果在“树-标引视图”上，单击“刊期”后，可直接在右侧窗口的标引界面中进行标注，如图 6-53 所示。

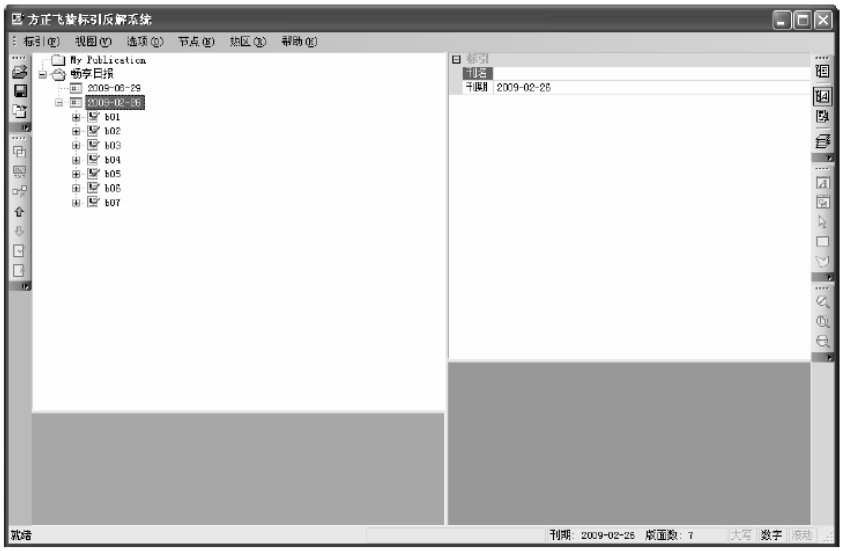


图 6-53　刊期标引

2．版面标引

版面标引与刊期标引类似，在“树-版面视图”上，选中“版面”节点，使用右键的“标引”命令，或直接在版面窗口上双击没有热区的地方，程序可自动进入标引界面，然后可以对版面进行标引，如图 6-54 所示。



图 6-54　版面标引

3．稿件标引

在“树-版面视图”上，选中稿件节点，使用右键的“标引命令”，或直接在版面窗口上双击稿件对应的热区，程序可以自动进入标引界面，然后可以对稿件标行标引，如图 6-55 所示。

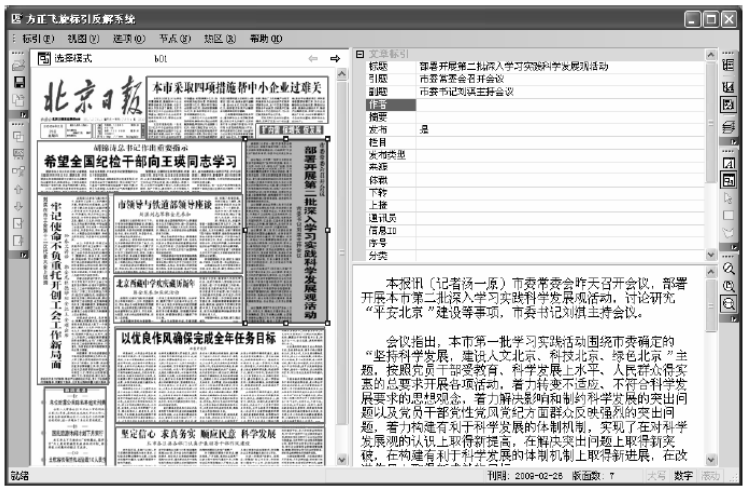


图 6-55　稿件标引

标引时，对于定义了快捷键的标引项，可以先选取标引窗口下面的编辑器中的文字内容，然后通过右键中的命令进行提取或设置标引，如图 6-56 所示。

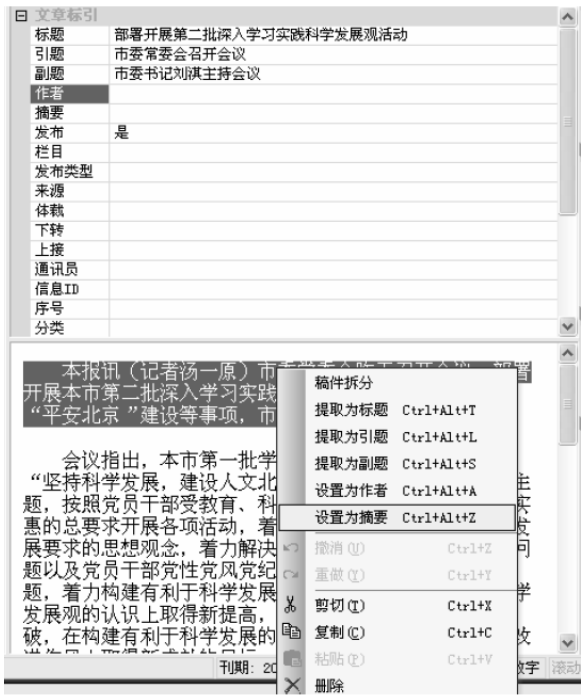


图 6-56　摘要提取

六、快捷键操作

为了操作更加便利，系统设置了一些常用操作的快捷键，如图 6-57 所示。

操作说明	快捷键
导入	CTRL + O
添加版面	CTRL + B
添加稿件（从文件）	CTRL + F
添加文本稿件（从剪贴板）	CTRL + T
保存	CTRL + S
导出	CTRL + E
版面图放大显示	CTRL + =
版面图缩小显示	CTRL + -
选中的树节点上移	CTRL + ↑
选中的树节点下移	CTRL + ↓
选中的树节点移动到顶部	CTRL + ←
选中的树节点移动到底部	CTRL + →
自动修改版次	CTRL + D
树-版面视图和标引视图的切换	CTRL + Q
切换到树-版面视图	ALT + 1
切换到树-标引视图	ALT + 2
切换到版面-标引视图	ALT + 3
打开关闭日志窗口	ALT + S
标引	L
批量标引	M
合并（文为主）	T
合并（图为主）	G
解除合并	U
批量拆分稿件	S
批量删除稿件	E
修改版次	W
发布稿件	B
不发布稿件	N
取消导出标引	A
添加矩形热区	CTRL + 1
添加多边形热区	CTRL + 2
连续添加矩形热区	CTRL + 3
连续添加多边形热区	CTRL + 4
当版面图显示范围大于窗口范围时实现版面图的漫游显示	ATL + 鼠标左键（版面视图）
版面图以鼠标单击点为中心进行放大显示	CTRL + ALT +鼠标左键
版面图以鼠标单击点为中心进行缩小显示	CTRL + ALT +鼠标右键
1．画矩形热区以后，按住 SHIFT 键，拖曳热区控制点，可以绘制不规则多边形矩形（边缘都是横平竖直的线）； 2．绘制多边形时，一直按住 shift 键，可以绘制多边矩形	Shift + 鼠标左键（版面视图）
1．切换版面，用于跨版标引操作； 2．选中热区，按住 Alt 键单击稿件节点，热区和稿件关联	ALT+鼠标左键（树视图）
切换标引项列表	Tab，回车，上下键（标引视图）

图 6-57　快捷键操作

七、导出数据

系统支持飞旋 5、飞旋 4 两种格式数据的导出。

单选刊物节点，选中刊期节点，右键选择导出菜单选项，或按快捷键 CTRL+E，即可进行数据的导出，导出的版面树节点图标有红色对钩标志，也可用右键命令取消标志。

选择刊物节点、版面节点和刊期节点时，可以导出飞旋 4 格式数据。

导出飞旋 5 数据时，只能选中刊物节点或刊期节点。

导出的飞旋 4 的数据在系统配置的输出目录下的 4.1-Output 目录内。

八、PDF 反解和后编改功能介绍

标引工作人员双击导入的 PDF/PS 版面节点之后，开始反解 PDF 文件；如果版面节点下存在若干稿件，双击是不会反解版面所对应的 PDF 文件的。如果当前的 PDF 文件中包含转码字符，就会弹出相应的后编改对话框；如果不包含转码字符，后编改对话框不会弹出，而是直接反解 PDF 文件。

（一）后编改功能说明

1．功能作用

主要提供给标引人员查看，判断当前识别字符是否存在错误，如果存在识别错误，标引人员可以手动输入正确字符，替换识别错误的字符，达到正确的识别效果。 后编改窗口支持复制（Ctrl+C）、粘贴（Ctrl+V）。当剪贴板上文字超过一个字符时，取第一个字符，可按住上下左右等键移动更改选择位置。

2．功能过程

（1）从飞旋 5.2.7 中选中当前版面，确认当前版面下存在 PDF 文件，双击或者勾选一稿件区域。

（2）如果标题人员拖动鼠标，勾选了一个稿件区域，单击右键，在弹出的快捷菜单中选择“创建文本稿件”菜单。

(3)反解 PDF 文件，提取相应区域文字内容；在双击版面节点的时候，提取整版的文字内容和图片数据，而勾选区域，只提取相应区域内的数据信息。

(4)弹出识别判断对话框，如图 6-58 所示。标引人员判定当前是否存在识别错误的字符。弹出的对话框中，显示当前稿件中所有不同字体的字符（滤去了相同字体的字符）；在对话框显示中，以“识别结果 ”（识别结果在左）和“需识别字符”（需识别字符在右）组织在一起，形成“识别对”。标引人员可以明显对比是否存在识别错误。当前选中的区域会以蓝色边框显示。



图 6-58　文字识别

（5）更改错误的识别字符：选中错误的“识别对”，切换输入法，输入正确的字符，修改之后的字符标识为“粉红色”，如图 6-59 所示。之后，采用同样的方法更改所有识别错误的字符。



图 6-59　识别结果

（6）单击“确定”按钮或者按下回车键，反解继续进行。反解完毕后，反解提取的稿件导入到相应的刊期版面下，创建完的稿件在飞旋 5.2.7 版面稿件对应的树型列表中会自动从上到下、从左到右进行排序。

3．识别不确定介绍

通过图 6-58、图 6-59 可以看到后编改对话框中存在着“识别结果”背景色为黄色，表明该字符识别为“不确定”的，可能存在识别错误。

关于识别不确定，主要可能的情况是：

（1）存在多个相似的字，其识别距离非常相近，根据字形很难判断应该选取哪个（存在多个候选字，且第一候选字与第二候选字的匹配距离差距较小）。

（2）只有一个候选字，但其识别距离较大，如图 6-59 中，识别结果“流”字后边的 2 表示识别距离，识别距离越大，识别不确定性越大。

（3）拒识字：用菱形方块代表。表示识别核心无法识别该字（一般是识别距离非常大）。有效的识别距离一般小于 12，255 表示非正常识别结果（如拒识或其他情形）。

（二）反解自动提取组合成文章功能

双击版面节点之后，反解 PDF 文件会自动地合并成文章（见图 6-60）。文章中包含引题、标题、副题、正文、图片以及图说等稿件。程序不能保证每篇文章都包含了引题、标题、副题、正文、图片以及图说等稿件，可能反解之后每篇文章包含“引题、标题、副题、正文、图片以及图说”其中一项或者由若干项组合成的稿件。



图 6-60　组合文章

标引人员可以在标引的过程确认文章中是否出现组合错误，是否包含了其他文章的稿件；如果包含了其他文章的稿件请先解除合并，之后选择相关的同属于一篇文章的稿件再次进行稿件合并。没有合并到一篇文章的稿件，同样选择相关的同属于一篇文章的稿件再次进行稿件合并。

（三）版名的自动提取

双击版面节点，反解 PDF 后会自动提取版面的版名。程序不能保证提取版名的完全正确，需标引人员查看是否正确提取了版名。图 6-61 是正确提取版名的版面。



图 6-61　版名提取

版名提取错误，如图 6-62 所示，错误版名为“信用卡分期付款免息不免费”，需要

在标引项列表中删除提取错误的版名。



图 6-62　删除错误版名

删除错误的版名标引项之后，从“选择模式”切换到“编辑模式”，选择“添加矩形”按钮，在版面上，勾选“信用卡分期付款免息不免费”区域，创建新的文本稿件，如图 6-63 所示。



图 6-63　创建新的文本稿件

创建新的文本稿件之后，选择相关的稿件组合成正确的文章。

（四）反复提取文本稿件或者图片稿件

在后台环境中，如果识别的错误字符没有完全修改正确或者错误删除稿件之后，可以重新提取文本稿件或者提取图片稿件；在版面上，单击右键，弹出浮动菜单，“提取图片稿件”是在该版 PDF 文件中指定的区域提取相应的图片，图片的来源是 PDF 文件。

“创建文本稿件”是在 PDF 文件中指定的区域中提取相应的文字内容。

重新提取的文本或者图片稿件是根据标引人员勾选的区域，在 PDF 文件中提取此区域内的相关内容；这时创建的稿件并没有组合成一篇文章，而是一个独立的文本稿件或者图片稿件。

1．创建文本稿件

“创建文本稿件”具体的操作方法有两种。第一种操作方法如下：

（1）如果发现有字符错误的稿件，请删除错误的稿件；或者由于错误的操作，删除了

其他稿件。

（2）确认当前版面没有选择任何稿件。当没有选择任何稿件的时候，飞旋标引反解系统“标引项列表”下面对应的 XML 编辑器是空的，没有对应的文件被打开。

（3）之后切换到“编辑模式”，选择“添加矩形”按钮，在版面图上拖动鼠标勾选一区域，勾选出来的区域是以“淡蓝色”的边框显示出来的；勾选之后，选择该区域；单击右键，选择“创建文本稿件”选项，如图 6-64 所示。



图 6-64　创建文本稿件

当前版面存在选择的稿件，又在版面上拖动鼠标勾选了一区域，这样操作相当于两个区域对应同一个“稿件文件”；之后再单击右键，“创建文本稿件”对应的菜单项是处于置灰无效状态的。重新提取相应的文本稿件或者图片稿件，一定要确保当前版面没有任何选择的稿件。

（4）单击相应的“创建文本稿件”菜单项，如果当前勾选区域内字符存在“字体转码”的情况，那么会弹出后编改对话框；标引人员确认识别的字符是否正确。之后单击后编改对话框“确定”按钮或者按下回车键，创建相应的稿件，添加在该版面节点下第一个位置上。

第二种操作方法如下：

（1）标引人员选择错误的稿件，确认是否是一个组合的稿件，如果是组合稿件，请先解除此组合稿件，解除之后，查看并找到错误的稿件。

（2）标引人员确认选择的稿件是一个独立的稿件，选择该稿件，单击右键，选择“创建文本稿件”，之后的操作同第一种方法提取是一样的：如果当前版面存在“字体转码”的情况，会弹出后编改对话框，否则就不会；最终创建该区域对应的文本稿件。该区域对应的原有稿件节点会被删除，新创建的文本稿件会放置在版面节点第一个位置上。

在文本稿件区域内提取“图片”的时候，如果文本区域内包含图片区域的一部分，图片也会被提取出来。如果该区域内不包含任何的图片区域，那么会弹出消息提示框“该区域内没有图片信息”，如图 6-65 所示。



图 6-65　提取图片信息

2．提取图片稿件

“提取图片稿件”是从 PDF 文件中提取相应的图片，具体的操作步骤与“创建文本稿件”是一样的，勾选区域，单击右键，在弹出的快捷菜单中选择“提取图片稿件”菜单，请参考“创建文本稿件”功能说明。

在图片稿件区域内提取文字时，如果图片区域内包含其文字区域的一部分，那么文字会被提取出来；否则会弹出消息提示框“该区域内没有文本信息”。

（五）拆分反解形成的错误的组合稿件

PDF 反解之后，形成的组合稿件可能存在差错，需要标引人员在标引稿件的时候确认反解形成的组合稿件是否正确；正确的组合稿件不用拆分，若稿件组合错误，请先解除该稿件，之后选择同属于一篇文章的稿件，形成正确的组合稿件。

图 6-66 是反解提取的文章出现错误，把两个文章的标题稿件组合了起来，形成了一个组合节点，需要解除它们之间的稿件合并；解除合并之后，选择同属于一篇文章的相关稿件，组合成正确的文章，如图 6-67 所示。



图 6-66　拆分组合错误稿件



图 6-67　组合正确稿件

在新组合的稿件中，请确认段落与段落之间的上下文连接是否正确；因为在拆分错误的组合稿件时，一个完整的段落会在不同的稿件中存在，所以在重新组合之后，请确认上下文内容的连接是否正确。

（六）从 PDF 文件替换版面图

飞旋 5.2.7 支持从 PDF 中重新提取版面图的功能。在导入文件之后，发现版面图精度不高或者版面图不存在，可以从 PDF 文件中重新提取版面图。重新替换版面图的前提是导入文件的时候存在对应的 PDF 文件，且把对应的 PDF 文件拷贝到版面对应的文件夹下。版面节点对应的文件夹中没有对应的 PDF 文件是不能进行版面图替换的。

替换版面图操作过程如下：

（1）选择版面节点，单击右键，在弹出的快捷菜单中选择“替换版面图（从 PDF）”选项，如图 6-68 所示。



图 6-68　替换版面图

（2）弹出“版面图高度”对话框，根据需要的高度值，设置相应的版面图高度。当前版面对应的文件夹下没有对应的 PDF 文件时，会弹出消息提示框，如图 6-69 所示。

（3）单击“确定”按钮，等待。

（4）替换成功，会更新版面图；如果没有成功，会弹出消息提示框，如图 6-70 所示。

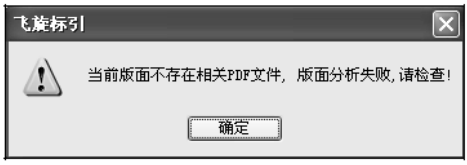


图 6-69　PDF 文件查找失败

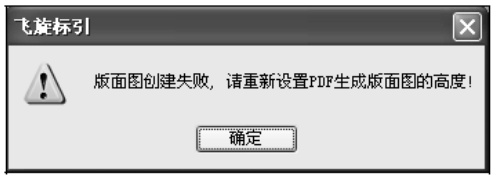


图 6-70　版面图创建失败

（5）如果版面图创建失败，不会删除原有的版面图；重新进行上述操作，在弹出“版面图高度”对话框时，重新设置版面图的高度。

九、飞旋输出插件

飞旋输出插件是飞腾创艺 5.0 的一个插件，它主要用于输出符合“方正飞旋 5.2.7”目录结构要求的飞腾创艺兼容档；另外，还可以通过配置，输出用户需要的某种数据。

如果用户电脑中已经安装有飞腾创艺 5.0，则在安装方正飞旋 5.2.7 时，插件将自动安装到计算机上；否则，插件将不被安装。

（一）系统配置

启动飞腾创艺 5.0，如果已经安装了飞旋输出插件，则在主菜单上会出现一个“飞旋输出(X)”菜单，如图 6-71 所示。



图 6-71　飞旋插件

选中“系统配置”选项，会弹出如图 6-72 所示的“系统配置”对话框。在该对话框中，用户可以配置如下内容。



图 6-72　系统配置

1．输出内容

（1）飞腾创艺兼容档：选中此项时，在输出数据时，会输出 vft 文档，即兼容档文件；

（2）PS 文件：选中此项，在输出数据时会为每个版面生成一个对应的 PS 文件；

（3）PDF 文件：选中此项，在输出数据时会为每个版面生成一个对应的 PDF 文件；

（4）版面图：选中此项，在输出数据时会为每个版面生成一个对应的 JPG 图片。

2．输出图片参数

图片质量：它指定的值为输出版面图的分辨率值，值越大，版面图越清晰，但图片也越大。

3．路径设置

输出路径：指定输出内容存放的路径。

（二）输出

当飞腾创艺打开文档时，在“飞旋输出（X）”菜单中会增加一个“输出（O）”菜单，如图 6-74 所示。可以通过“输出（O）”→“当前文档（C）”命令输出当前活动文档； 如果同时打开有多个文档，也可以使用“输出（O）”→“所有文档（A）”命令批量输出所有文档。



图 6-73　飞旋输出

图 6-74 是输出的结果，它也是方正飞旋 5.2.7 导入飞腾创艺兼容档时所需的目录结构。



图 6-74　输出目录

第五节　数字报发布系统应用与管理

数字报 MP 系统主要由素材管理、素材模板、版面管理、稿件管理、栏目管理、模板管理、用户管理、发布管理、网络结构管理和日志管理组成。

一、素材管理

拥有“素材管理”权限的用户选择“素材管理”按钮。系统进入素材管理模块，素材

管理界面如图 6-75 所示。



图 6-75　素材管理界面

（一）素材分类

1．增加素材分类

在素材管理界面，选择多媒体资源分类树单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择“增加分类”选项，如图 6-76 所示。

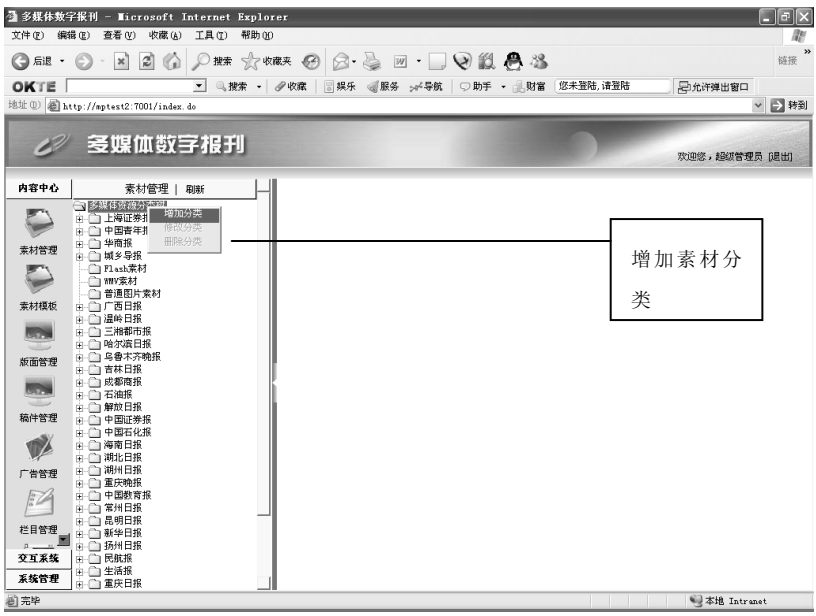


图 6-76　增加素材分类

单击鼠标左键，显示增加分类界面，如图 6-77 所示。



图 6-77　分类标注

在分类名输入框输入方正日报(*号为必填项)，描述输入框中输入分类的描述信息，单击“保存”按钮。显示操作成功信息，单击“返回”按钮返回到增加分类界面可继续增加分类，如图 6-78 所示。



图 6-78　分类界面

2．删除素材分类

在素材管理界面，选择要删除的分类（方正日报），单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择“删除分类”选项，如图 6-79 所示。



图 6-79　删除分类

单击鼠标左键，弹出是否确认删除选择的分类的对话框，单击“确定”按钮删除选中的分类，单击“取消”按钮取消删除操作。

3．修改素材分类

在素材管理界面，选择要修改的分类（方正日报），单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择“修改分类”选项，如图 6-80 所示。



图 6-80　修改分类

单击鼠标左键显修改分类的窗口，显示分类的名字和分类的描述等信息，可以对其进行修改，并单击“保存”按钮即可修改分类的信息。

（二）素材

1．增加素材

在素材管理界面，选中素材分类中的某一分类（方正日报），如图 6-81 所示。



图 6-81　选中素材

单击“增加素材”按钮进入增加素材页面，如图 6-82 所示。

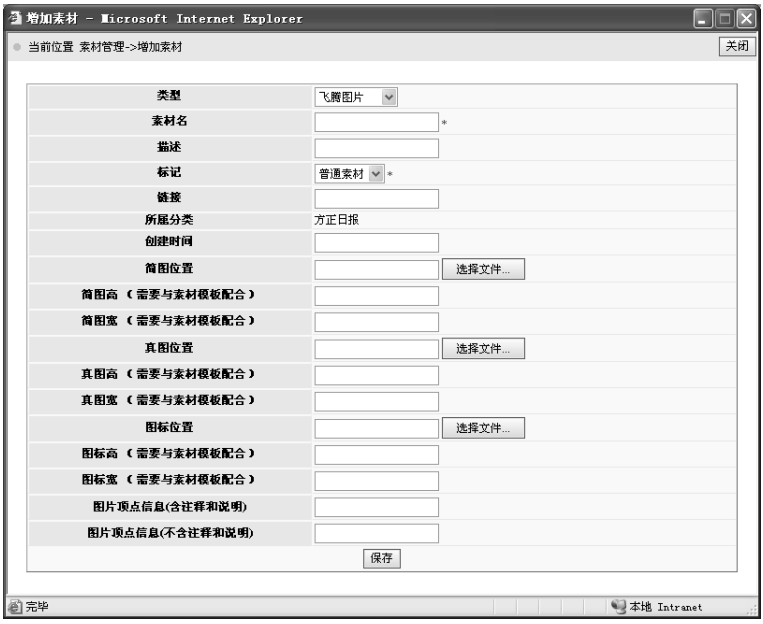


图 6-82　增加素材

选择素材并填写相关信息(*号为必填项)，单击保存按钮即可为选择的素材分类增加素材。在素材列表中即可看到刚刚加入的素材，如图 6-83 所示。



图 6-83　素材列表

2．删除素材

在素材列表界面，选中某一素材（方正图片），如图 6-84 所示。



图 6-84　删除素材

单击“删除素材”按钮即弹出是否删除选定素材对话框，单击“确定”按钮即可删除选定的素材，单击“取消”按钮取消删除操作。

3．修改素材

在素材列表界面，选中某一素材（方正图片），单击“编辑素材”按钮即弹出编辑素材页面，如图 6-85 所示。



图 6-85　修改素材

修改素材的相关信息单击“保存”按钮即可修改素材。

4、查找素材

在素材列表页面下，点该分类下查找按钮弹出查找对话框，如图 6-86 所示，输入素材名称，单击“查找”按钮显示查找结果页面。



图 6-86　列表分类查找

（三）素材模板

1．模板类型

系统中现有的模板类型有飞腾图片、普通图片、FLASH 动画、AVI 视频、WMV 视频、

RM 视频、WAV 视频、MP3 音频、交替图片等。

2．素材模板

单击内容中心素材模板进入素材模板管理页面，如图 6-87 所示。



图 6-87　素材模板管理

（1）增加素材模板。在素材模板管理页面中，选择素材模板类型，如图 6-88 所示。



图 6-88　素材模板类型

在模板名输入框输入模板名，可以选择基本属性和扩展属性，如图 6-89 所示。



图 6-89　素材模板属性

如选中默认选择框则将当前新建的模板设为默认模板，系统弹出确认对话框；如单击“新建模板”按钮弹出确认对话框，单击“确认”按钮新建模板，单击“取消”按钮取消操作。

（2）删除素材模板。选择要删除的素材模板，单击“删除模板”按钮删除选中的素材模板。

（3）修改素材模板。选择要修改的素材模板，修改素材模板的属性，如图 6-90 所示。



图 6-90　修改素材模板属性

单击“保存模板”按钮即可修改素材模板。

（4）可选属性。素材模板中可选的属性有基本属性和扩展属性，其中基本属性有名称、描述、创建时间、标记、链接等属性。扩展属性有素材 ID、简图位置、简图高、简图宽、真图位置、真图高、真图宽、图标位置、图标高、图标宽，图片顶点信息（含注释和说明）、图片顶点信息（不含注释和说明）等属性。

（5）默认模板。系统初始对应每个素材模板类型有个默认模板，用户也可以在创建新模板时设定为默认模板。

二、版面管理

拥有“版面编辑”、“版面审签”、“发布控制”等权限的用户，选择“版面管理”按钮，系统给出当前系统中的报纸，单击报纸名称进入该报纸的版面管理界面，如图 6-91 所示。



图 6-91　版面管理界面

（一）期次管理

1．期次跳转

进入版面管理后，单击某个报纸，可以进入该报纸最新一期的版面列表页面，如图 6-92 所示。

上一期：单击“上一期”按钮，系统跳转到前一期报纸的版面列表。

下一期：单击“下一期”按钮，系统跳转到下一期报纸的版面列表。

日历跳转：单击“日历跳转”按钮，系统弹出日历选择窗口，如图 6-92 所示。



图 6-92　期次跳转

选日期，单击“关闭”按钮，单击“跳转”按钮可以进入指定日期的报纸的版面列表。

2．编辑期次

单击“编辑期次”按钮弹出的页面如图 6-93 所示。图中期次名称为原始的期次名称，期号为新编辑的期号名称。未保存时，单击“恢复”按钮将期次名称恢复为原始期次名称。单击“保存”按钮即可修改期次名称。



图 6-93　修改期次

3．删除期次

单击“删除期次”按钮，当期次不为空（判断是否为空的依据是当入库成功时表明该期不为空）时，弹出如图 6-94 所示提示框，不允许删除。

当期次为空时，弹出如图 6-95 所示提示框。



图 6-94　删除提示框



图 6-95　确认删除提示框

图 6-95 中单击“确定”按钮时，删除该期，单击“取消”按钮时不删除该期。

（二）版面审签

拥有“版面审签”的用户可以看到“删除版面”、“撤回版面”、“签发版面”的按钮。

删除版面：用户选择版面，选中的版面单元背景为红色，如图 6-96 所示。



图 6-96　版面选择

选择多个版面后，单击“删除版面”按钮，系统将删除这些版面数据，并重新展示当期的版面列表数据。如果选中的版面中有已经签发的版面，则系统提示“XXX 版面已被签发，不能再进行编辑”，如图 6-97 所示，删除版面的操作被拒绝。



图 6-97　版面删除提示

撤回版面：选择多个版面后，单击“撤回版面”按钮，系统将审批状态置为“未审批”状态。

签发版面：选择多个版面后，单击“签发版面”按钮，系统将审批状态置为“已审批”状态。

单击“全选”按钮，所有版面处于选中状态，即所有版面单元背景为红色。

（三）离线版信息

用户单击“离线版信息”按钮，系统展示当期报纸的离线版信息，如图 6-98 所示。



图 6-98　离线版信息

导出离线版数据：导出当期已审核的离线版数据（注：如果该期次中某些版面没有版面真图，则默认导出版面简图代替真图给 RMP）。

预览图：离线版的封面图片。

EXE 文件：可直接下载到本机阅读的离线版文件。

离线版数据导出时间：最近一次离线版数据的导出时间。

离线版生成时间：最近一次离线版的生成时间。

（四）发布

1．设定后台发布策略

进入版面管理后，会出现报纸列表，在报纸列表上单击右键，选中“设定后台发布策略”选项，如图 6-99 所示。

显示页面如图 6-100 所示。

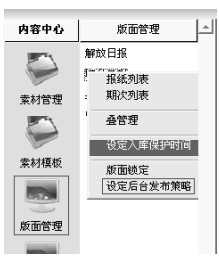


图 6-99　设定发布策略



图 6-100　发布策略选择

“自动”指版面或期次满足发布(即为已签发未发布状态)时自动发布，“停止”指入库后满足发布的条件时也不自动发布，“定时”是满足发布时延迟设定的发布时间后才自动发布。

2．发布入口

用户单击“发布入口”，页面如图 6-101 所示。

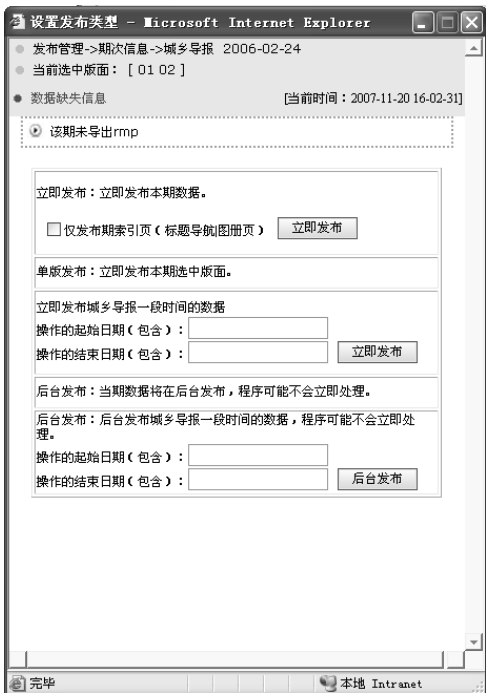


图 6-101　设置发布类型

当前选中版面：表示用户在版面管理中选中的版面。

数据缺失信息：发布前对 CEB、图标、PDF 和生成离线版数据等进行数据完备性检查，数据存在问题时用户负责调整，以保证发布正确。若出现“生成 CEB”或者“生成图标”按钮，单击这些按钮来生成 CEB 或者生成图标。

立即发布：立即发布本期数据。当选中“仅发布期索引页”选项时，仅发布本期索引页，否则发布本期所有数据。

单版发布：仅发布选中的版。

立即发布一段时间的数据：设置操作的起始日期和操作的结束的日期，发布报纸该段日期内的数据。

后台发布：设置操作的起始日期和操作的结束的日期，经过“设定后台发布策略”里设定好时间后发布报纸该段日期内的数据。

（五）版面编辑

对于有版面编辑权限的用户，可以对某一个版面进行编辑、预览和撤回的操作，如

图 6-102 所示。



图 6-102　版面编辑

撤回一个版面：单击“撤回”按钮，系统将该版审批状态置为“未审批”状态。

预览版面：单击“预览”按钮，预览生成的网页。

改名版面：单击“改名”按钮，弹出页面如图 6-103 所示，可对版面名称进行修改。



图 6-103　修改版面名称

编辑版面：单击“编辑”按钮，编辑该版面。

用户单击“编辑”按钮或者双击版面图，进入版面编辑界面，如图 6-104 所示。

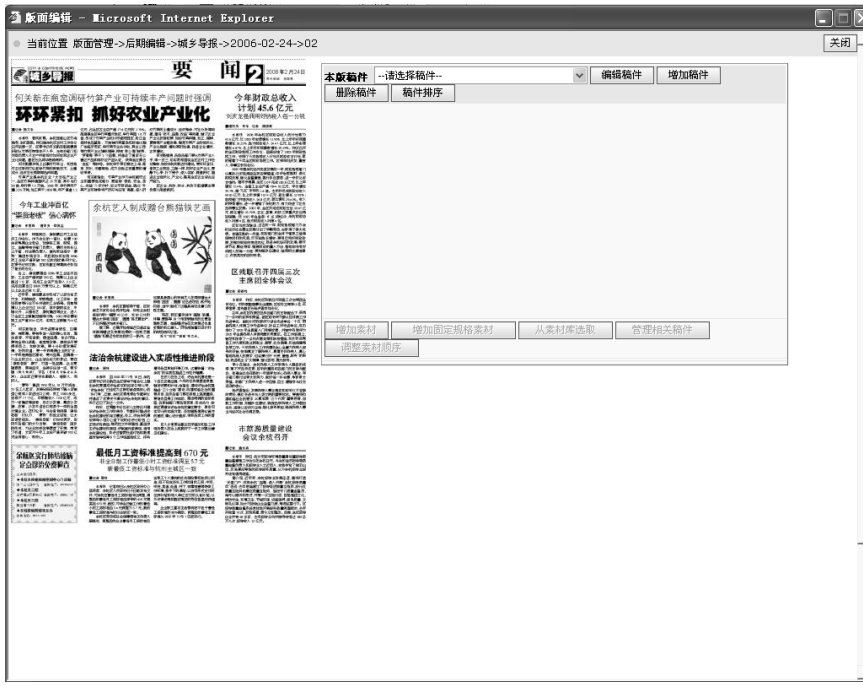


图 6-104　编辑版面

单击版面图上的某一篇稿件，在“本版稿件”下拉框显示选中稿件的标题，下面的编辑框中显示稿件的内容，如果有与稿件关联的素材，会在窗口右下方列出，如图 6-105 所示。



图 6-105　稿件素材

单击“编辑稿件”按钮，进入稿件编辑界面，见稿件管理—稿件编辑。

单击“增加稿件”按钮，进入增加稿件页面，见稿件管理—稿件编辑。

选中某篇稿件，单击“删除稿件”按钮，弹出提示框，单击“确定”按钮，删除该稿件。单击“取消”按钮，不删除稿件。

单击“稿件排序”按钮，进入稿件排序界面，如图 6-106 所示。



图 6-106　稿件排序

用户可以通过鼠标左键拖动每一条记录排序，排好顺序后，单击“保存”按钮保存排序结果。

单击“增加素材”按钮，弹出增加素材窗口，详见素材管理—增加素材。

单击“增加固定规格素材”按钮，弹出增加素材窗口，如图 6-107 所示。



图 6-107　增加固定规格素材

单击“从素材库选取”按钮，弹出选择素材界面，单击“多媒体资源分类树”下面的某一个节点，显示界面如图 6-108 所示。

选择素材列表中的素材，单击“添加选择项”按钮，将选中的素材添加到当前稿件。选择支持 Ctrl 和 Shift 键多选。

查找功能：单击“该分类下查找”按钮或者“素材库查找”按钮，查找符合条件的素材，详见素材管理相关描述。



图 6-108　选择素材

单击“调整素材顺序”按钮，弹出调整素材顺序界面，如图 6-109 所示。

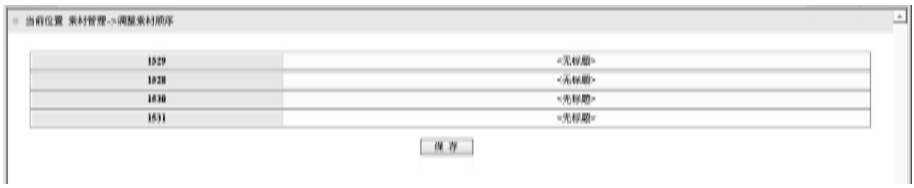


图 6-109　调整素材顺序

用户可以通过鼠标左键拖动每一条记录排序，排好顺序后，单击“保存”按钮保存排序结果。

单击一个素材左侧的复选框，选中某一个素材，单击右键，出现右键菜单，如图 6-110 所示。



图 6-110　素材右键菜单

单击“修改素材模板”选项，弹出修改素材模板界面，如图 6-111 所示。



图 6-111　素材修改界面

用户通过下拉框选择素材模板，并且在下面预览所选模板的效果，选定模板后，单击“确定”按钮使当前素材采用选择的模板。

单击“删除”选项，删除选中的素材。

在某些素材的右侧，有个区域标识 ，如图 6-112 所示。



图 6-112　素材区域标识

区域标识表示该素材在版面图的红框标识的区域显示，当有两个或多个素材时，可以拖动  进行区域替换，该标识所在的素材表示在版面图对应区域显示。如图 6-113 所示，

标识的图片在左侧蓝色框图内显示，替换了原来的图片。



图 6-113　区域替换

（六）转版和导读稿件

某些版面含有转版稿件，版面下方显示转版稿件数量，单击下方的“转版稿件数”，进入管理转版稿件的界面，如图 6-114 所示。

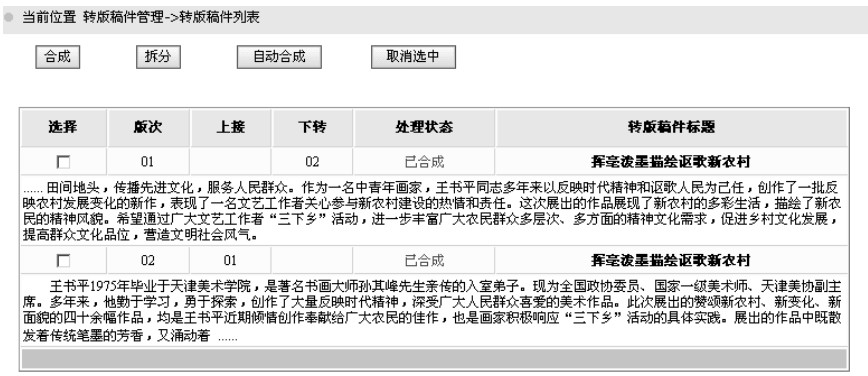


图 6-114　转版稿件列表

合成稿件：选中要合成的稿件，单击“合成”按钮，合成选中的稿件。

拆分稿件：选中要拆分的稿件，单击“拆分”按钮，拆分选中的稿件。

自动合成：单击“自动合成”按钮，系统自动合成标题一样的稿件。

取消选中：单击“取消选中”按钮，所有稿件处于未选中状态。

说明：合成的操作只针对标题一样的稿件。

对于导读稿件，如图 6-115 中《居民天然气 3.45 元》，单击对应的 A1 版面和详细阅读，单击详细阅读选项后将进入该稿件所在的版面，如图 6-116 所示。



图 6-115　导读稿件版面



图 6-116　导读所在版面

（七）版面锁定

进入版面管理后，出现报纸列表，在报纸列表上单击右键，弹出界面如图 6-117 所示。

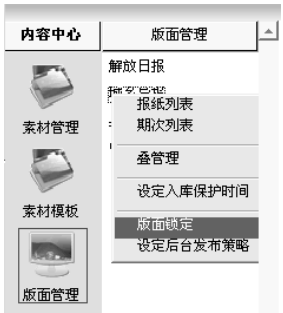


图 6-117　版面管理

选中“版面锁定”选项，进入锁定版面的界面，如图 6-118 所示。



图 6-118　锁定版面列表

锁定：报纸入库后处于“已审批未发布”状态。

解锁：报纸入库后处于“未审批”状态。

选择支持 Ctrl 和 Shift 键多选。

（八）叠管理

进入版面管理后，出现报纸列表，在报纸列表上单击右键，出现的界面如图 6-119 所示。

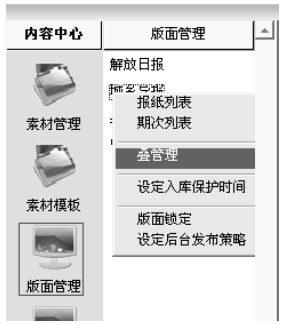


图 6-119　版面管理-叠管理

选中“叠管理”，进入叠管理界面，如图 6-120 所示。



图 6-120　叠管理界面

增加叠：包括“普通定制”和“高级定制”两个部分，如图 6-121 所示，可在该界面中对叠进行修改和编辑。



图 6-121　叠定制

删除叠：删除不需要的叠。先选择需要删除的叠（选择支持 Ctrl 和 Shift 键多选），再单击“删除叠”按钮后弹出提示框，如图 6-122 所示，单击“确定”按钮时删除该叠。



图 6-122　删除叠提示框

批量转叠：为某时间段内的报纸设置叠。界面如图 6-123 所示，设置“操作的起始日期”和“操作的结束日期”即可。



图 6-123　批量转叠

调整叠顺序：调整已有叠的顺序。界面如图 6-124 所示。用户可以通过鼠标左键拖动每一条记录排序，排好顺序后，单击“保存”按钮保存排序结果。



图 6-124　调整叠顺序

“转叠”按钮位于版面管理的主界面的上方，如图 6-125 所示。



图 6-125　“转叠”按钮

当未选中版面，单击“转叠”按钮时，出来提示框，如图 6-126 所示。



图 6-126　转叠未选版面

当选中版面，单击“转叠”按钮时，出来页面如图 6-127 所示。选择下拉框中的列表，单击“确定”按钮进行转叠。单击“取消”按钮关闭该窗口。



图 6-127　选择叠

（九）设置入库保护时间

设置入库保护时间：在设定的时间段内报纸不允许重复入库。

进入版面管理后，出现报纸列表，在报纸列表上单击右键，出现如图 6-128 所示界面。



图 6-128　设定入库保护时间

选择“设置入库保护时间”选项，出现如图 6-129 所示页面。



图 6-129　设置入库时间

选择“关闭”时，按照正常情况判断是否重复入库。选择“开启”时，当前时间在版面时间加上设定的入库保护时间内报纸允许重复入库（即版面时间加入库保护时间大于当前时间时，允许入库），否则拒绝入库。单击“确定”按钮设置入库保护时间，单击“取消”按钮关闭窗口。

三、稿件管理

（一）分组

用户选择“稿件管理”按钮，系统给出当前系统中的报纸列表，单击其中一个报纸名称旁边的“+”展开该报纸对应的版次树，单击一个版次进入版次对应的稿件管理界面，稿件管理界面如图 6-130 所示。



图 6-130　稿件管理界面

列表中列出的是选中的版次最新一期的所有稿件。

（二）期次跳转

进入稿件管理后，单击某个报纸的某个版次，可以进入该版最新一期的稿件列表页面，如图 6-131 所示。

上一期：单击“上一期”按钮，系统跳转到前一期报纸该版的稿件列表。

下一期：单击“下一期”按钮，系统跳转到下一期报纸该版的稿件列表。

日历跳转：单击“日历跳转”，系统弹出日历选择窗体，如图 6-131 所示。



图 6-131　期次跳转

日历中加粗的日期代表当天有稿件数据，单击日期可以进入指定日期的报纸该版的稿件列表。

（三）稿件编辑

用户进入稿件列表以后，可以双击其中一个稿件进入稿件编辑界面，如图 6-132 所示。

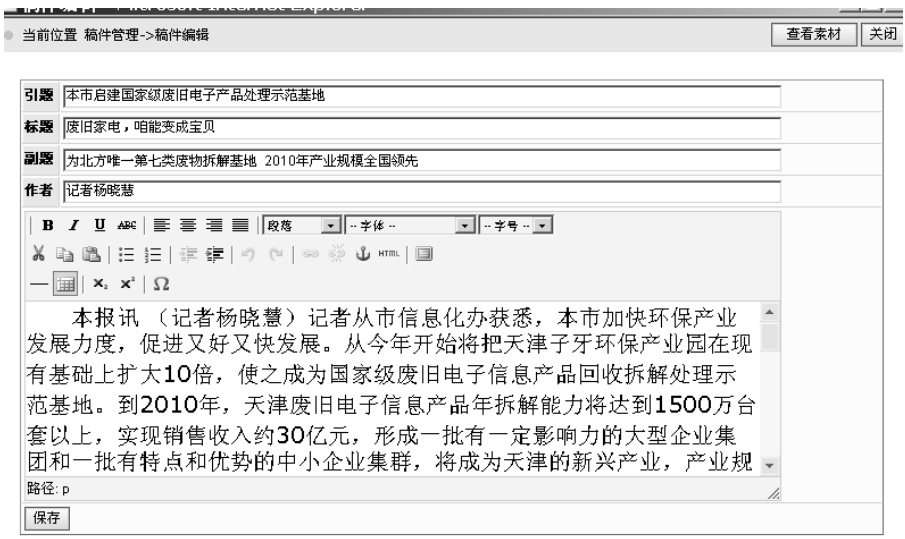


图 6-132　稿件编辑

用户在这里可以对稿件的引题、标题、副题、作者和稿件正文进行编辑，编辑完成后单击“保存”按钮保存。

单击“查看素材”按钮，列出该稿件关联的所有素材，如图 6-133 所示。

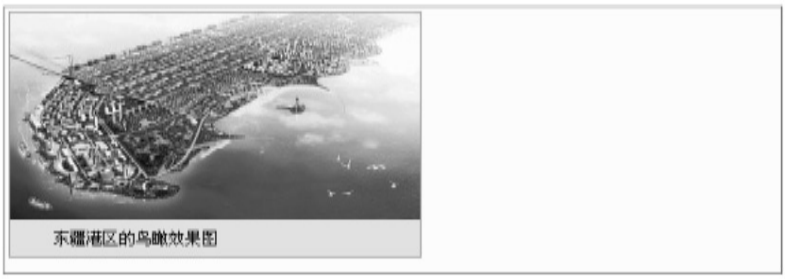


图 6-133　稿件关联素材

如果没有关联素材，则显示空白页。

四、栏目管理

（一）纸报节点

选择“内容中心”→“栏目管理”，进入栏目管理界面。

1．增加纸报节点

在栏目管理界面中选择现有栏目，单击鼠标右键，在弹出的菜单中选择新建栏目，如图 6-134 所示。



图 6-134　新建栏目

单击“新建栏目”，在主界面中显示新建栏目页面，输入新建栏目的相关信息，如图 6-135 所示。



图 6-135　栏目信息

单击“保存”按钮新建栏目。

2．修改纸报节点

选择“内容中心”→“栏目管理”。在栏目管理界面中选中修改的栏目，在主界面中显示选中栏目的信息，如图 6-136 所示。



图 6-136　修改栏目

只要重新填写栏目的信息后单击“修改”按钮就可以修改栏目。

3．删除纸报节点

选择“内容中心”→“栏目管理”，在栏目管理界面选中要删除的纸报节点（栏目），单击鼠标右键，如图 6-137 所示。

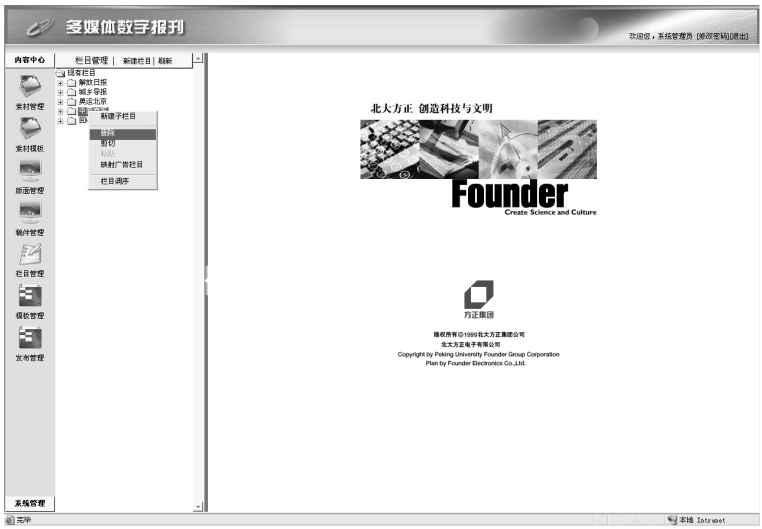


图 6-137　删除报纸节点

单击“删除”按钮，弹出确认对话框。单击“确定”按钮删除栏目，单击“取消”按钮取消删除操作。

4．栏目调序

在栏目管理界面中选择现有栏目，单击鼠标右键，在弹出的菜单中选择栏目调序，如图 6-138 所示。

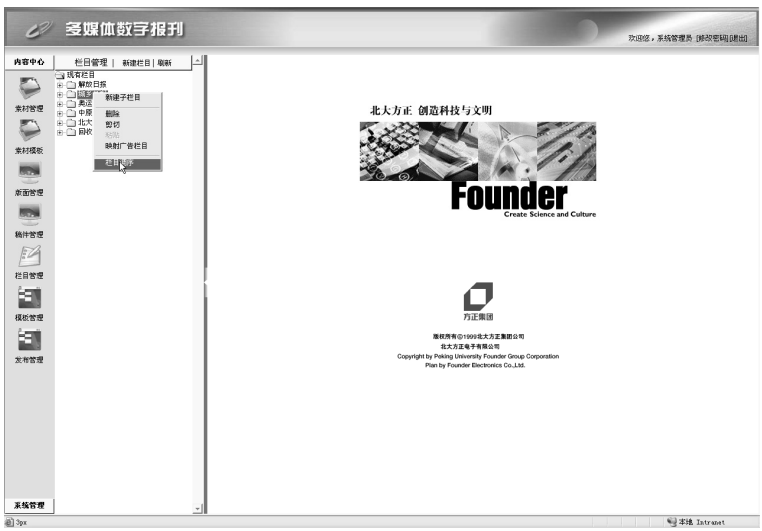


图 6-138　栏目调序

单击“栏目调序”，在主界面中显示栏目调序页面，用户可以通过鼠标左键拖动每一条记录排序，排好顺序后，单击“保存”按钮保存排序结果。若按照名称排序，直接单击“按名称排序”按钮即可，如图 6-139 所示。

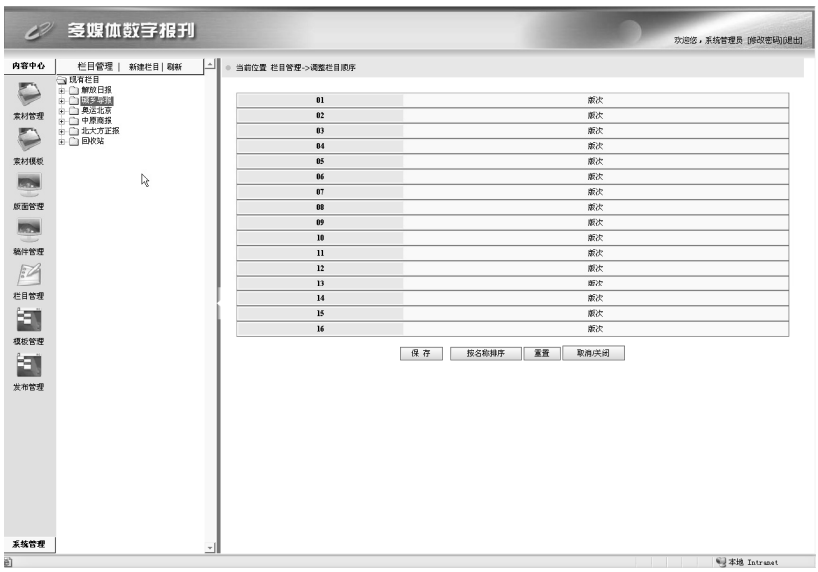


图 6-139　栏目排序

（二）版次节点

1．增加版次节点

选择“内容中心”→“栏目管理”，进入栏目管理界面，选中栏目单击鼠标右键选择“新建子栏目”菜单项，如图 6-140 所示。

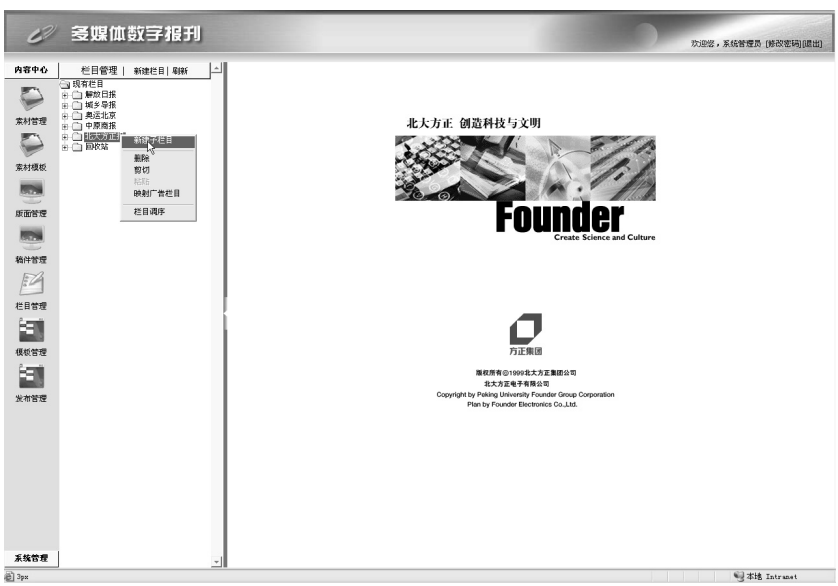


图 6-140　新建子栏目

单击“新建子栏目”，在主界面显示新建子栏目页面，填写栏目信息，如图 6-141 所示。



图 6-141　栏目信息填写

填写完子栏目的相关信息，单击“保存”按钮即增加版次节点（栏目）。栏目名称可以同时输入多个版次，用逗号隔开，如 A1,A2,A3。

2．修改版次节点

选择“内容中心”→“栏目管理”。在栏目管理界面中选中修改的版次节点（子栏目），在主界面中显示选中版次节点（子栏目）的信息，如图 6-142 所示。

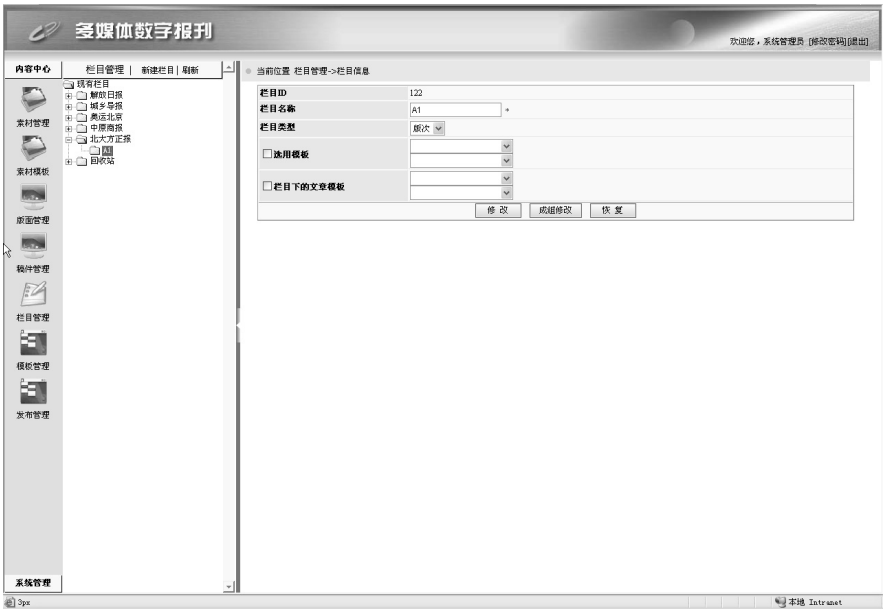


图 6-142　修改栏目信息

只要重新填写版次节点（子栏目）的信息后单击“修改”按钮就可以修改版次节点（子栏目）。

3．删除版次节点

选择“内容中心”→“栏目管理”，在栏目管理界面选中要删除的版次节点（子栏目）单击鼠标右键。如图 6-143 所示，选中“删除”菜单项，弹出确认对话框。单击“确定”按钮删除版次节点（子栏目），单击“取消”按钮取消删除操作。



图 6-143　删除版次节点

4．剪切版次节点

选择“内容中心”→“栏目管理”，进入栏目管理界面，选中栏目单击鼠标右键选择“剪切”菜单项，如图 6-144 所示。

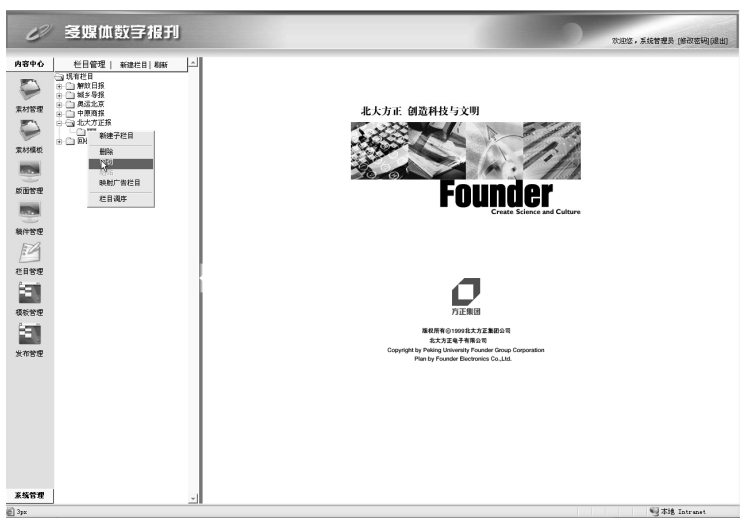


图 6-144　剪切版次节点

5．粘贴版次节点

选择“内容中心”→“栏目管理”，进入栏目管理界面，选中栏目单击鼠标右键选择“粘贴”菜单项，如图 6-145 所示。

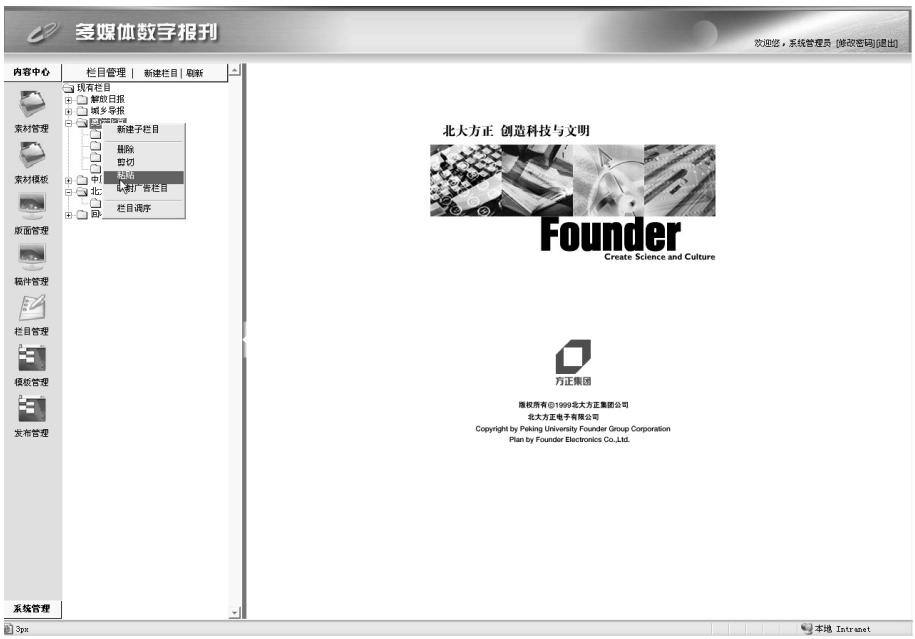


图 6-145　粘贴版次节点

粘贴后如图 6-146 所示。

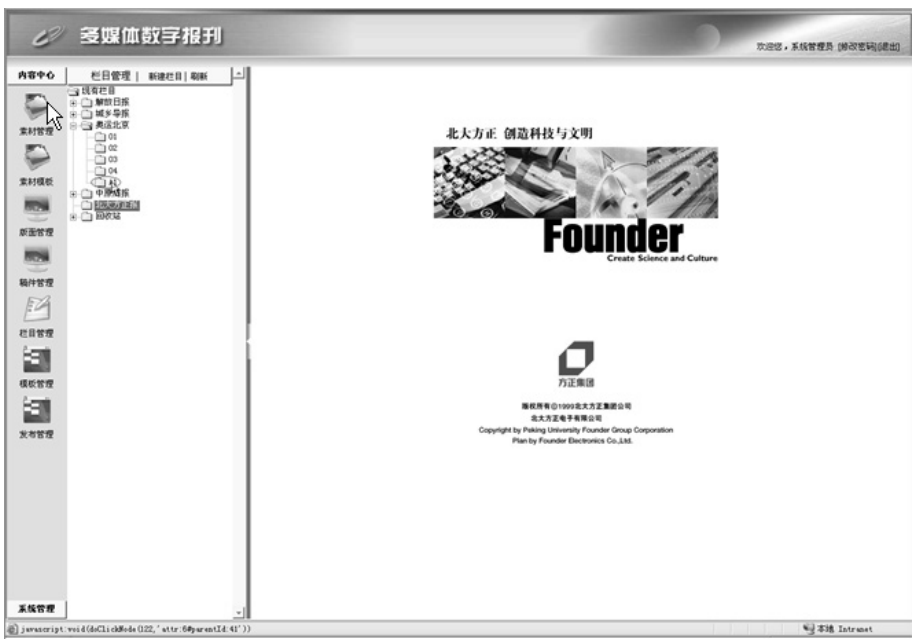


图 6-146　粘贴节点

（三）批量创建和成组修改

1．批量创建

批量创建版次节点（子栏目）。批量创建跟创建流程基本上是一致的，只不过批量创建是在栏目名称输入框输入多个栏目，各栏目以逗号分开。

批量创建版次节点（子栏目）如图 6-147 所示。



图 6-147　批量创建版次节点

单击“保存”按钮即可实现批量创建版次节点（子栏目），如图 6-148 所示。



图 6-148　批量创建版次节点效果

2．成组修改

对于纸报节点（栏目）可以进行成组修改操作。成组修改操作可以更新该组的信息。选择“内容中心”→“栏目管理”，进入栏目管理界面，选中栏目，在主界面栏目信息页面中选用模板和栏目下的文章模板都可以选择成组修改。根据需要填写成组修改的选项，如图 6-149 所示，单击“成组修改”按钮即可成组修改栏目的相关信息。

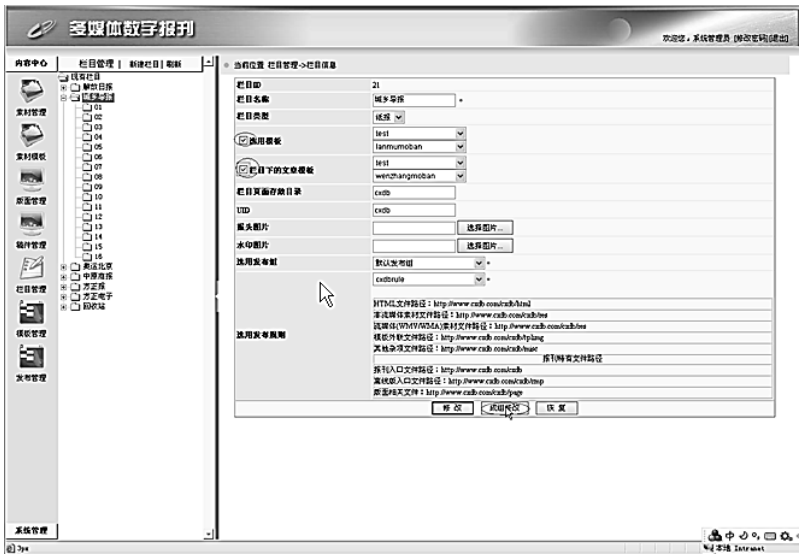


图 6-149　成组修改

（四）设定发布组和发布规则

单击“新建栏目”后的页面如图 6-150 所示。单击“选用发布组”和“选用发布规则”后面的下拉列表框为报纸选定发布规则。

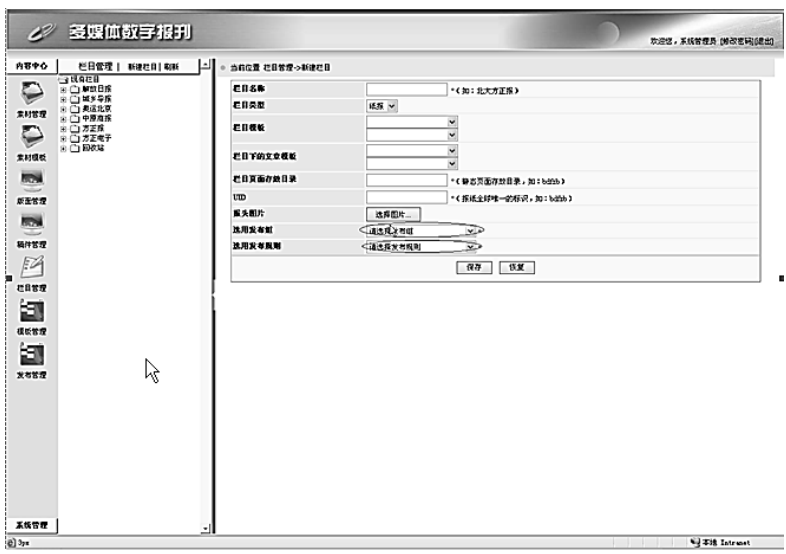


图 6-150　发布规则

选择“内容中心”→“栏目管理”。在栏目管理界面中选中修改的栏目，在主界面中显示选中栏目的信息，如图 6-151 所示。单击“选用发布组”和“选用发布规则”后面的下拉列表框为报纸修改发布组和发布规则。



图 6-151　修改规则

五、模板管理

拥有“模板管理”权限的用户，可以在内容中心下看到“模板管理”按钮，如图 6-152 所示。



图 6-152　“模板管理”按钮

单击“模板管理”按钮后出现“模板管理”界面，如图 6-153 所示。

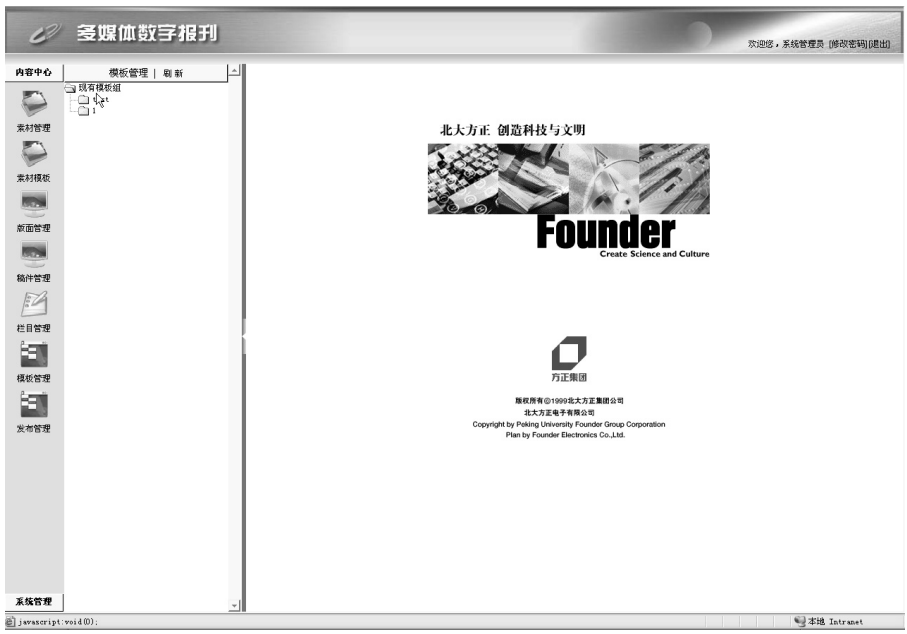


图 6-153 “模板管理”界面

1．新建模板组

首先新建模板组，如图 6-154 所示，鼠标右键单击“现有模板组”，在菜单中选择“新增组”。

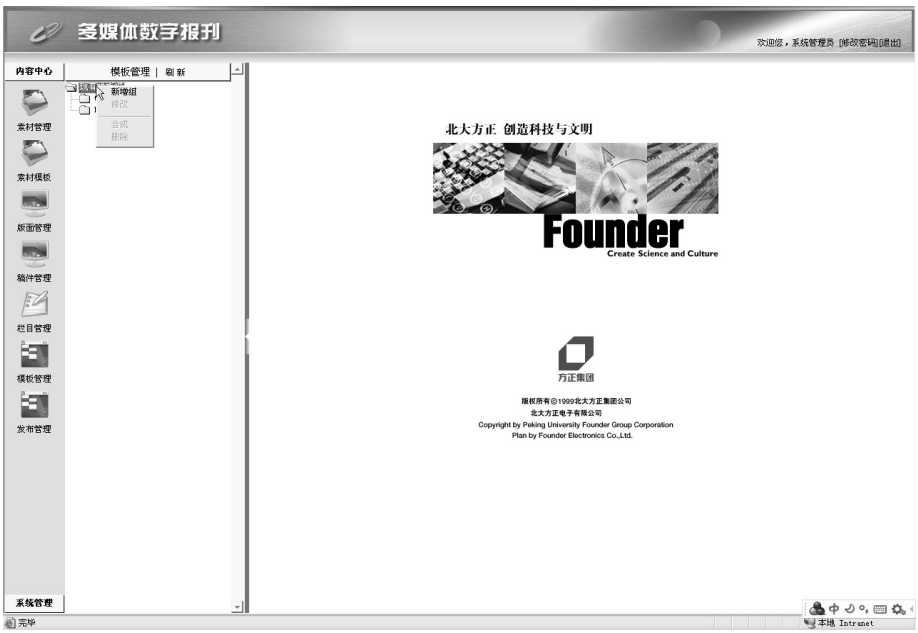


图 6-154 新增模板组

弹出界面如图 6-155 所示，输入新增模板组的名称，单击“保存”按钮，提示成功。在“现有模板组”中可看到新建模板组。

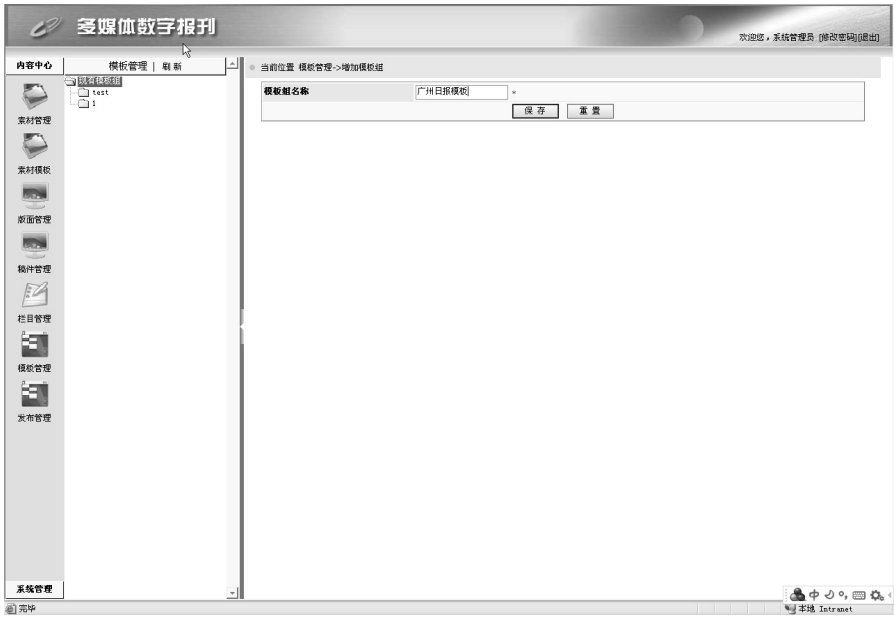


图 6-155　新增模板名称

单击“模板组”选项，出现模板管理界面，如图 6-156 所示。可以看到三个按钮和一个列表。三个按钮分别是“添加模板”、“编辑模板”、“删除模板”，需要指出的是合成模板在“编辑模板”中。



图 6-156　模板管理界面

2．添加模板

单击“添加模板”按钮，出现的界面如图 6-157 所示。输入模板的名字、模板说明、备注等信息，单击“确定”按钮完成添加。

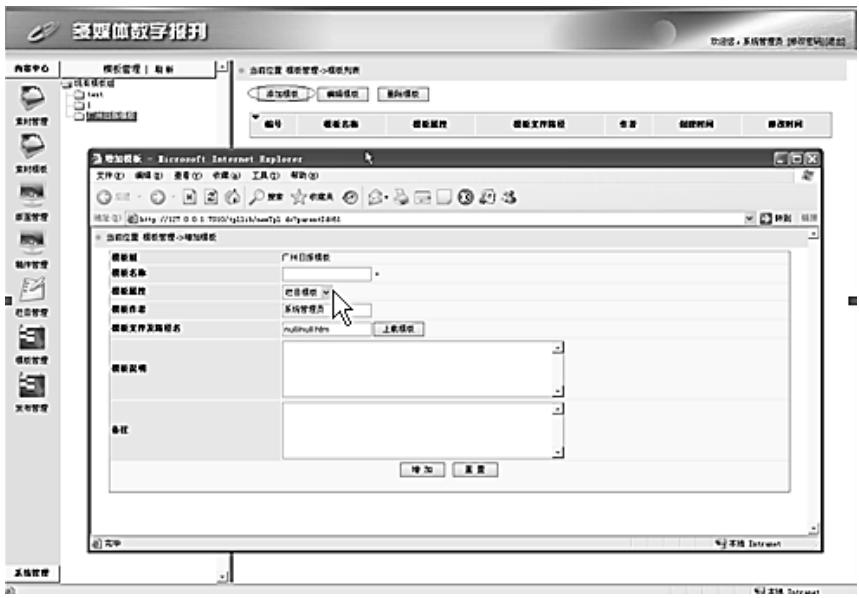


图 6-157　添加模板

3．上传模板

单击“上载模板”按钮，出现模板上传界面。如图 6-158 所示，单击“打开”选项，在打开文件对话框中选择要上传的模板，出现上传成功的提示框。



图 6-158　上传模板

4．编辑、合成模板

选中要编辑的模板，单击“编辑模板”按钮出现编辑模板界面，如图 6-159 所示。



图 6-159　编辑模板

在这个界面可以修改模板的属性，修改完成后，单击“修改”按钮，保存模板。单击“模板合成”按钮，合成模板。

5．删除模板

在列表页面，选中要删除的模板，单击“删除模板”按钮，出现对话框，如图 6-160 所示，选择“确定”按钮，提示成功删除模板，单击“取消”按钮，回到列表页面。

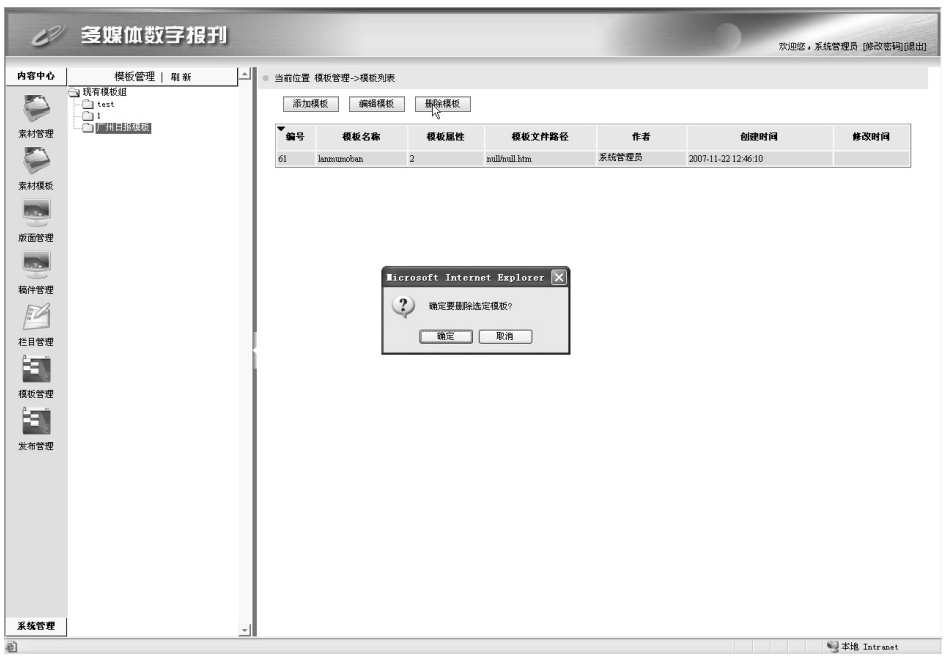


图 6-160　删除模板

六、用户管理

“用户管理”在“系统管理”下第一个按钮，如图 6-161 所示，由“用户列表”、“管理员列表”、“设置报纸访问权限”和“设置权限”四部分组成。

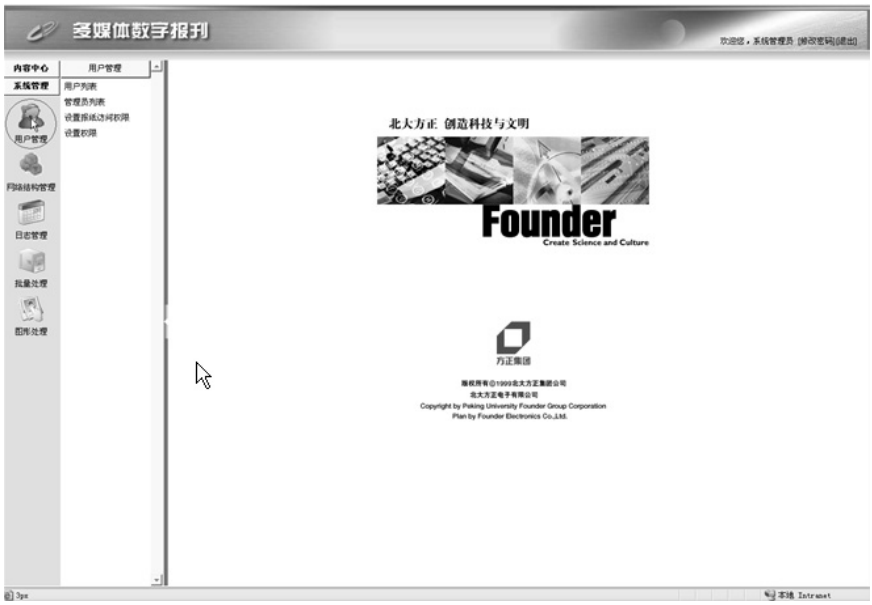


图 6-161　用户管理

1．用户列表

单击“用户列表”选项，出现如图 6-162 所示界面。



图 6-162　用户列表

界面上有“增加用户”、“修改用户”、“删除用户”、“查找用户”四个按钮，以及一个列表，显示当前所有的用户。

单击“增加用户”按钮，出现“增加用户”的界面，如图 6-163 所示。输入必填项，单击“保存”按钮，提示操作成功，用户添加完毕。



图 6-163　增加用户

在“用户列表”的主界面上，选中要修改的用户，单击“修改用户”按钮后，出现修改用户的界面，如图 6-164 所示。修改用户的属性后，单击“保存”按钮，提示成功。



图 6-164　修改用户

在“用户列表”的主界面上，选中要删除的用户，单击“删除用户”按钮，出现确认对话框，如图 6-165 所示。选择“确定”按钮，删除所选用户。

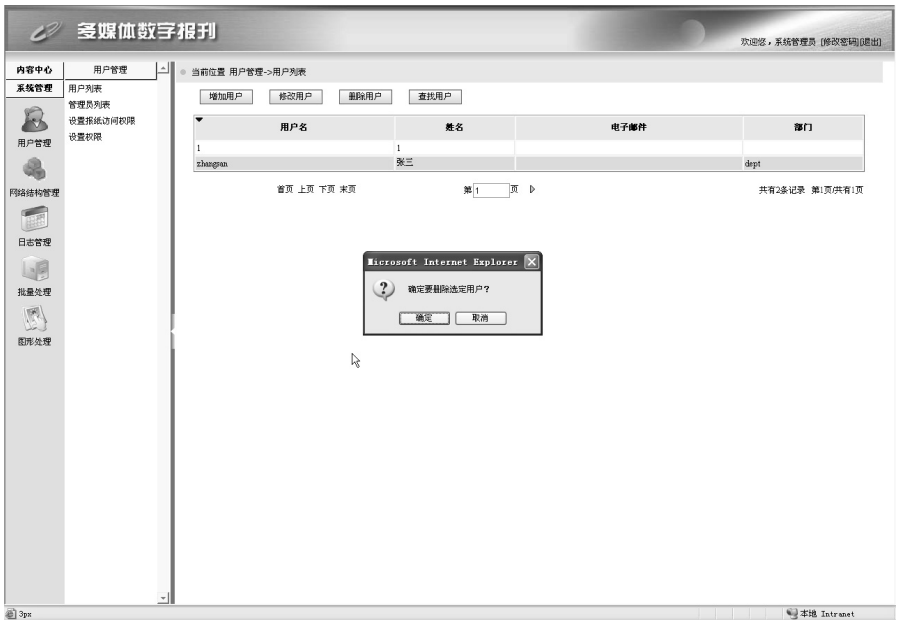


图 6-165　删除用户

在“用户列表”的主界面上，单击“查找用户”按钮。出现查找对话框，如图 6-166 所示。输入查询条件，单击“查找”按钮，即可搜索到相关结果。



图 6-166　查找用户

2．管理员列表

单击“管理员列表”选项，进入“管理员列表”主界面，如图 6-167 所示。界面上有四个按钮和一个管理员列表，四个按钮分别是“增加管理员”、“修改管理员”、“删除管理员”、“查找管理员”。



图 6-167　管理员列表

在“管理员列表”的主界面上单击“增加管理员”按钮，出现“增加管理员”界面，如图 6-168 所示。输入管理员的各个属性，单击“保存”按钮。

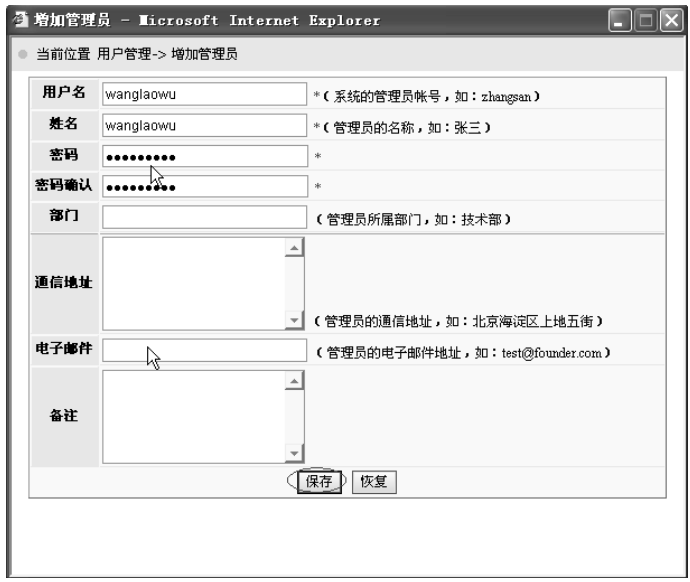


图 6-168　增加管理员

在“管理员列表”的主界面上，单击“修改管理员”按钮，出现“修改管理员”界面，如图 6-169 所示。



图 6-169　修改管理员

在“管理员列表”的主界面上，单击“删除管理员”按钮，出现确认对话框，如图 6-170 所示。



图 6-170　删除管理员

在“管理员列表”的主界面上，单击“查找管理员”按钮，出现查找对话框，如图 6-171

所示。输入查询条件，单击“查找”按钮，列表上出现查找结果。



图 6-171　查找管理员

“设置权限”的主界面如图 6-172 所示，在用户列表中选中要设置权限的用户。



图 6-172　用户权限

这时报纸访问权限会显示该用户的所有报纸访问权限，修改后单击“设置允许访问的报纸”，显示成功对话框，如图 6-173 所示。若需选择全部权限时，单击“全选”按钮，再单击“设置权限”按钮。

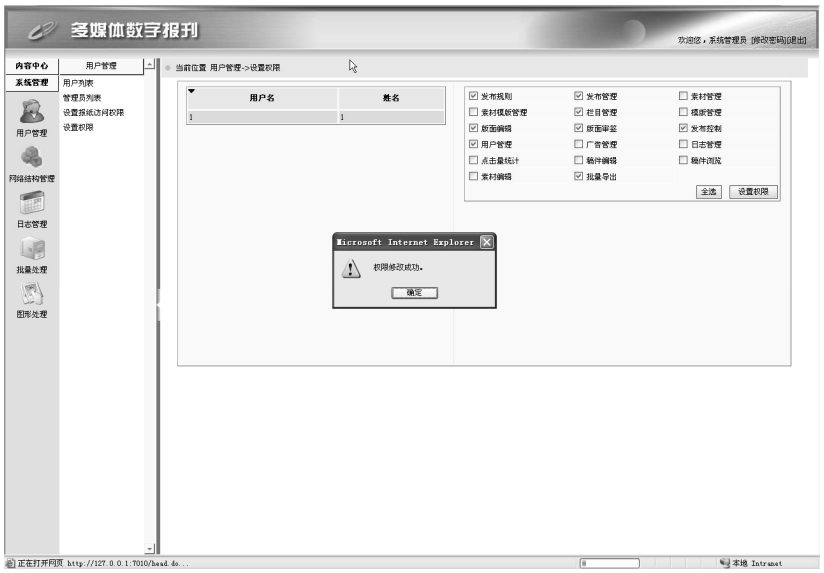


图 6-173　权限设置成功

在用户列表中选中要设置权限的用户，如图 6-174 所示。这时报纸访问权限会显示该用户的所有报纸访问权限，修改后单击“设置允许访问的报纸”按钮，显示成功对话框。



图 6-174　报纸访问权限设定

七、发布管理

1．增加、修改和删除分组

选择“系统管理”→“发布管理”进入发布管理页面，如图 6-175 所示。

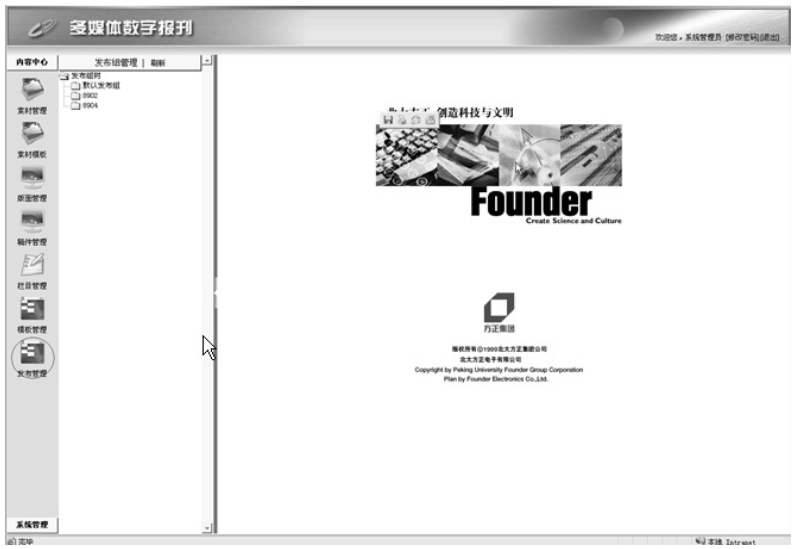


图 6-175　发布管理

在发布组树上单击右键弹出菜单，如图 6-176 所示。

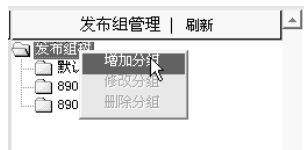


图 6-176　发布组树

选择增加分组，出现如图 6-177 所示页面。输入发布组名称、Publishd IP 和 Publishd 端口，单击“保存”按钮完成增加分组。

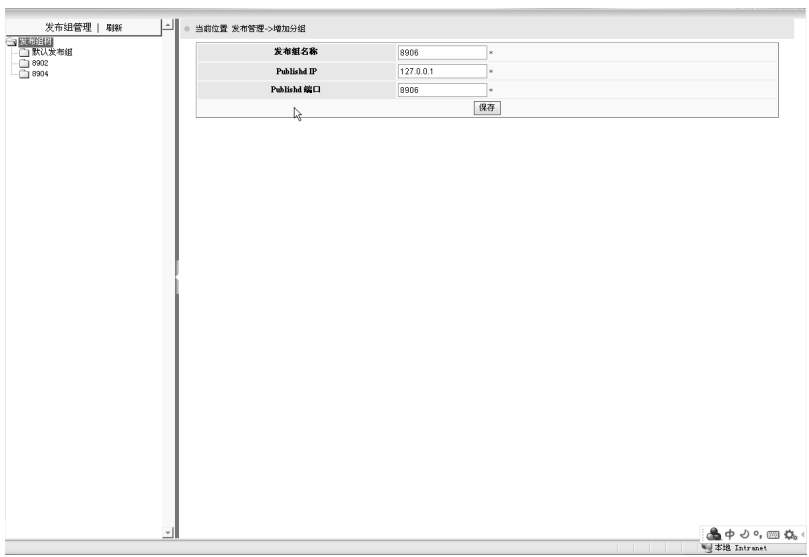


图 6-177　增加分组信息

在已有的发布组上单击右键菜单，可以修改分组或删除分组。

2．消息管理

在已有分组上单击，弹出如图 6-178 所示页面。

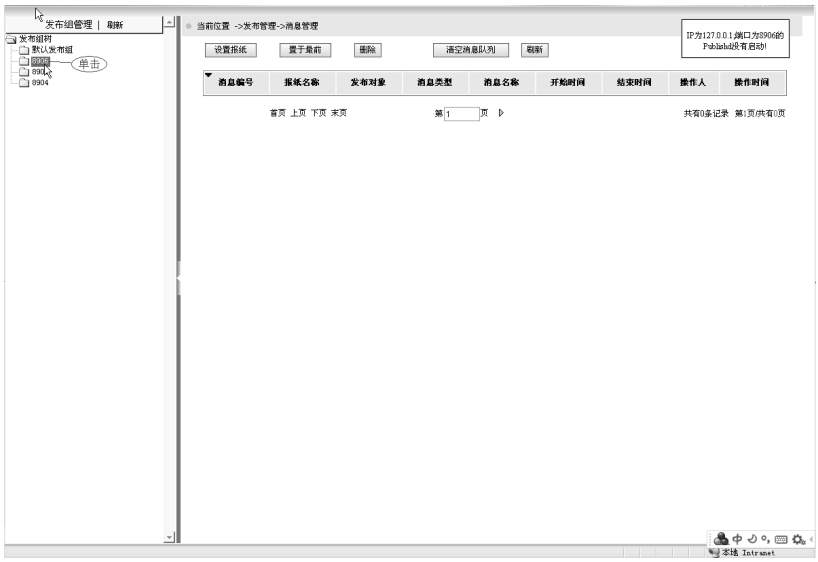


图 6-178　消息管理

置于最前：将选中的消息放在最前面，Publishd 最先处理该消息。

删除：删除消息。

清空消息队列：将本发布组中的所有消息全部清除。

刷新：刷新本页面，获得最新的消息队列。

3．设置报纸

单击“设置报纸”按钮，如图 6-179 所示。

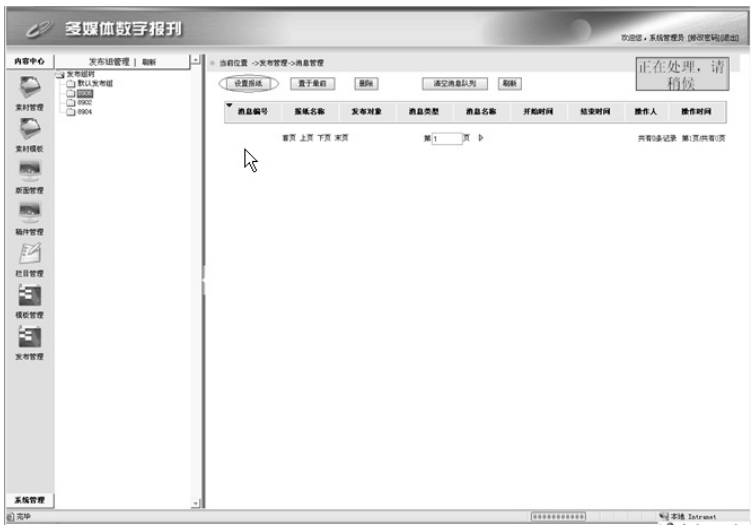


图 6-179　“设置报纸”按钮

弹出如图 6-180 所示页面。选中（选择支持 Ctrl 和 Shift 键多选）某一报纸（北京晨报、城乡导报和大庆日报），单击“设定”按钮，弹出提示框提示“设置成功”。

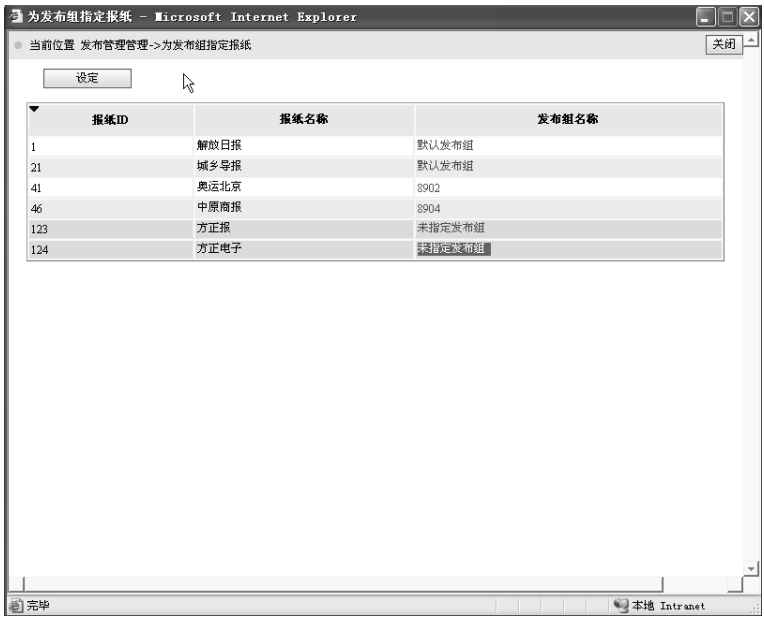


图 6-180　报纸设置页面

八、网络结构管理

选择“系统管理”→“网路结构管理”进入网络结构管理页面，如图 6-181 所示。

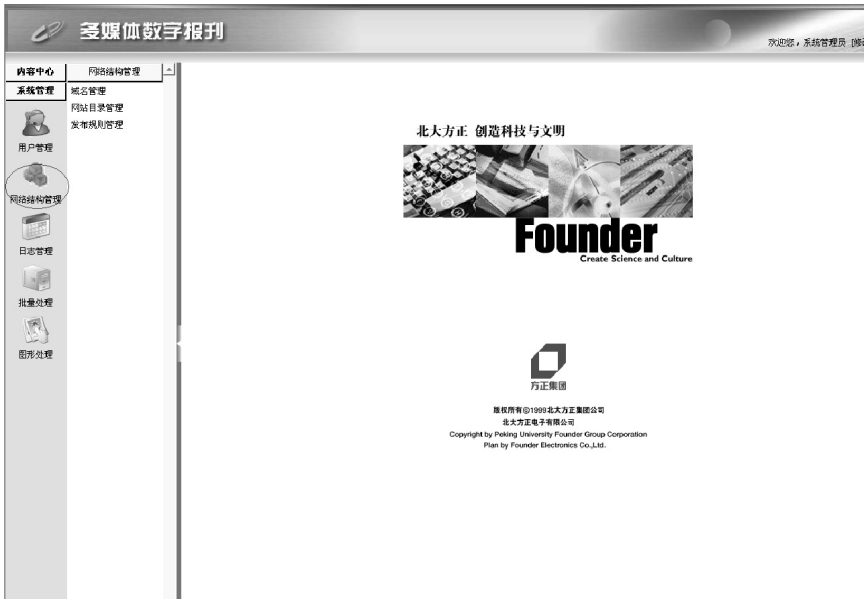


图 6-181　网络结构管理

1．域名管理

单击“域名管理”选项进入如图 6-182 所示页面。域名管理包括“增加域名”、“修改域名”和“删除域名”三个子按钮。

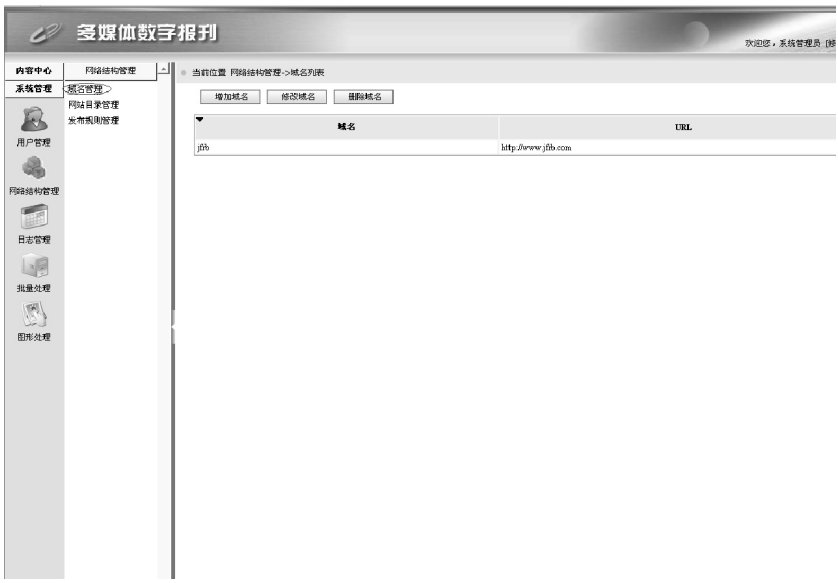


图 6-182　域名管理

增加域名：单击“增加域名”按钮进入增加域名页面，如图 6-183 所示。域名：输入域的名字（*号为必填项且不能重名）；URL：输入域的网址。单击“保存”按钮，显示操作成功信息。



图 6-183　增加域名

修改域名：在域名列表界面，选中某一域名（如 idoican），单击“修改域名”按钮即弹出“修改域名”对话框，如图 6-184 所示。修改域名的相关信息后单击“保存”按钮即可修改域名。



图 6-184　修改域名

删除域名：在域名列表界面，选中（选择支持 Ctrl 和 Shift 键多选）某一素材（mp），单击“删除域名”按钮即弹出是否删除选定域提示框，如图 6-185 所示。单击“确定”按钮即可删除选定的域，单击“取消”按钮取消删除操作。



图 6-185　域删除确认

2．网站目录管理

单击“网站目录管理”进入如图 6-186 所示页面。

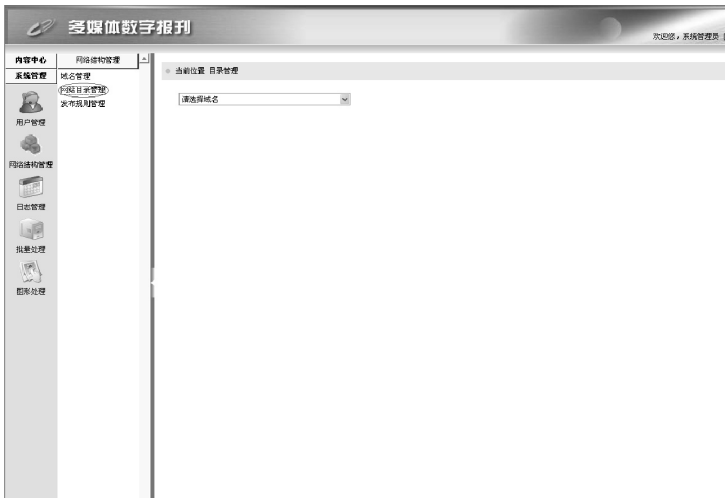


图 6-186　网站目录管理页面

选择域名后弹出如图 6-187 所示页面。

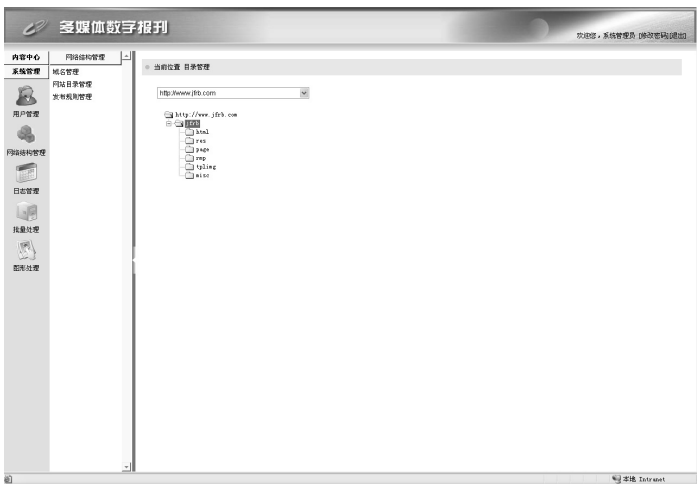


图 6-187　域名选择页面

在目录上单击右键，右键菜单包括“增加子目录”、“修改目录”和“删除”。

增加子目录：选择“增加子目录”后的页面如图 6-188 所示。输入目录名（*号为必填项不能重名且不能包含下列字符之一：\/:*?<>|），单击“保存”按钮增加子目录，单击“恢复”按钮使目录名为空。



图 6-188　增加目录

修改目录：选择“修改目录”后的页面如图 6-189 所示。使用方法和增加目录相同。



图 6-189　修改目录

删除：单击“删除”后弹出确认框，单击“确定”按钮即可删除指定的目录，单击“取消”按钮取消删除操作。

3．发布规则管理

单击“发布规则管理”进入如图 6-190 所示页面。发布规则管理包括“增加规则”、“修改规则”、“删除规则”、“增加默认规则”和“升级向导”。

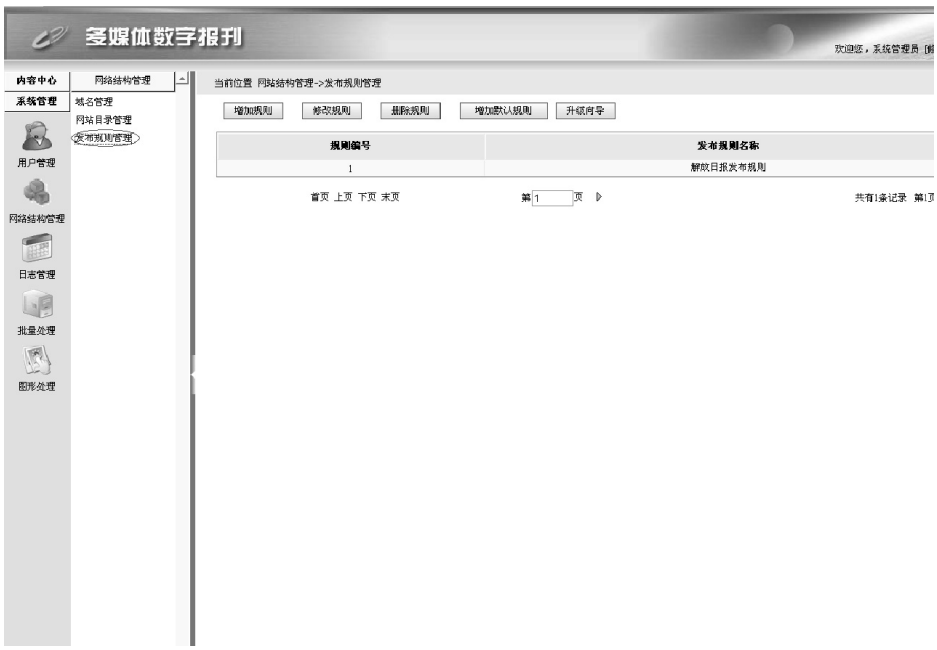


图 6-190　发布规则管理按钮

增加规则：单击“增加规则”按钮后的页面如图 6-191 所示。



图 6-191　新建发布规则

名称（*号为必填项且不能重名）：新建发布规则的名称。

是否按照日期存储：静态页面的目录是否按照日期存储。

“需要存储的文件”下面的内容需要从右端的“可选择的网站目录”来指定。先选择右端 “可选择的网站目录”里面的“请选择域名”，在域名下面弹出目录，在目录上单击，将选中的目录关联到左边的“需要存储的文件”中去，在关联的时候，当单击“非流媒体素材文件”时，选中的目录会到“非流媒体素材文件”右边 textbox 中去，其他文件依次类推。最后单击“保存”按钮，增加了一个发布规则，操作成功则提示成功，单击“取消”按钮则关闭该窗口。添加发布规则成功后，在发布规则列表中可看到刚刚增加的规则。

修改规则：单击“修改规则”按钮后可对发布规则进行编辑修改。

删除规则：在规则列表界面，选中（选择支持 Ctrl 和 Shift 键多选）某一发布规则，单击“删除”按钮即弹出是否删除选定发布规则对话框，单击“确定”按钮即可删除选定的发布规则，单击“取消”按钮则取消删除操作。

增加默认规则：单击“增加默认规则”按钮后的页面如图 6-192 所示。填写默认规则名称（此项为必填且不能重名），单击域名下拉框选择域名，输入下载目录名（此项不能包含下列字符之一：\/:*?<>|）后，单击“保存”按钮，弹出页面如图 6-193 所示。



图 6-192　默认发布规则



图 6-193　发布规则保存

选择下拉列表框中报刊，单击“应用”按钮，将发布规则应用到某报刊，操作成功则提示成功。单击“关闭”按钮关闭“默认报刊发布规则向导”对话框，此时在发布规则列表中可以看到刚刚增加的默认规则。

升级向导：给未分配发布规则的报纸创建统一域名的发布规则。单击“升级向导”按钮进入如图 6-194 所示页面。选择域名，单击“保存”按钮。



图 6-194　升级导向

通过升级向导自动创建发布规则以后，需要重新启动 weblogic 使其生效。

参考文献

[1] [美]埃默里．美国新闻史．苏金琥，译．北京：新华出版社，1982.

[2] 邓利平．报纸编辑学．北京：北京师范大学出版社，2014.

[3] [美]布雷恩，詹姆斯，等．编辑的艺术．李静滢，刘英凯，译．北京：中国人民大学出版社，2012.

[4] 许必华．新闻摄影学概论．北京：新华出版社，1999.

[5] 范敬宜．总编辑手记．北京：人民日报出版社，1997.

[6] 张子让．新闻编辑教程．修订版．上海：复旦大学出版社，2014.

[7] 彭柳，刘敏，罗昕编．报刊电子编辑．北京：北京大学出版社，2014.

[8] 蔡雯．新闻编辑学．2 版．北京：中国人民大学出版社，2010.

[9] 詹新惠．新媒体编辑．北京：中国人民大学出版社，2013.